

# Hypeabis.id

Cara Asyik Berbagi Inspirasi



<https://hypeabis.id/>



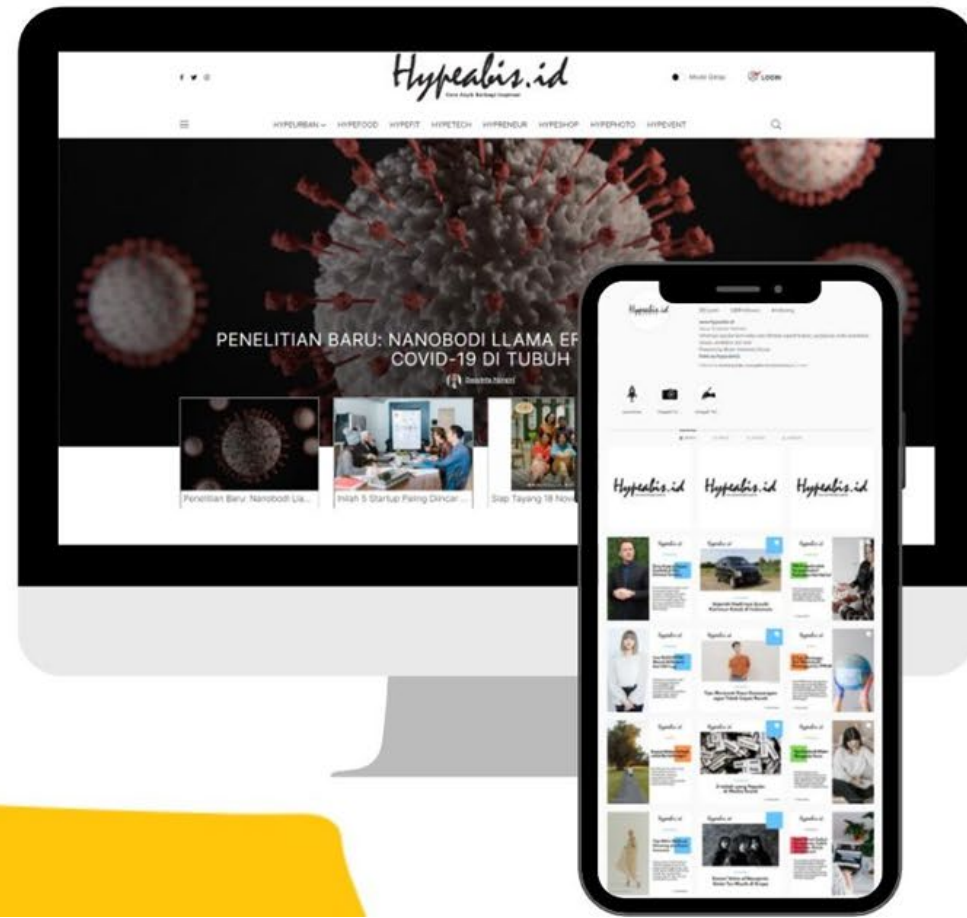
@hypeabisid



hypeabisid



hypeabisid



WELCOME TO  
*Hypeabis.id*  
Cara Asyik Berbagi Inspirasi

---

## Visi

Menjadi *The Most Valuable website* gaya hidup kekinian dan menjadi referensi utama bagi generasi milenial.

## Misi

Memperkaya pengetahuan dan memberikan informasi yang dibutuhkan generasi muda terkait perkembangan gaya hidup terkini.





