

SOLUSI MEDIA TERINTEGRASI

Profil Perusahaan

**20
24**



ABOUT

Selama 38 tahun Bisnis Indonesia, harian bisnis dan ekonomi terbesar di Indonesia, telah melakukan transformasi tiada henti membentuk Bisnis Indonesia Group (BIG), yang merupakan integrasi dari dua lini usaha, BIGMEDIA dan BIGSERVICES, demi memenuhi kebutuhan para pelaku bisnis di Indonesia.

BIGMEDIA adalah kelompok usaha multimedia yang terdiri dari Bisnis Indonesia, Solopos dan Harian Jogja, yang terbit dan tayang dalam format media cetak, online, televisi dan radio.

BIGSERVICES adalah kelompok usaha yang melayani data services, cyber techno, event networks, media services, book publishing, dan printing networks.

VISI

Menjadi perusahaan media informasi atau multimedia yang terpercaya dalam rangka ikut mencerdaskan bangsa.

MISI

Melakukan diversifikasi usaha multimedia, memberdayakan sumber daya manusia lebih optimal (competence base), menjaga dan mempertahankan kredibilitas usaha yang sehat (sound business), menghasilkan keuntungan yang wajar, serta memberikan manfaat bagi lingkungan dunia usaha.

BUDAYA



Menerapkan prinsip keseimbangan dalam segala aspek.



Jujur dan bertanggung jawab sesuai dengan etika dan aturan.



Memberikan solusi dan layanan prima.



Membangun kemitraan yang produktif



Kreatif untuk menghasilkan nilai tambah



Semangat tinggi untuk menjadi yang terbaik.

AUDIENCE PROFILE

Portal Audience

28+ Mio
PAGEVIEWS

Social Media

3+ Mio
FOLLOWERS

20+ Mio
IMPRESSIONS

11+ Mio
VIDEO VIEWS

Subscription

★ Konten Premium

3.7+ K
SUBSCRIBER

e-paper

2.2+ K
SUBSCRIBER

BISNIS
MUDA

8.3+ K
MEMBER

9 PERWAKILAN REGIONAL



OUR ACHIEVEMENT

Dalam ajang kompetisi media yang diselenggarakan oleh beberapa institusi, Bisnis Indonesia Group selalu berhasil meraih prestasi gemilang dan mendapatkan penghargaan. Semua itu berkat kerja keras para pimpinan dan karyawan Bisnis Indonesia Group, dan juga dukungan dari masyarakat serta para stakeholders. Bisnis Indonesia terus berupaya memberikan yang terbaik untuk dunia bisnis di Indonesia.



SPS Awards 2023

Gold IDMA 2023 – (Best of Social Media)
 Gold IDMA 2023 – (Best of Website Media: Interaktif, Bisnis.com & Hypeabis.id)
 Silver IPMA 2023 – (Best of National Newspaper: Harian Bisnis Indonesia)
 2 Silver IPMA 2023 – (Best of National Newspaper: Bisnis Indonesia Weekly)



WAN-IFRA 2023
 Silver Asian Media Awards
 (Best in Feature Photography)



WAN-IFRA 2023
 Gold Asian Media Awards
 (Best in Newspaper Front Page Design)



SPS Awards 2021
 2 Gold IPMA 2021
 (Bisnis Indonesia weekly)



SPS Awards 2020
 3 Silver IPMA 2020
 (Bisnis Indonesia weekly)



KEMKOMINFO APRESIASI MITRA INOVASI SDPPI TERBAIK 2018

Kategori Liputan Media cetak & Media online Kegiatan SDPPI



BANK INDONESIA
 Media Cetak Dan Online Teraktif Dalam Mengkomunikasikan Kebijakan Bank Indonesia



CERTIFICATE HOME CREDIT
 High Professional Standards Of Journalism In Printed Media And Online Media



BPS AWARD 2017
 Mitra Media Teladan Kategori Media Massa Dalam Rangka Hari Statistik Nasional 2017



KEMENDIKBUD
 Peringkat III Penggunaan Bahasa Indonesia di Media Masa Cetak



PEMPROV DKI
 JUARA I Lomba Jurnalistik Kategori Editorial



IPC CUSTOMER AWARD 2017
 In Recognition Your Great Contribution As Key Stakeholders Of Business And Port News



INDONESIA YOUNG LEADER AWARD (IYRA)
 Silver Winner The Best of National Newspaper



KEMENTERIAN KEUANGAN
 Media Cetak Dengan Eksposur Pemberitaan Kementerian Keuangan Terbanyak



INDONESIA PRINT MEDIA AWARDS (IPMA)
 Gold Winner The Best Of Infographics Newspaper



Zaman Now

B

MILESTONE

SEJAK 1985 | TERUS MELAKUKAN TRANSFORMASI
DEMI MEMAJUKAN BISNIS DI INDONESIA



19 Desember 1997

Harian Umum Solopos di bawah payung PT Aksara Solopos terbit perdana. Saat ini Solopos berkembang menjadi kelompok usaha sendiri aJ. Percetakan PT Solo Grafika Utama (9 Juli 2002). PT Radio Solo Audio Utama yang mengelola Radio Solopos FM (12 April 2003).

2006

Bisnis.com adalah harian Bisnis Indonesia versi online. Bisnis.com., anggota Grup Media Bisnis Indonesia (BIG Media), adalah navigator bisnis terbesar di Indonesia, menyediakan berita keuangan, wawasan pasar, dan informasi terkait industri juga menyediakan berita politik, isu ekonomi Indonesia, dan hubungan internasional.



