

DataIndonesia

For Better Decision

Credentials

Presented by DataIndonesia
Strategic Affairs Directorate

About DataIndonesia

DataIndonesia merupakan portal yang fokus pada penyajian data dan dibangun untuk membantu audiens dalam memahami Indonesia melalui data. Dengan tagline "For Better Decision", DataIndonesia menyajikan data dan analisis komprehensif mengenai ekonomi, bisnis, maupun sosial dalam satu platform yang mudah diakses.

DataIndonesia berusaha menyajikan data yang valid, akurat, dan relevan, serta selalu mengutamakan kebutuhan pelanggan. Data Indonesia merupakan bagian dari Bisnis Indonesia Group dan dikelola oleh Strategic Affairs Directorate.



DataIndonesia Core Offering



DataIndonesia.id (Platform Portal Data)

DataIndonesia.id merupakan platform data intelligence dan strategic research dari Bisnis Indonesia Group yang mengintegrasikan data, analisis, dan insight lintas sektor dalam satu ekosistem informasi. Melalui kombinasi jurnalisme data, riset industri, market intelligence, dan analisis berbasis evidence, DataIndonesia.id membantu organisasi mengambil keputusan yang lebih cepat, akurat, dan berdampak. Dengan fokus pada penyediaan data yang valid, akurat, dan relevan, DataIndonesia.id menjadi mitra strategis bagi korporasi, institusi pemerintah, investor, dan pemangku kepentingan lainnya dalam memahami tren, risiko, serta peluang di berbagai sektor ekonomi Indonesia.

Research, Advisory, & Consulting

Unit strategic consulting dan market intelligence dari Bisnis Indonesia Group yang membantu organisasi menghadapi kompleksitas bisnis melalui riset mendalam, analisis strategis, dan layanan advisory yang berbasis pada pemahaman industri serta dinamika kebijakan. Dengan memanfaatkan jaringan informasi, kapabilitas analitik, dan pengalaman lintas sektor, turut dalam mendukung perusahaan, institusi pemerintah, dan pemangku kepentingan dalam merumuskan strategi, mengidentifikasi peluang pertumbuhan, mengantisipasi risiko, serta memperkuat daya saing di tengah perubahan lanskap ekonomi dan bisnis yang semakin dinamis.

Workshop & Training

Kelas dan program pengembangan kapasitas profesional yang dikustomisasi menyesuaikan kebutuhan mitra, seperti penyelenggaraan *Coaching Clinic*. Program pelatihan ini disiapkan secara end-to-end, mencakup pembuatan silabus yang relevan, penyusunan materi presentasi interaktif, hingga evaluasi praktik lapangan yang dibimbing langsung oleh narasumber ahli dan praktisi industri berpengalaman.

Data Terlengkap di Satu Tempat



BURSA & KEUANGAN

Ada Restrukturisasi, Ini Kinerja dan Data Jumlah Pesawat Garuda Indonesia (GIAA) 2021-2025

Restrukturisasi Garuda Indonesia 2021–2026 menunjukkan tren pemulihan: jumlah armada naik menjadi 142 unit pada 2025, serviceable aircraft meningkat, rugi bersih turun 45%, dan kinerja...

BERLANGGANAN • 17 jam lalu

DATA TERBARU

Pantau perkembangan data faktual, statistik, serta tren data



DIGITAL

Shopee Paling Sering Diakses Warga RI pada 2026, Cek Produk E-Commerce Favorit Konsumen... Indonesia

BERLANGGANAN • 16 menit lalu



BURSA & KEUANGAN

Kewajiban Neto PII Indonesia Turun pada Kuartal I/2026, Simak Data 1 Tahun Terakhir

BERLANGGANAN • 1 jam lalu



SEKTOR RIIL

Mengupas Data Penyaluran BBM Subsidi di Tengah Kenaikan Harga Pertamina

FREE WITH LOGIN • 1 jam lalu



BURSA & KEUANGAN

Daftar Daerah dengan Belanja Pegawai Terbesar 2026, Kabupaten Bogor dan Bekasi Teratas

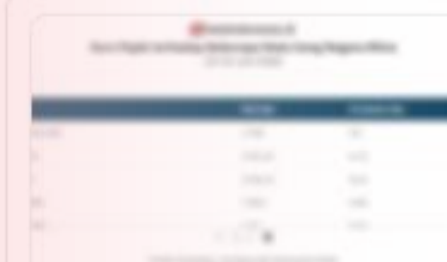
BERLANGGANAN • 1 jam lalu



SEKTOR RIIL

Penjualan Mobil Domestik Mei 2026 Melandai 14,31%, Dibayangi Tekanan Rupiah

BERLANGGANAN • 2 jam lalu

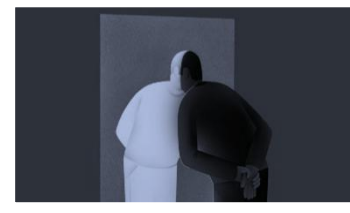


BURSA & KEUANGAN

Rupiah Masih Melemah, Ini Kurs Pajak terhadap Beberapa Mata Uang Negara Mitra (10-16 Juni 2026),

BERLANGGANAN • 2 jam lalu

DataIndonesia.id Product



Kuriositas

Menyajikan data unik dan menarik untuk menjawab rasa tahu pembaca.