# OUR MARKET



## Community

Healthy

Beauty

E-Sport

Photo

Video

Culinary

etc

## Audience

18-64

years

old

## Gender

Male

Female

## Partner

B2B

B2C

# OUR SERVICE

---

## Activation

Event Collaboration  
Community Engagement  
Content Partnership

## Social Media

Instagram  
Facebook  
Twitter

## Ads

Native Ads  
Banner Ads  
Content Partnership





# OUR PROGRAM

---



**Digital  
Technology  
Review**

**Sport  
Virtual  
Competition**

**Master Class  
Photography &  
Photo Competition**

**Movie  
Review and  
Competition**

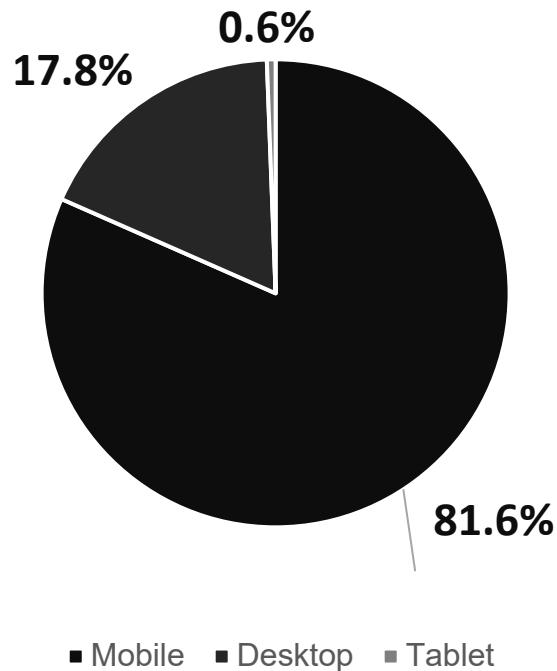
**W riting  
Contest**

**Beauty and  
Cooking  
Class**

# WEBSITE TRAFFIC

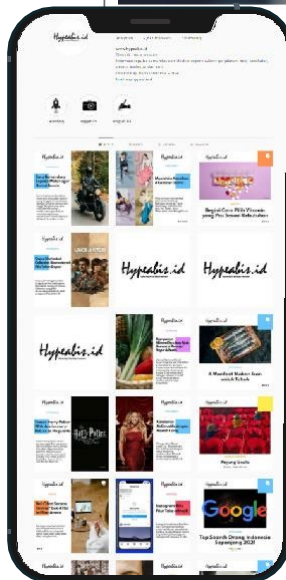
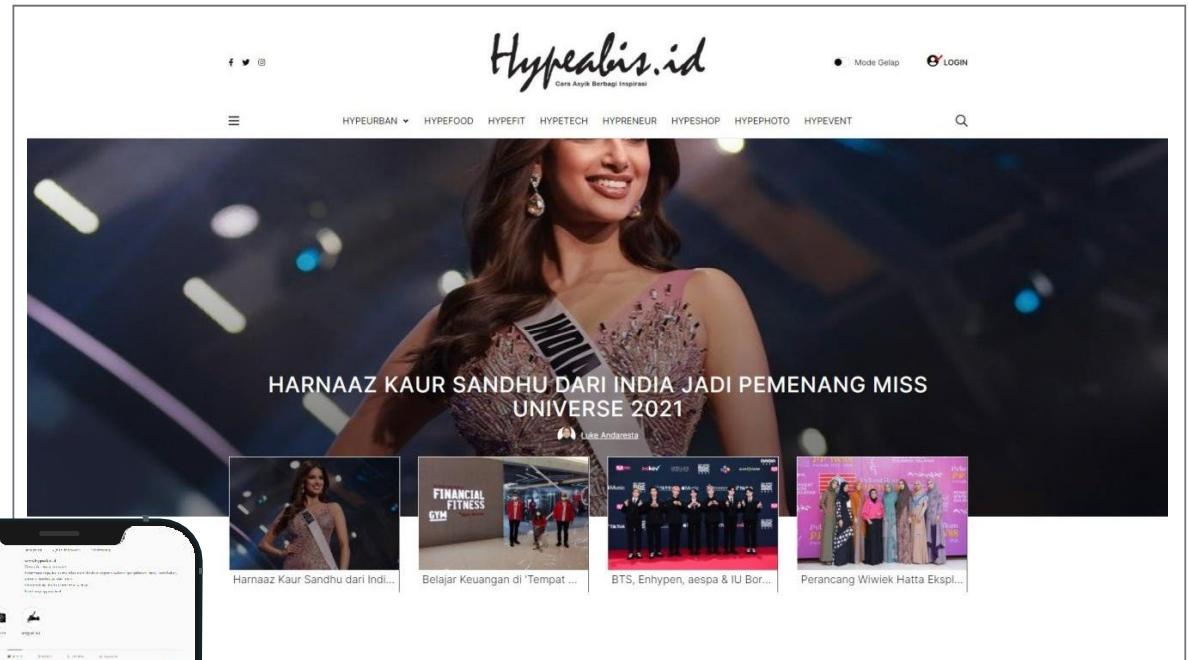
Monthly Average Pageviews : 256K  
Daily Average Pageviews : 7.6k  
Average Engagement Time : 01:24 Menit

Device Platform Google Analytics



Website

[hypeabis.id](http://hypeabis.id)