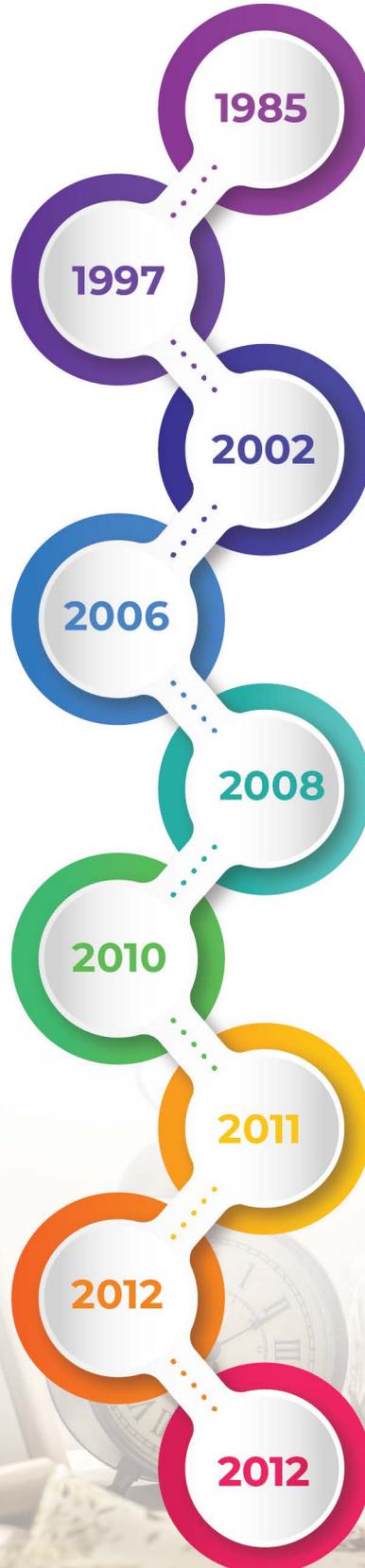
8 Februari 2010

Percetakan di Surabaya berdiri.



1 Februari 2012

PT Bisnis Indonesia Kosultan (BIK) yang melayani jasa riset & konsultasi bisnis berdiri.



14 Desember 1985

Harian Bisnis Indonesia terbit pertama kali dengan 12 halaman. Edisi perdana menyajikan headline berita berjudul " Inggris abaikan kerjasama dengan OPEC soal harga."



13 September 2002

PT Jurnalindo Aksara Grafika melebarkan sayap ke usaha percetakan melalui PT Aksara Grafika Pratama (AGP), yang berlokasi di Rawa Gelam Pulogadung, Jakarta Timur.



20 Mei 2008

PT Aksara Dinamika Jogja meluncurkan Harian Jogja dengan semboyan "Berbudaya Menginspirasi. Terpercaya." untuk warga DIY dan Sekitarnya.



27 September 2011

Anak perusahaan PT Bisnis Indonesia Sibertama (BIS) yang bergerak di bidang IT solutions berdiri.



8 Oktober 2012

PT Bisnis Indonesia Gagaskreaitama (BIGK) yang melayani jasa event, pelatihan dan penerbitan buku berdiri.

MILESTONE

SEJAK 1985 | TERUS MELAKUKAN TRANSFORMASI
DEMI MEMAJUKAN BISNIS DI INDONESIA



10 Desember 2012
PT. Navigator Informasi Sibertama (NIS) yang mengelola bisnis.com dan kabar 24.com berdiri.

Bisnis TV

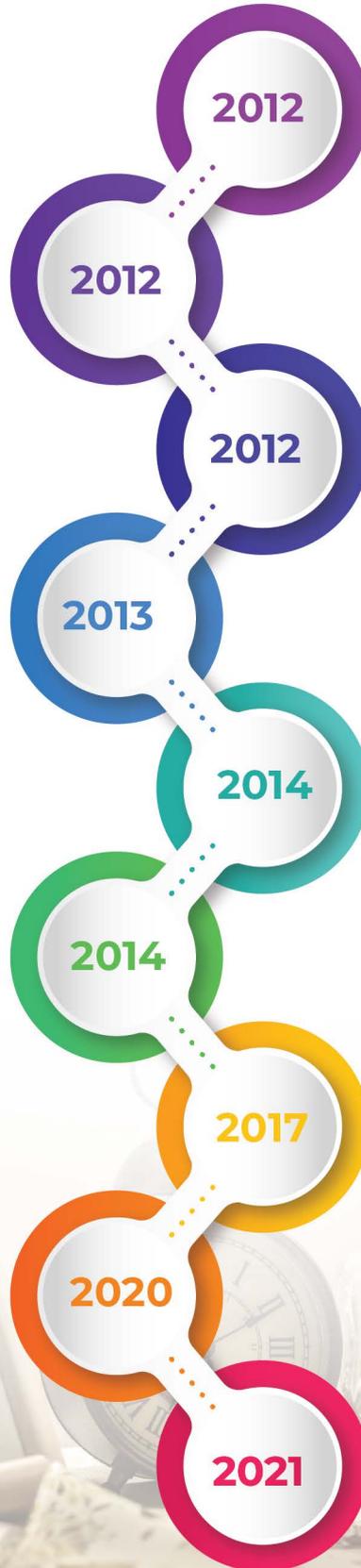
2013
Peluncuran Bisnis TV, bisa diakses melalui bisnis.com.