Indikator

Berisi data berkala yang dapat menjadi indikator perkembangan ekonomi, bisnis, politik, maupun social kemasyarakatan.



Pasar & Uang

Menampilkan data seputar bursa saham, komoditas, perbankan, kripto, harga emas, indikator sektor finansial dan ekonomi makro.



Industri & Sektor Rill

Data seputar industry, perdagangan, pariwisata, manufaktur, infrastruktur, transportasi, logistik, hingga otomotif.



Digital

Perkembangan pesat industry telekomunikasi, internet, perangkat, dan aplikasi tersaji lengkap.



Ragam

Kanal ini menampilkan data seputar Kesehatan, Pendidikan, olahraga, gaya hidup, data bencana, demografi, dan sebagainya.



Regulasi

Pembaca dapat mengunduh beragam regulasi, peraturan pemerintah dan perundang-undangan, serta laporan Lembaga pemerintah.



Arsip

Menyajikan arsip koran Bisnis Indonesia, arsip prospectus, laporan keuangan korporasi, info RUPS, profil tokoh, profil organisasi, dan profil Perusahaan.

Platform Data Profile

Total Pageview

6,300,783

Monthly Pageview

572,798

Visitors

2,964,875

48.7% Man

User



Demography

51.3% Woman



Top Age: 18-24

18-24

25-34

35-44

45-54

55-64

65+

Top 10 City

Jakarta | Surabaya | Semarang | Bandung | Medan
Depok | Surakarta | Palembang | Makassar | Tangerang

Top 10 Country

Indonesia | USA | Singapore | Norway | China
Germany | Malaysia | Hong Kong | Japan | Netherlands