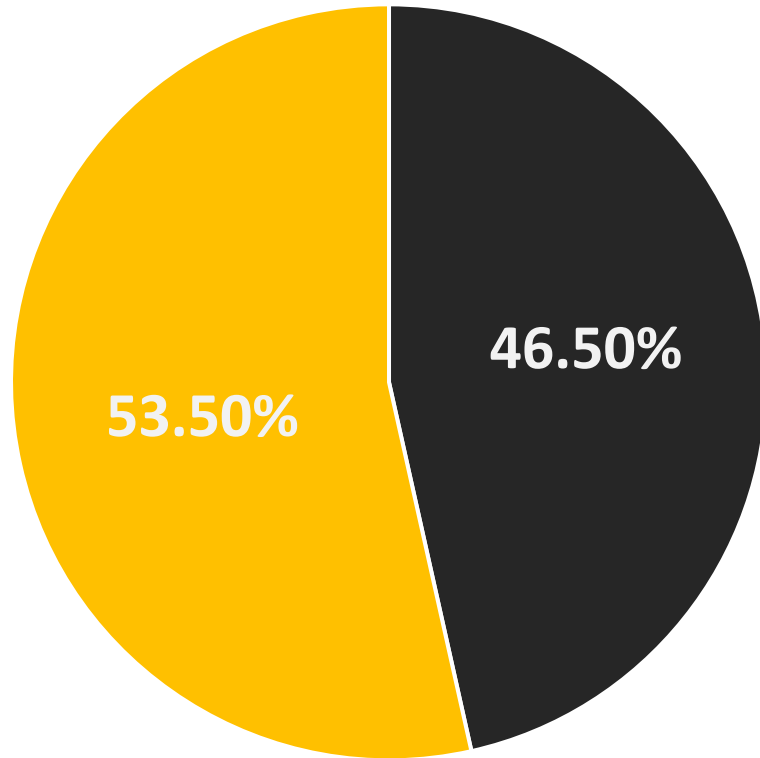


Social Media

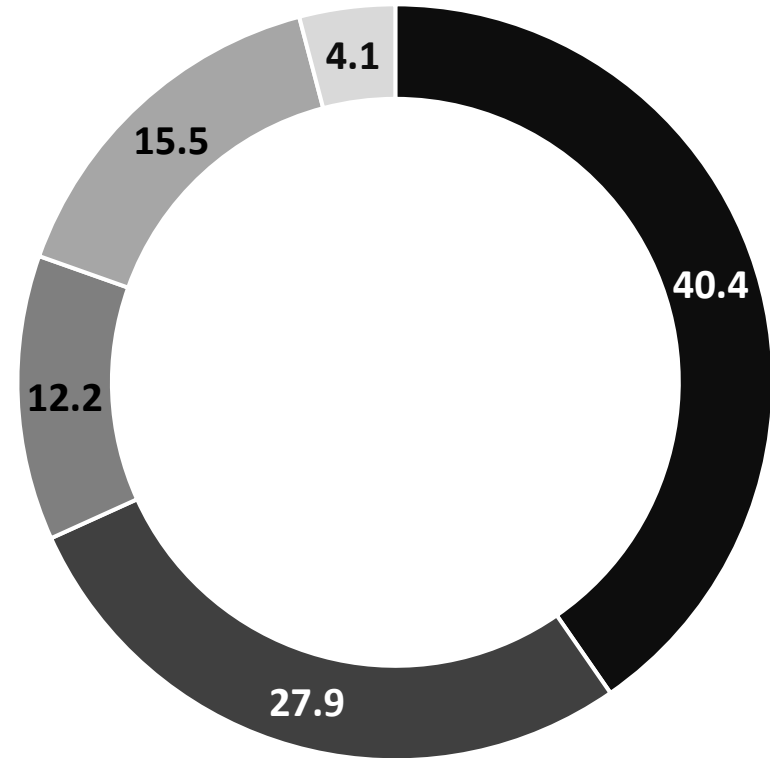
[@hypeabisid](https://www.instagram.com/hypeabisid)

# Overview Audience

---



■ Pria ■ Wanita



■ 18-24 YO ■ 25-34 YO ■ 35-44 YO ■ 45-54 YO ■ 55-64 YO



# Overview Audience

---



## Top 10 Country

- Indonesia
- Malaysia
- Singapore
- United States
- Sweden
- Norway
- Japan
- Germany
- Cambodia
- Taiwa

## Top 10 City

- Jakarta
- Surabaya
- Bandung
- Semarang
- -
- Kuta
- Medan
- Makassar
- Depok
- Denpasar