1 Oktober 2014
Percetakan PT Grafika Tema Baru berdiri.

BISNIS MUDA

19 Mei 2020
Bisnis Muda merupakan tempat bagi kalian yang ingin belajar dan berbagi pengetahuan tentang investasi, pengelolaan keuangan, serta kewirausahaan atau entrepreneurship. Bismudemuda lahir dari inisiatif kecil kami yang membentuk BisnisCommunity sebagai wadah berkumpul anak-anak muda yang ingin belajar investasi dan wirausaha.



17 Oktober 2012
Percetakan PT Aksara Grafika Makasar (AGM) berdiri.

Bisnis Indonesia

NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

14 Desember 2012
Bisnis Indonesia mengubah logo dan slogan



4 September 2014
Portal e-commerce Bigstore mulai beroperasi dengan menawarkan beragam produk digital dan layanan Bisnis Indonesia Group.



14 September 2017
Aplikasi Bisnis Indonesia e-paper hadir di Playstore (Android) dan App Store (iOS).

Hypeabis.id

7 Mei 2021
Hypeabis.id adalah anggota dari Bisnis Indonesia Group of Media (BIG Media) yang merupakan penyedia navigasi bisnis, informasi finansial, insight pasar, dan industri terbesar di Indonesia. Hypeabis.id menyediakan beragam informasi komunitas dan gaya hidup seperti kuliner, perjalanan, hobi, kesehatan, desain, arsitektur dan seni.

MILESTONE

SEJAK 1985 | TERUS MELAKUKAN TRANSFORMASI
DEMI MEMAJUKAN BISNIS DI INDONESIA



DataIndonesia.id

17 Mei 2021

Data Indonesia merupakan portal yang fokus pada penyajian data dan dibangun untuk membantu audiens dalam memahami Indonesia melalui data.

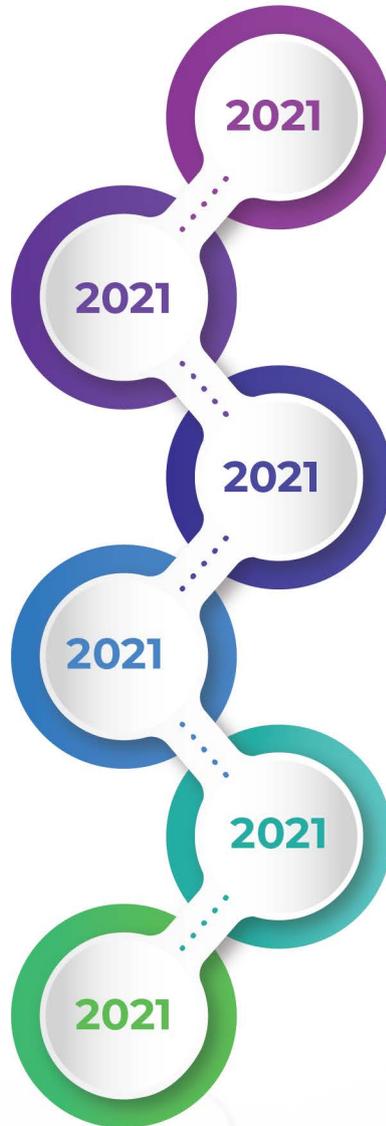


The Insight, Strategic communications specialist in Bisnis Indonesia Group. Helping brands win market or create new ones, with data-driven strategy, culturally-local creative, to social-minded content creation.



12 Juni 2021

Platform streaming yang memungkinkan para Academians untuk menonton atau mendengarkan video pembelajaran yang diajarkan oleh instruktur berpengalaman di masing-masing bidangnya.



context

17 Mei 2021

CONTEXT merupakan sebuah kanal berita daring naungan Bisnis Indonesia Group yang selama 35 tahun telah meliput berita seputar bisnis dan ekonomi. Dikemas secara menarik artistik, dan dinamis. CONTEXT dapat dinikmati secara digital dalam bentuk video, artikel, dan unggahan media sosial

Bisnis Indonesia

17 Mei 2021

BisnisIndonesia.id adalah website berita yang mayoritas menyajikan konten informasi ekonomi berdasarkan fakta dan peristiwa yang diolah serta dipaparkan dengan analisis yang tajam, kreatif, dan lebih visual. Artikel ditulis dengan bahasa yang lebih lugas dan memberikan perspektif baru untuk para pengambil keputusan.

Tokobisnis

Dikembangkan dengan tujuan mempertemukan pembaca dan publisher satu wadah digital sehingga segala informasi yang dimiliki oleh publisher dapat dengan mudah dan cepat berada di tangan pembaca.



ANNUAL PROGRAM



Bisnis Indonesia AWARDS

Penganugerahan penghargaan kepada korporasi, khususnya yang sahamnya diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penilaian dengan riset dan rapat dewan juri untuk perusahaan yang memiliki performa terbaik selama periode tertentu.



Bisnis Indonesia BUSINESS CHALLENGES

Mengupas tentang gambaran ekonomi tahun depan dari berbagai aspek dan sudut pandang. Selalu menghadirkan pejabat tinggi dan narasumber dengan latar belakang yang mumpuni pada bidangnya masing-masing.



Bisnis Indonesia FINANCIAL AWARDS

Penghargaan khusus kepada perusahaan terbaik yang bergerak di bidang finansial seperti perbankan, asuransi dan multifinance, merupakan hasil metamorfosa dari event tahunan Bisnis Indonesia Banking Efficiency Award dan Bisnis Indonesia Insurance Award.



Bisnis Indonesia LOGISTICS AWARDS

Ajang penganugerahan yang ditujukan untuk memberikan apresiasi kepada para pelaku usaha di industri logistik dan rantai pasokan yang telah berhasil memajukan dunia logistik di Tanah Air.