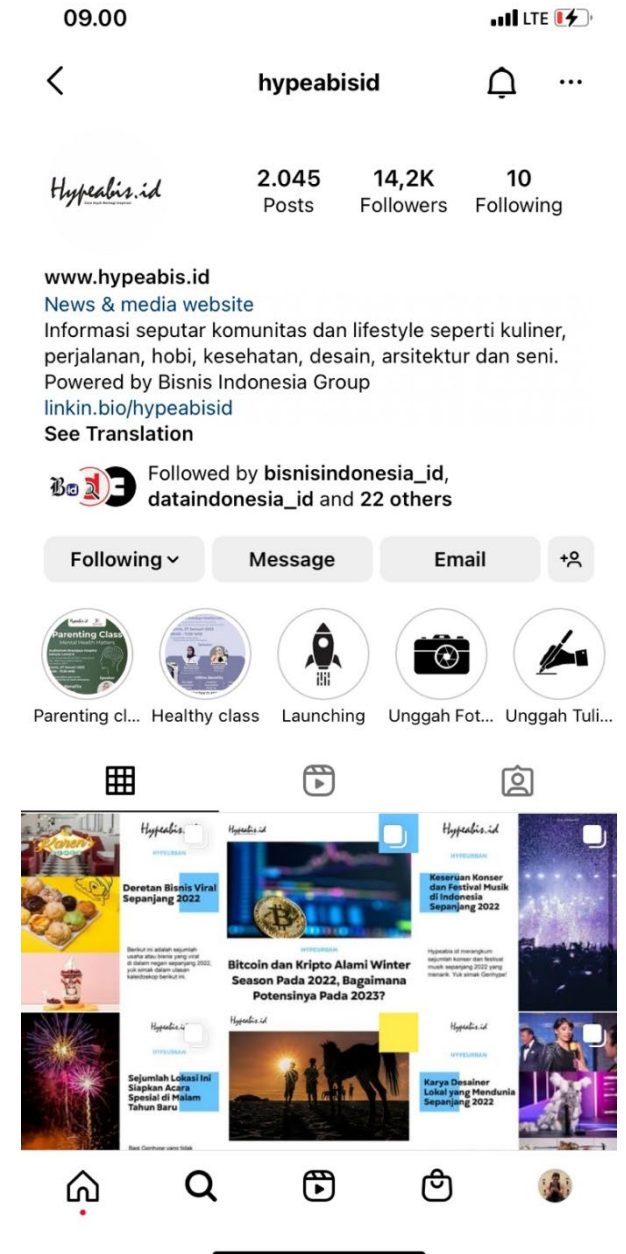


# WEBSITE & INSTAGRAM LOOKS

## TAMPILAN WEBSITE



## TAMPILAN IG





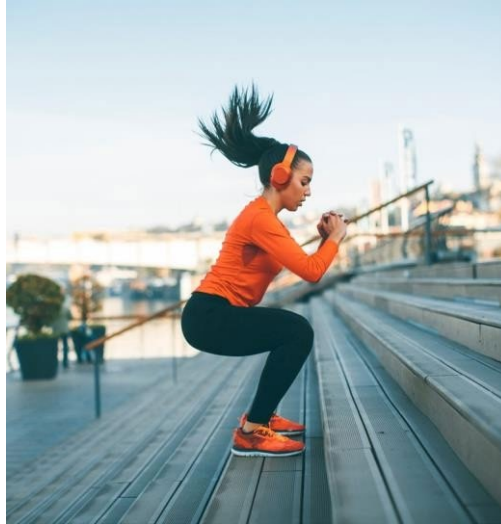
**HYPEURBAN**



**HYPEFOOD**



**HYPEFIT**



**HYPETECH**



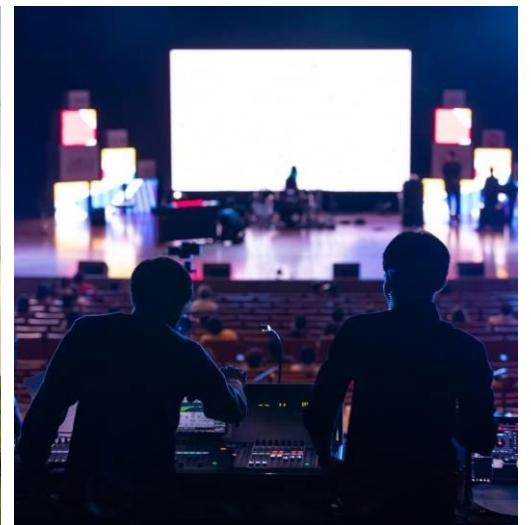
**HYPEPRENEUR**



**HYPESHOP**



**HYPEPHOTO**



**HYPEVENT**



# PORTFOLIO ACTIVATION

## Photo Competition 2022



Bisnis Indonesia *Hypeabis.id*

*Ikuti*  
Lomba Foto  
**INDONESIA  
MENURUT  
LOE**

PENGIRIMAN KARYA:  
21 JULI – 21 AGUSTUS 2022

PENGUMUMAN PEMENANG:  
30 AGUSTUS 2022

Narahubung:  
Eusebio Chrysnamurti (08561745653)

Bisnis Indonesia *Hypeabis* 1/9

LOMBA FOTO  
**NUSANTARA**  
*Sakti*  
Ekonomi | Pariwisata | Seni Budaya

PENGIRIMAN KARYA:  
7 NOVEMBER – 5 DESEMBER 2022

PENGUMUMAN PEMENANG:  
14 DESEMBER 2022

Narahubung:  
Eusebio Chrysnamurti  
(08561745653)

Didukung Oleh:



Didukung Oleh:





# PORTFOLIO ACTIVATION

## MOVIE REVIEW



Hypeabis.id  
**MOVIE**  
REVIEW  
COMPETITION  
*Hype Movie for Rejuvenation*

Periode pengiriman artikel:  
**27 FEB - 27 MAR**  
2022

Pengumuman Pemenang 1 April 2022

Narahubung:  
Niqi | +62 822 4467 6114 Fajar | +62 811 234 6059

Raih Hadiah  
Puluhan Juta  
Rupiah

hypeabisid @hypeabisid Hypeabisid

## CLASS OF PHOTOGRAPHY



Hypeabis.id

**Class of PHOTOGRAPHY**  
CITY LANDMARKS ON SMARTPHONE

PELATIHAN FOTOGRAFI  
DENGAN HANDPHONE  
KHUSUS MAHASISWA.  
ONLINE & OFFLINE

SABTU  
**28**  
MEI 2022

SUB TEMA:  
ARSITEKTUR, HUMAN  
INTEREST, CITY VIEW.

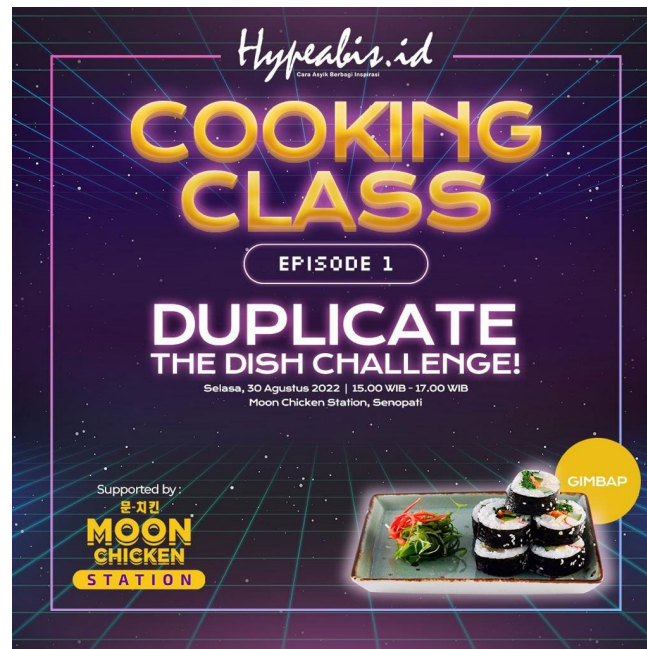
KESEMPATAN TERBATAS HANYA UNTUK 30 MAHASISWA  
JABODETABEK (OFFLINE) & 150 MAHASISWA DI SELURUH  
INDONESIA (ONLINE).  
SIAPA CEPAT DIA DAPAT YA...

PENGUMUMAN PEMENANG:  
6 JUNI 2022

NARAHUBUNG:  
EUSEBIO CHRYSNAMURTI 08561745653

**GRATIS**

## COOKING CLASS



Hypeabis.id  
Care Anyh Berbagi Inspirasi

**COOKING CLASS**

EPISODE 1

**DUPLICATE THE DISH CHALLENGE!**

Selasa, 30 Agustus 2022 | 15.00 WIB - 17.00 WIB  
Moon Chicken Station, Senopati

Supported by:  
문-지-진  
**MOON CHICKEN STATION**

GIMBAP



Hypeabis.id  
Care Anyh Berbagi Inspirasi

**COOKING CLASS**

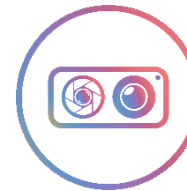
EPISODE 2

Rabu, 19 Oktober 2022 | 15.00 WIB - 17.00 WIB  
Moon Chicken Station, Senopati

Supported by:  
문-지-진  
**MOON CHICKEN STATION**

KOREAN MILK  
MOON PLATTER

## THE COMMUNITIES WE HAD COLLABORATE WITH



and many more....

*Hypeabis.id*  
Cara Asyik Berbagi Inspirasi

# RATECARD

2024

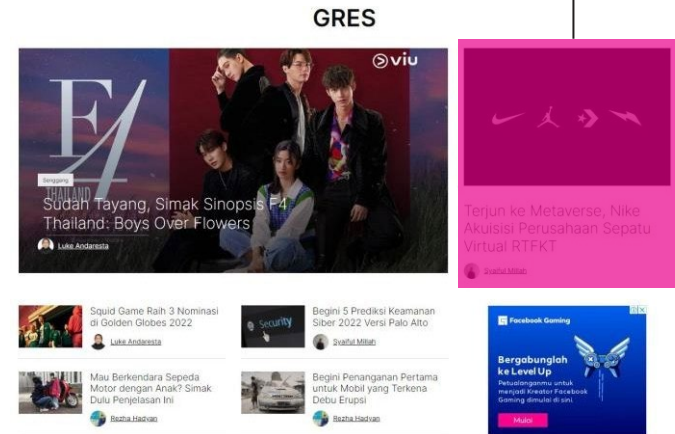


# HOMEPAGE NATIVEAD



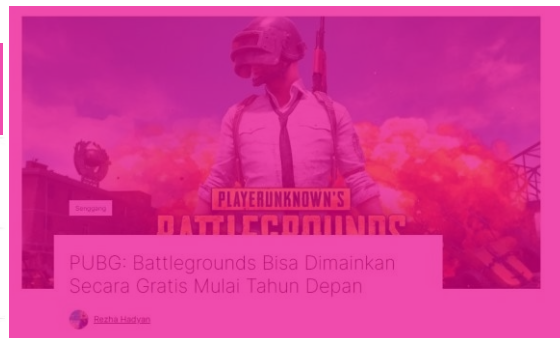
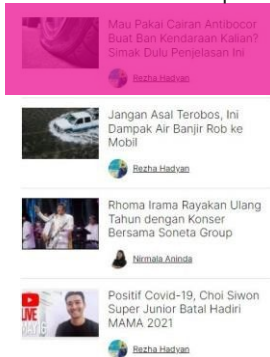
HEADLINE - Main Slider