Bisnis Indonesia bigservices



Bisnis Indonesia menyajikan data yang valid, akurat, dan relevan, serta selalu mengutamakan kebutuhan pelanggan. Layanan penyajian data melalui berbagai jenis riset.



Bisnis Indonesia Printing Networks melayani pencetakan berbagai materi promosi seperti Majalah Perusahaan, Annual Report, Company Profile, Katalog Produk, Brosur, Leaflet, Kalender, Kartu Ucapan dan Kartu Undangan. Kami juga melayani pembuatan materi promosi.



Bisnis Indonesia juga dapat melaksanakan event eksternal, seperti seminar, workshop, FGD dan awarding. Pelaksanaan kegiatan didukung 9 perwakilan di seluruh wilayah Indonesia, sehingga kegiatannya lebih efektif dan lebih efisien.



Media Services Bisnis Indonesia memberikan layanan di bidang pengelolaan konten untuk format cetak, digital dan video. Didukung tenaga profesional di bidang jurnalistik dan produksi media.



Penerbitan buku, yang secara selektif menerbitkan buku-buku berkualitas, baik berupa buku direktori maupun buku populer.



Solusi teknologi informasi dan media digital yang sepenuhnya dikelola tenaga kreatif muda usia ini juga melayani Web Maintenance & Optimization, Mobile Application Development, Social Media Marketing Strategy, Application Development Search Engine Optimization, dan Digital Production.



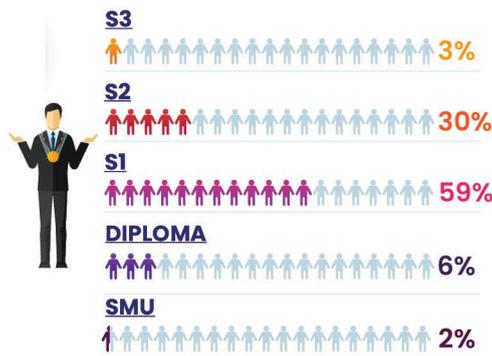
Bisnis Indonesia

NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

Setiap harinya, Bisnis Indonesia menyajikan informasi mengenai pasar modal, perbankan, asuransi, dana pensiun, pembiayaan, infrastruktur, properti, teknologi informasi, agribisnis, pertambangan dan energi, pariwisata, transportasi, serta isu-isu politik yang erat kaitannya dengan kebijakan ekonomi.

Dengan slogan 'Navigasi Bisnis Terpercaya', Bisnis Indonesia terus membangun kepercayaan dan komitmen untuk memberikan informasi yang layak dipercaya, sehingga menjadi pemimpin pasar dalam pemberitaan bisnis dan ekonomi.

PENDIDIKAN

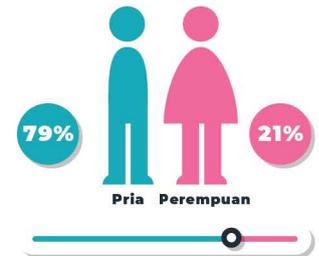


JABATAN

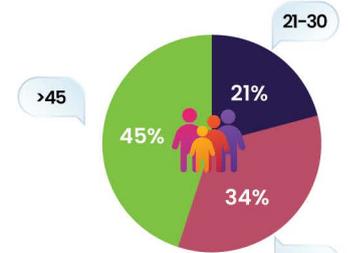


PROFIL PEMBACA

GENDER



AGE

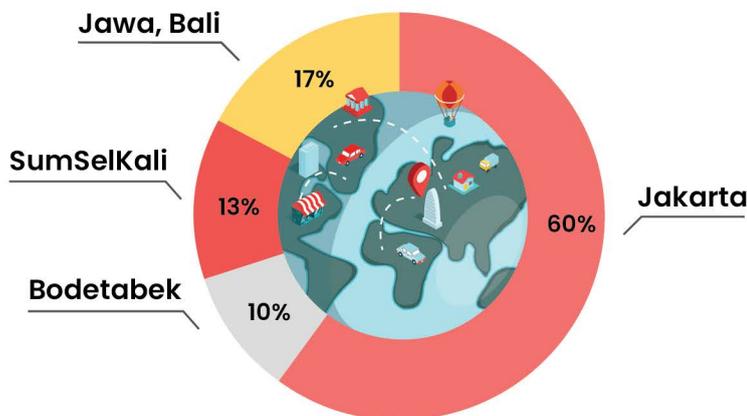


Jangka waktu Langganan

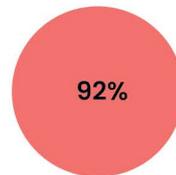


Readership Bisnis Indonesia Cetak dan Digital Lebih dari 150 Juta

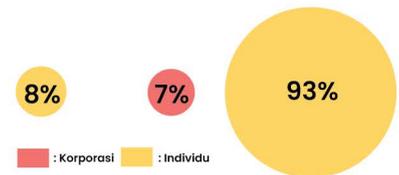
SEBARAN PEMBACA KORAN



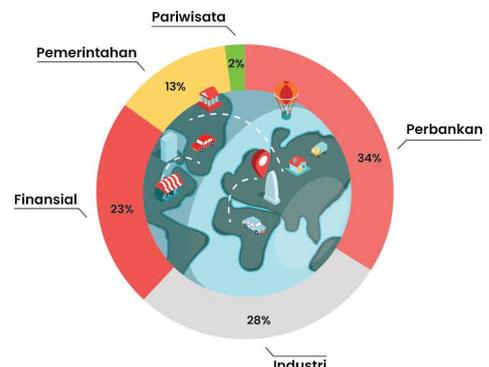
Pelanggan Cetak



Subscriber E-Paper



Readership Bisnis Indonesia Base on Sector



Tiras Bisnis Indonesia 30.000 eks/hari terbit

97,3% tiras Bisnis Indonesia adalah berlangganan

*Data : 2023

Bisnis.com

Bisnis.com merupakan portal yang kuat dalam menyajikan berita dan informasi seputar ekonomi, pasar modal, keuangan dan perbankan, industri dan sektor riil, serta mampu menjadi navigator yang andal bagi pembacanya dan menjaring pembaca muda.