## GRESS - Right Banner



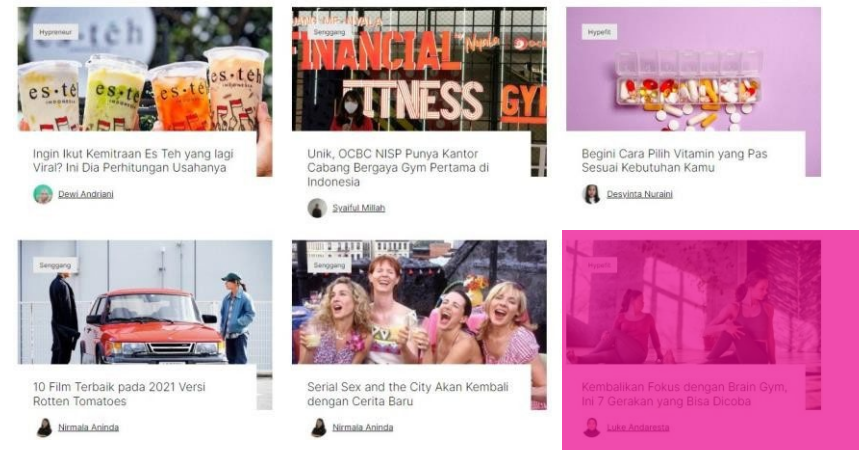
## BUAH BIBIR - Article Sub Headline

### BUAH BIBIR



HEADLINE - Buah Bibir

## POPULER



POPULER

# HOMEPAGE NATIVEAD

HEADLINE – MAIN SLIDER		Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Headline - Main Slider	Right Side Headline	Rp.6,375,000	Rp.30,600,000	Rp.6,875,000	Rp.20,625,000

GRESS – RIGHT BANNER		Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Gress	Right Banner	Rp.5,000,000	Rp.32,000,000	Rp.5,500,000	Rp.16,500,000

HEADLINE – BUAH BIBIR		Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Headline - Buah Bibir	Right Banner	Rp.4,250,000	Rp.27,200,000	Rp.4,675,000	Rp.14,025,000

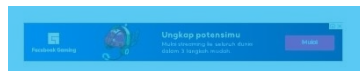
BUAH BIBIR – ARTICLE – SUB HEADLINE		Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Buah Bibir - Articles Sub Headline	Left Banner	Rp.4,000,000	Rp.25,600,000	Rp.4,400,000	Rp.13,200,000

POPULER		Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Populer	Bottom Right Banner Side	Rp.2,250,000	Rp.14,400,000	Rp.2,625,000	Rp.7,875,000

# HOMEPAGE BANNER ADS



**SUPER LEADERBOARD**



**GRES**



**SKYSCRAPPER RIGHT**

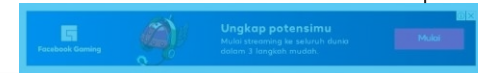
**MEDIUM RECTANGLE**

**SKYSCRAPPER LEFT**

## BUAH BIBIR



**BILLBOARD 1**



## HYPEPHOTO



**BILLBOARD 2**

## POLLING





# HOMEPAGE BANNER ADS

SUPER LEADERBOARD			Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Super Leaderboard	Hmepage	970 x 90	Rp.5,000,000	Rp.24,000,000	Rp.5,500,000	Rp.16,500,000

SKYSCRAPPER LEFT			Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Skyscraper Left	Hmepage	120 x 600	Rp.4,500,000	Rp.21,600,000	Rp.4,950,000	Rp.14,850,000

SKYSCRAPPER RIGHT			Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Skyscraper Right	Hmepage	120 x 600	Rp.4,500,000	Rp.21,600,000	Rp.4,950,000	Rp.14,850,000

BILLBOARD 1			Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Billboard1	Hmepage	970 x 250	Rp.3,750,000	Rp.18,000,000	Rp.4,125,000	Rp.12,375,000

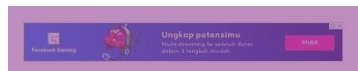
BILLBOARD 2			Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Billboard2	Hmepage	970 x 250	Rp.3,250,000	Rp.15,600,000	Rp.3,575,000	Rp.10,725,000

MEDIUM RECTANGLE			Desktop		Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
MediumRectangle	Hmepage	300 x 250	Rp.2,500,000	Rp.12,000,000	Rp.2,750,000	Rp.8,250,000

# CHANNEL BANNER ADS



**SUPER LEADERBOARD**



**GRES**

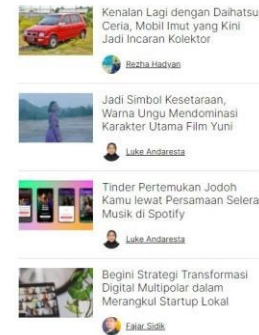


**SKYSCRAPPER LEFT**

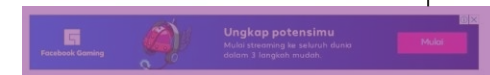
**MEDIUM RECTANGLE**

**SKYSCRAPPER RIGHT**

## BUAH BIBIR



**BILLBOARD**



# CHANNEL BANNER ADS

SUPER LEADERBOARD			Desktop		Mobile		Desktop + Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Super Leaderboard	Channel	970 x 90	Rp.7,500,000	Rp.22,500,000	Rp.8,250,000	Rp.24,750,000	Rp.9,000,000	Rp.27,000,000

SKYSCRAPPER LEFT			Desktop		Mobile		Desktop + Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Skyscraper Left	Channel	120 x 600	Rp.8,000,000	Rp.24,000,000	Rp.8,800,000	Rp.26,400,000	Rp.9,600,000	Rp.28,800,000

SKYSCRAPPER RIGHT			Desktop		Mobile		Desktop + Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Skyscraper Right	Channel	120 x 600	Rp.8,000,000	Rp.24,000,000	Rp.8,800,000	Rp.26,400,000	Rp.9,600,000	Rp.28,800,000

BILLBOARD			Desktop		Mobile		Desktop + Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Billboard	Channel	970 x 250	Rp.7,250,000	Rp.21,750,000	Rp.7,975,000	Rp.23,925,000	Rp.8,700,000	Rp.26,100,000

SUPER LEADERBOARD - ARTICLE			Desktop		Mobile		Desktop + Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Super Leaderboard	Artide	300 x 250	Rp.6,500,000	Rp.19,500,000	Rp.7,150,000	Rp.21,450,000	Rp.7,800,000	Rp.23,400,000

MEDIUM RECTANGLE			desktop		Mobile		desktop + Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
MediumRectangle1	Artide	300 x 250	Rp.5,500,000	Rp.16,500,000	Rp.6,050,000	Rp.18,150,000	Rp.6,600,000	Rp.19,800,000



# ARTICLE BANNER ADS



Ads

TOP BANNER SEBELUM  
JUDUL

Ilustrasi pria (Sumber gambar: Hunters Race/Unsplash)

## 5 Item Fesyen Pria Termahal di Dunia, Jas hingga Ikat Pinggang dengan Harga Selangit

01 December 2022 | 12:00 WIB

 Luke Andaresta  
Hypebeis.id



**S**ama seperti wanita, pria juga membutuhkan sederet item fesyen untuk menunjang penampilan mereka sehari-hari. Rangkaian produk atau item fesyen yang dijual di pasaran tentunya dibanderol dengan harga yang bervariasi, mulai dari yang standar hingga paling mahal.

Tak hanya sebagai kebutuhan sandang, fesyen terkadang menjadi barang koleksi. Bagi kalangan tertentu, mengoleksi item fesyen dengan harga selangit mungkin bisa menjadi kebanggaan tersendiri. Berikut ini adalah 5 item fesyen pria termahal di dunia yang telah dirangkum Hypebeis.id dari berbagai sumber.

**Baca juga:** [Harganya Fantastis, Yuk Cek 8 Toilet Termahal dan Termewah di Dunia](#)

### 1. Jam Tangan

Jam tangan termahal di dunia yang pernah terjual dalam lelang adalah Patek Philippe Grandmaster Chime Ref. 6300A-010. Arloji buatan Swiss tersebut terjual dengan banderol US\$3,19 juta atau sekitar Rp400 miliar di Jenewa, Swiss pada 9 November 2019.

Gelar "Grandmaster" yang ditempatkan pada jam tangan ini tidak diberikan secara sembarangan. Faktanya, itu adalah gelar paling rumit yang pernah diberikan oleh Patek Philippe. Sebab, Grandmaster Chime Ref. 6300A-010 adalah satu-satunya jam tangan yang dibuat menggunakan casing dari baja.

Jadi, aksesoris jam tangan ini sepenuhnya dibuat dengan tangan dan disebut-sebut menjadi arloji paling rumit yang pernah dibuat manusia. Selain itu, arloji tersebut dihiasi dengan banyak tekstur dan sentuhan akhir yang berbeda.

### 2. Sneakers

Menjadi salah satu alas kaki kegemaran pria, sneakers merupakan sepatu yang biasanya digunakan untuk berkegiatan sehari-hari. Sneakers termahal saat ini ditempatkan kepada sepatu Solid Gold GVO x Air Jordans yang dibanderol dengan harga US\$2 juta atau sekitar Rp31 miliar.

Sepatu ini merupakan kolaborasi dari musisi Drake dan merek sepatu olahraga Nike yang didesain oleh seniman Amerika Matthew Sena. Setiap sepatu ini memiliki berat 50 pon yang seluruh permukaannya dilapisi emas murni 24 karat. Adapun, 100 pon setidaknya setara dengan 4 batang emas.