Bisnis.com juga menyajikan informasi seputar politik, olahraga, sepakbola, traveling, serta gaya hidup. Kini, pembaca bisa menikmati konten Bisnis.com dengan lebih nyaman, karena tampilan lebih intuitif dan dilengkapi fitur user friendly.

Dengan konsep baru ini, portal Bisnis.com ditujukan untuk menyediakan konten yang lebih sesuai untuk segmen pemirsa yang lebih luas bagi mitra bisnis dan pengiklan, Bisnis.com semakin atraktif untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

AVERAGE PERFORMANCE

Monthly average PV 20+ Mio

TOP 5 SECTION



TOP 10 CITY

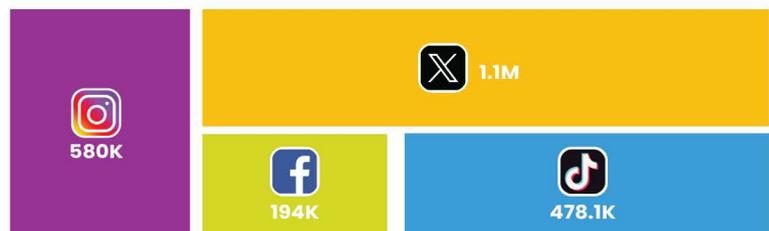


TOP 10 COUNTRY



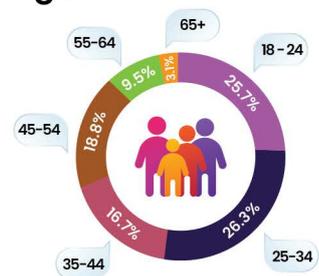
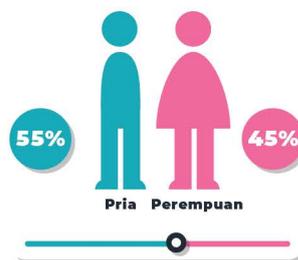
*Data : 2023

Sosial Media



Followers

Gender & Age



Bisnis Indonesia id

BisnisIndonesia.id (BID) adalah platform media daring yang menjadi bagian integral dari Harian Bisnis Indonesia. BID menyajikan beragam informasi ekonomi mutakhir dan aneka peristiwa penting, yang diulas secara lebih tajam, analitis dan bernilai tambah.

Seluruh informasi yang tersaji di portal BID diharapkan mampu menjadi navigasi informasi bisnis terpercaya kebanggaan Anda.

Oleh karena itu, BID hadir sebagai partner yang siap membagi inspirasi untuk orang-orang istimewa.

AVERAGE PERFORMANCE

Monthly average PV 120+ K

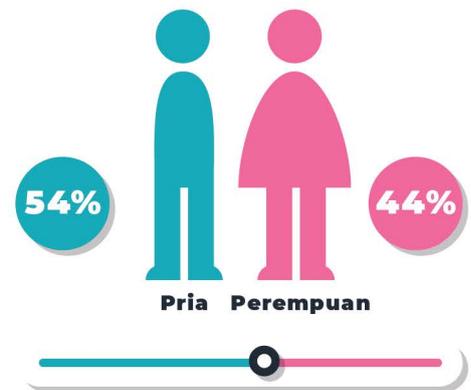
SOSIAL MEDIA



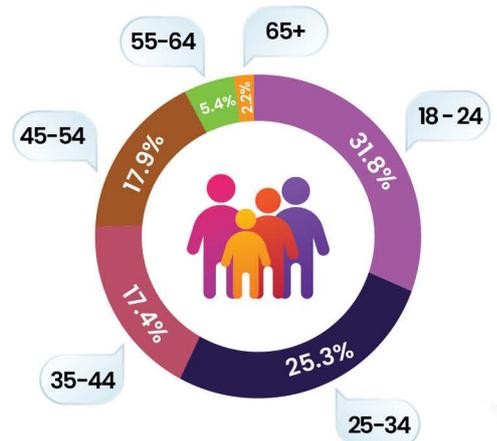
TOP 5 City



GENDER



AGE



*Data : 2023

context

Context adalah portal berita daring yang dikemas dengan tampilan visual yang menarik, artistik, dinamis, dan energetik. Context bisa dinikmati secara digital, baik dalam bentuk video, maupun unggahan media sosial beserta artikel dan keterangan pendukungnya.

Context meliputi seluruh aspek aktivitas bisnis melalui berbagai perspektif – konsumen, kalangan profesional, wirausahawan, maupun korporasi. Membahas secara mendalam, namun dalam kemasan yang ringan.

Selain itu, Context juga membedah dinamika antara setiap aktivitas bisnis dengan kondisi lingkungan dan isu-isu dunia.

AVERAGE PERFORMANCE

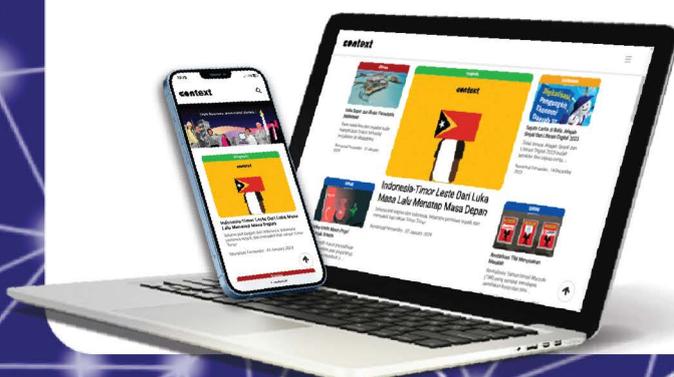
Monthly average PV **11+ K**



SOSIAL MEDIA



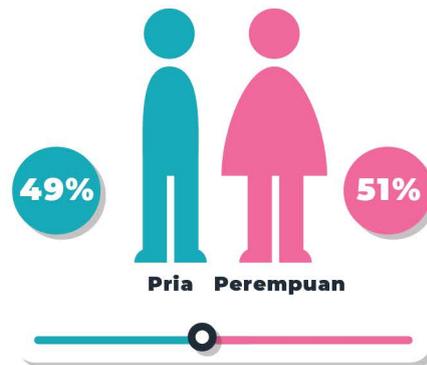
Followers



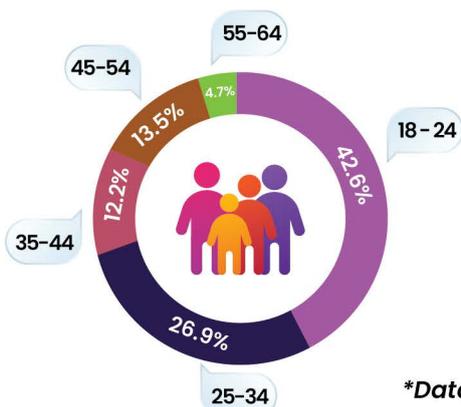
TOP 5 City



GENDER



AGE



*Data : 2023

Hypeabis.id

Hypeabis.id adalah anggota dari Bisnis Indonesia Group of Media (BIG Media), yang merupakan penyedia navigasi bisnis, informasi finansial, insight pasar, dan industri terbesar di Indonesia. Hypeabis.id menyediakan beragam informasi komunitas dan gaya hidup seperti kuliner, perjalanan, hobi, kesehatan, desain, arsitektur dan seni.

AVERAGE PERFORMANCE

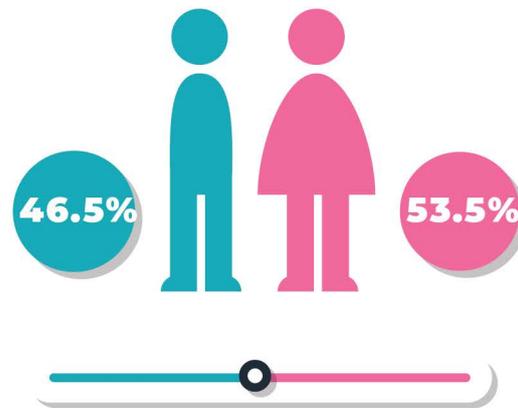
Monthly average PV **256+ K**



TOP 5 City



GENDER

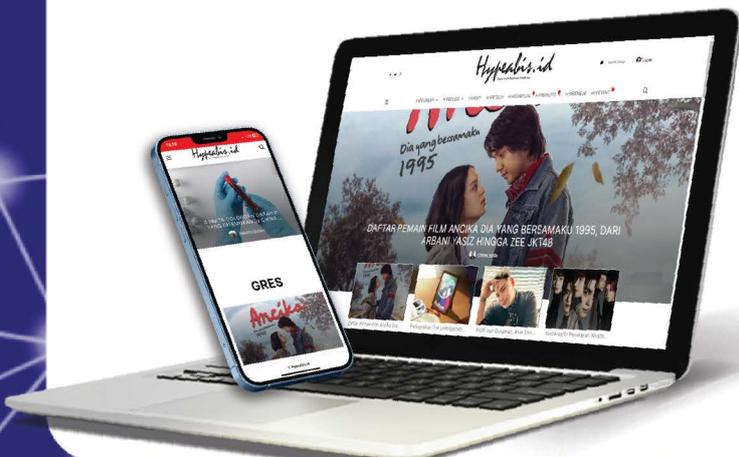
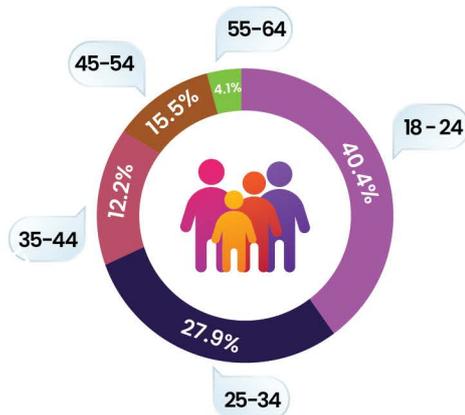


SOSIAL MEDIA



Followers

AGE



DataIndonesia.id

DataIndonesia.id merupakan portal yang fokus pada penyajian data dan dibangun untuk membantu audiens dalam memahami Indonesia melalui data.

Dengan tagline "for better decision", DataIndonesia.id menyajikan data dan analisis komprehensif mengenai ekonomi, bisnis, maupun sosial dalam satu platform yang mudah di akses.