Ads

TOP BANNER SEBELUM  
JUDUL

# ARTICLE BANNER ADS

---

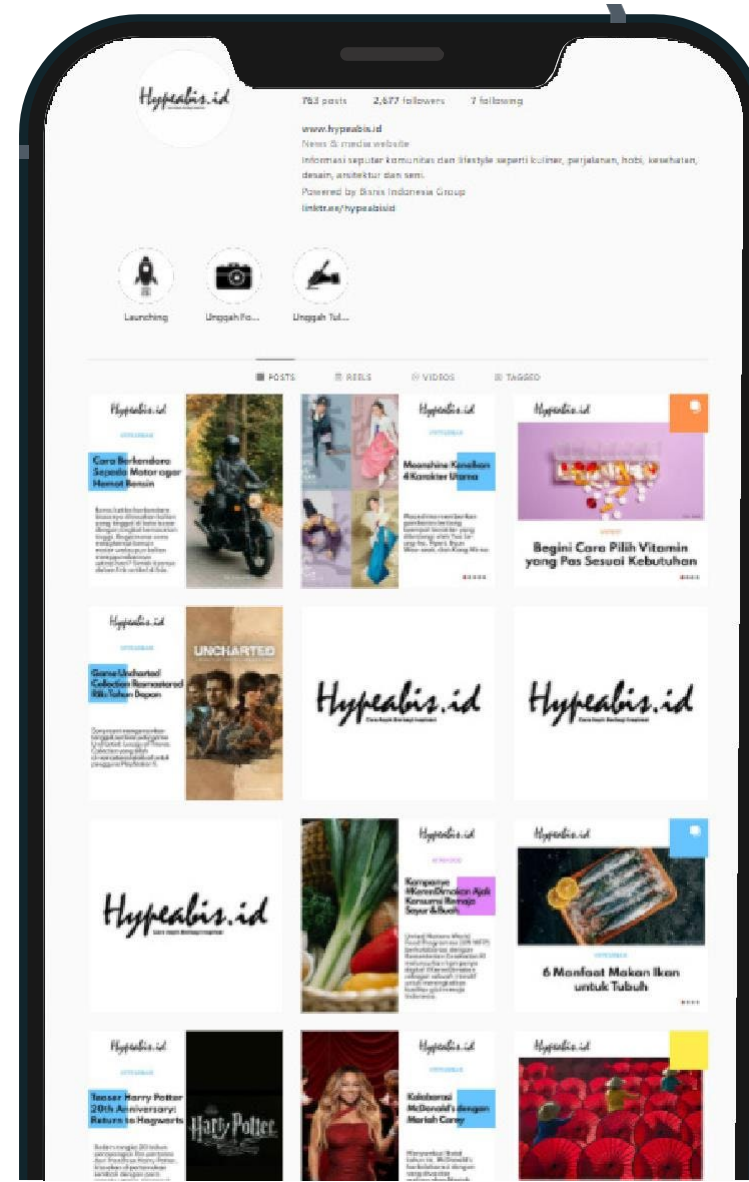
TOP BANNER SEBELUM JUDUL			Desktop		Mobile		Desktop + Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Super Leaderboard	Artikel	970 x 90	Rp.7,500,000	Rp.22,500,000	Rp.8,250,000	Rp.24.750.000	Rp.9,000,000	Rp.27,000,000

BANNER SETELAH ARTIKEL			Desktop		Mobile		Desktop + Mobile	
Inventory	Position	Size (px)	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly	Weekly	Monthly
Super Leaderboard	Artikel	970 x 90	Rp.7,500,000	Rp.22,500,000	Rp.8,250,000	Rp.24.750.000	Rp.9,000,000	Rp.27,000,000

# SOCIAL MEDIA RATE

## Social Media Promo

Platform	Quantity	Rate
Instagram Feed (Content provided by Client)	1x	Rp.5,500,000
Instagram Feed (Content provided by Hypeabis.id)	1x	Rp.12,000,000
Instagram Story	1x	Rp.1,500,000
Instagram Reels	1x	Rp.11,000,000
Instagram Live	1x	Rp.22,000,000
Facebook Feeds	1x	Rp.2,000,000
Twitter Feeds	1x	Rp.500,000
Infographic	Website & Instagram	Rp.6,800,000





## CONTACT

# LET'S WORK TOGETHER

Get in touch with us about  
sponsorship opportunities today

Call Us

**021 - 57901023**  
**ext. 523/514**

Email

[DIGITALMARKETING@BISNIS.COM](mailto:DIGITALMARKETING@BISNIS.COM)

Visit Us

[www.hypeabis.id](http://www.hypeabis.id)

Our Location

JL. KH MAS MANSYUR NO.12A,  
JAKARTA 10220

Our Location

**Jl. KH Mas Mansyur**  
**No.12A, Jakarta 10220**

**VISIT US**

[WWW.HYPEABIS.ID](http://WWW.HYPEABIS.ID)