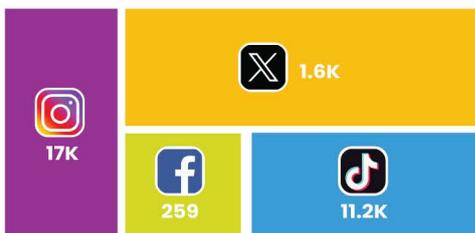
DataIndonesia.id berusaha menyajikan data yang valid, akurat, dan relevan, serta selalu mengutamakan kebutuhan pelanggan.

AVERAGE PERFORMANCE

Monthly average PV **722+ K**



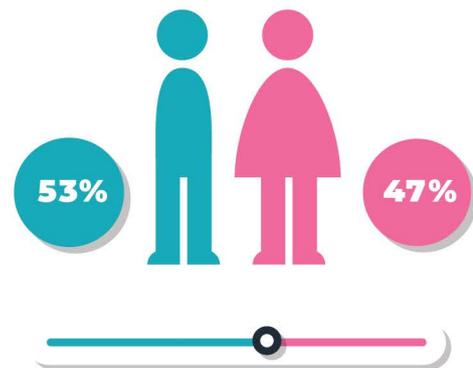
SOSIAL MEDIA



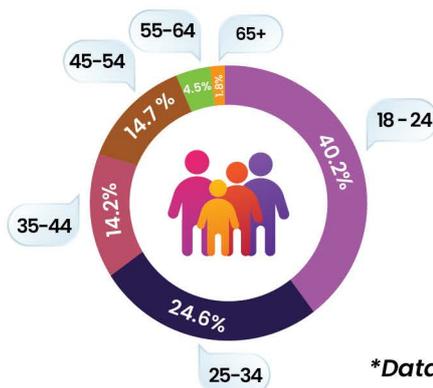
TOP 5 City



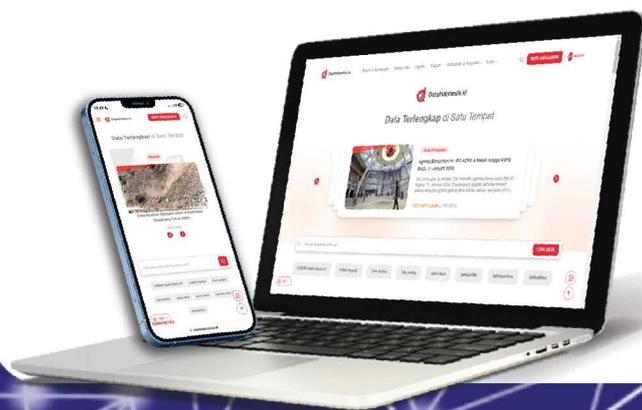
GENDER



AGE



*Data : 2023



BISNIS MUDA

Sebuah platform digital yang lahir dari Bisnis Community di bawah bendera Bisnis Indonesia Group. Bisnis Muda menjadi ruang bagi siapapun untuk berbagi ide, berita, dan informasi.

Saat ini Bisnis Muda tercatat memiliki lebih dari 8000 member komunitas yang tersebar di berbagai platform yaitu di Website Bisnis Muda, Telegram dan juga Channel Whatsapp.

TOP 5 City



SOSIAL MEDIA



*Data : 2023

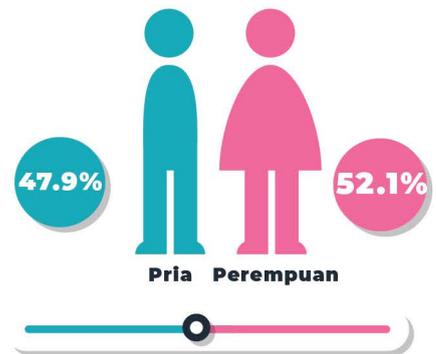
AVERAGE PERFORMANCE

Monthly average PV **28+ K**

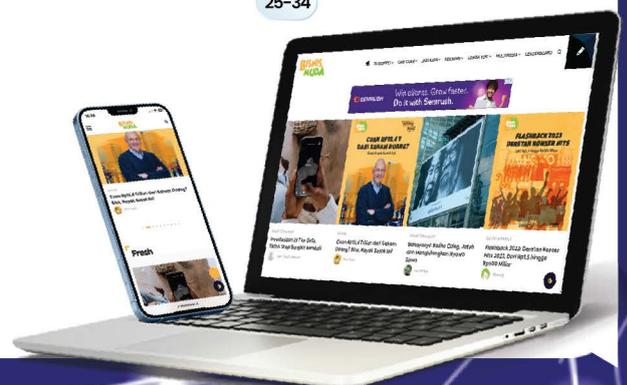
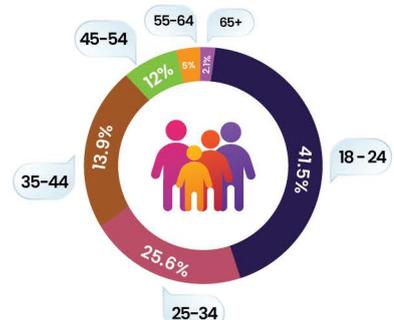
TOP 10 COUNTRY

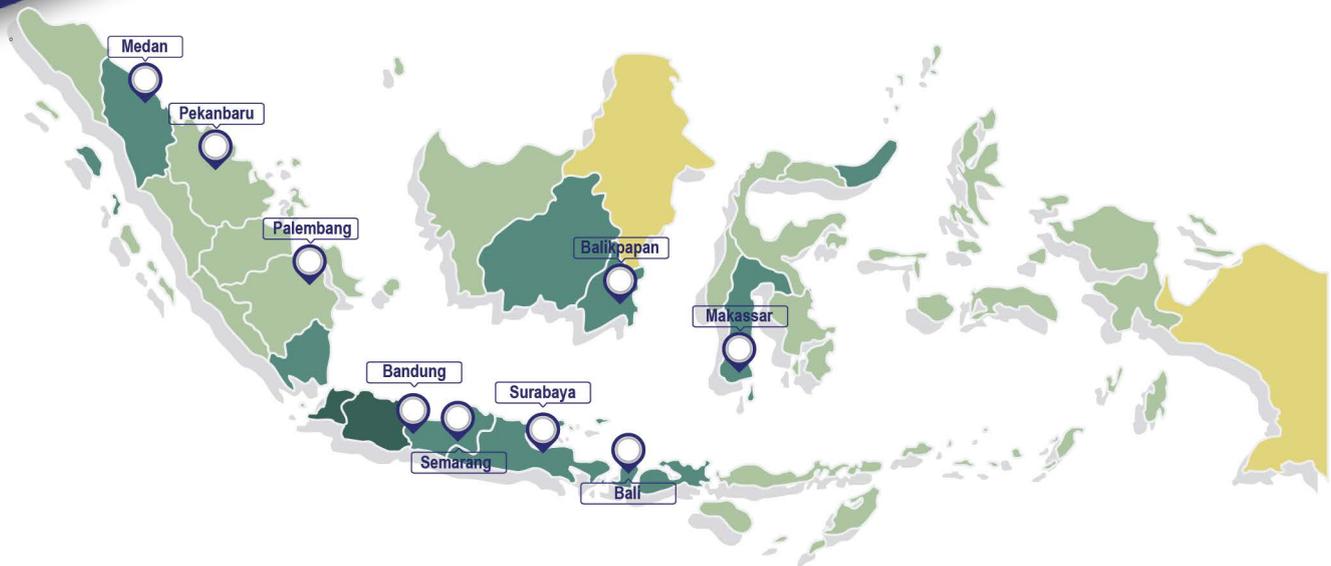


GENDER



AGE





KANTOR PUSAT

BISNIS INDONESIA

WISMA BISNIS INDONESIA
JL. KH Mas Mansyur No.12A Karet
Tengsin Jakarta Pusat 10220
Telp : (021) 5790-1023
Fax : (021) 5790-1024/25
Email :
Redaksi : sekred@bisnis.com
iklan : iklan@bisnis.com
sirkulasi : sirkulasi@bisnis.com

HARIAN JOGJA

Jalan AM Sangaji 41 Yogyakarta 55223
Telp: 0274-583183
Fax : 0274-564440
Email:
Redaksi : redaksi@harianjogja.com
iklan : iklan@harianjogja.com
sirkulasi : sirkulasi@harianjogja.com
promosi : promosi@harianjogja.com

SOLOPOS

GRIYA SOLOPOS
JI Adisucipto 190 Solo 57145 Telp:
(0271) 724 811
Fax Redaksi (0271) 724 833
Fax Perusahaan (0271) 724850
Email:
Redaksi : redaksi@solopos.co.id
iklan : iklan@solopos.co.id
sirkulasi : sirkulasi@solopos.co.id
promosi : promosi@solopos.co.id

UNIT BISNIS

WISMA BISNIS INDONESIA

JL. KH Mas Mansyur No.12A Karet Tengsin
Jakarta Pusat 10220
Telp : (021) 5790-1023
Fax : (021) 5790-1024/25

EVENT NETWORKS:

Event : Event@bisnis.com
ext. 625

REDAKSI:

Sekred@bisnis.com
ext. 732

MARKETING:

Sekpem@bisnis.com
ext. 538

PRODUK BERLANGGANAN:

Telp : +62 812-9240-6196

KANTOR PERWAKILAN

MEDAN

Kompleks Istana Bisnis Center, Medan
Maimun JL. Brigjend. Katamso No. 6
Medan. Telp : (061) 45541121 / 4553035
Email : medan@bisnis.com

PEKANBARU

Ruko Royal Platinum No. 89P
JL. SM. Amin, Arengka 2,
Pekanbaru
Telp : (0761) 8415055 /
8415077, (0761) 8415066 Email :
pekanbaru@bisnis.com

PALEMBANG

JL Basuki Rahmat No. 6, Palembang
Telp : (0711) 5611474
Email : palembang@bisnis.com

BANDUNG

JL . Buah Batu No. 46 B,
Bandung 40261
Telp : (022) 7321627, /7321637
Email : bandung@bisnis.com

SEMARANG

JL Sompok Baru No. 79 Semarang
Telp : (024) 8442852
Email : semarang@bisnis.com

SURABAYA

JL Opak no.1
60241 surabaya
Telp : (031) 5670748
Email : surabaya@bisnis.com

BALI

JL. PB sudirman no.4 Denpasar
barat, Denpasar 80114
Telp : (0361) 4746069
Email : denpasar@bisnis.com

BALIKPAPAN

Balikipapan Superblock,
JL. Jend Sudirman
Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan
Telp : (0542) 7213507
Email : Balikpapan@bisnis.com

MAKASSAR

JL Metro Tanjung Bunga Mall GTC
Makassar GA - 9 N0 16
Telp : (0411) 8114203
Email : makassar@bisnis.com

Bisnis Indonesia group

www.bisnisindonesiagroup.com
www.bisnis.com



Bisnis Indonesia Group



@bisnisindogroup



@bisnisindonesiagroup



Bisnis Indonesia Group