Source: Database DataIndonesia.id

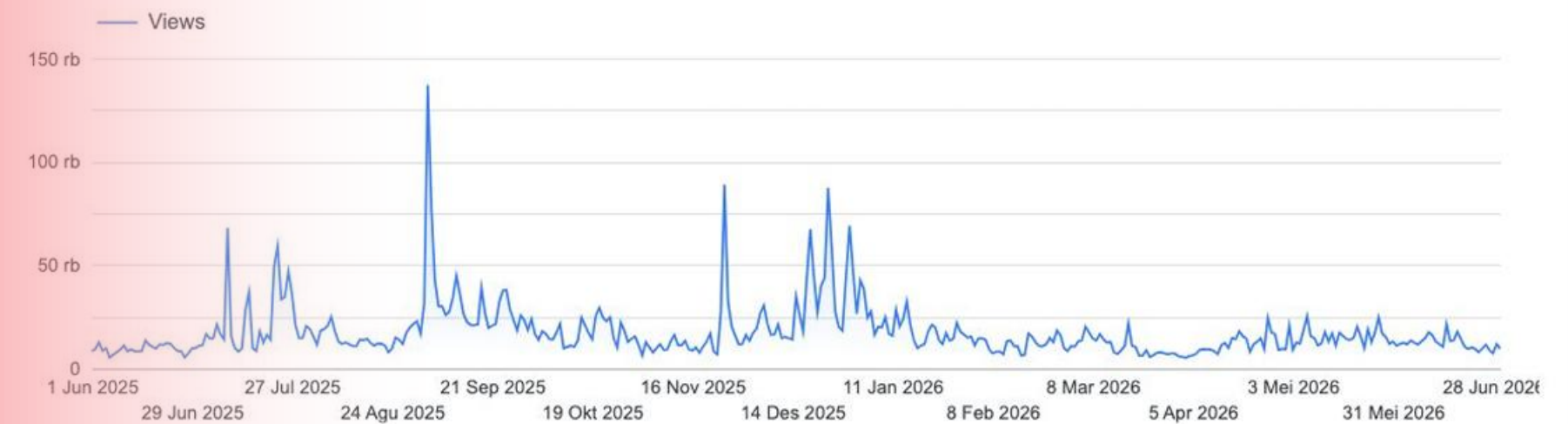


DataIndonesia

Strictly Private & Confidential

Platform Data Profile

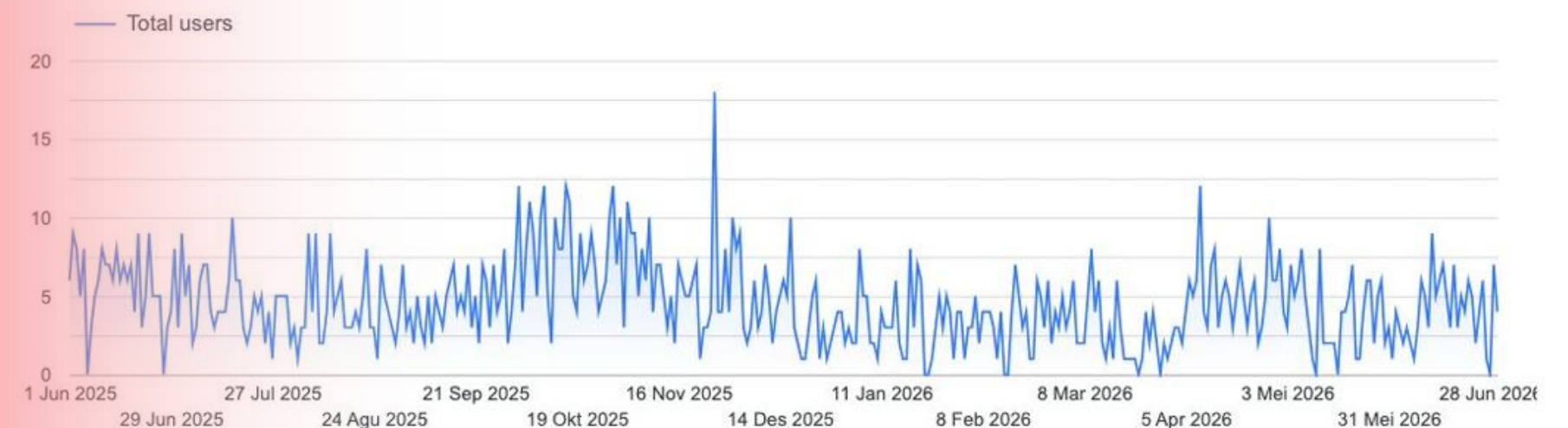
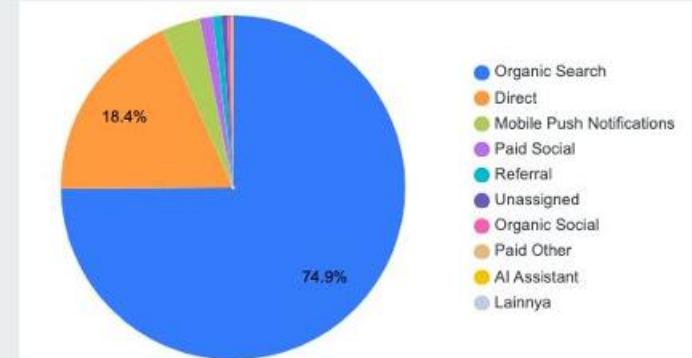
DataIndonesia.id as a data website, it has **343.4K potential traffic**, the highest compared to other data websites



Last Year Performance

6.900.743 Views, 3.709.991 Users , Up To 130K Views Per Day

74,9% Traffic From Organic Search



Last Year Users

We gained 9,793 New Registrants & 1,633 subscribers in the last year.

Access DataIndonesia.id



Kami percaya bahwa data merupakan fondasi penting dalam setiap pengambilan keputusan. Karena itu, DataIndonesia.id menghadirkan beragam artikel data, riset, dan analisis yang dapat diakses secara luas, serta layanan berlangganan yang memberikan akses lebih mendalam terhadap data, laporan khusus, dan insight eksklusif.



DISPLAY ADS HOMEPAGE

DISPLAY ADS	DESKTOP + MOBILE (DALAM RUPIAH)	
	Weekly	Monthly
Inventory		
Top Banner	35,000,000	100,000,000
Floating Banner	25,000,000	75,000,000
Medium Page Unit	12,500,000	37,500,000
Skin Left / Right	22,000,000	66,000,000

NATIVE AD HOMEPAGE

ARTICLE	DESKTOP + MOBILE (DALAM RUPIAH)	
	Weekly	Monthly
Inventory		
Headline Floating	28,000,000	84,000,000
Latest News	22,000,000	66,000,000

REPORT	DESKTOP + MOBILE (DALAM RUPIAH)	
	Weekly	Monthly
Inventory		
Skin Left	22,000,000	66,000,000

Gratis dengan Login

DataIndonesia.id membuka diri untuk menjalin kerjasama konten, kerjasama penyajian data, maupun kerjasama penjualan data.

DISPLAY ADS KANAL

DISPLAY ADS	DESKTOP + MOBILE (DALAM RUPIAH)	
	Weekly	Monthly
Inventory		
Top Banner	29,000,000	87,000,000
Floating Banner	20,000,000	60,000,000
Medium Page Unit	10,500,000	31,500,000

NATIVE AD KANAL

ARTICLE	DESKTOP + MOBILE (DALAM RUPIAH)	
	Weekly	Monthly
Inventory		
Headline Floating	22,000,000	66,000,000
Latest News	17,500,000	52,500,000

Branding & Advertising

Beriklan dan brand content di DataIndonesia.id lebih efektif dikarenakan:

- Branding dengan data dapat lebih meyakinkan
- Mempermudah pemahaman
- Visualisasi data membuat data lebih mudah diingat
- Fokus pada poin penting yang ingin disampaikan

DataIndonesia.id
Partnership



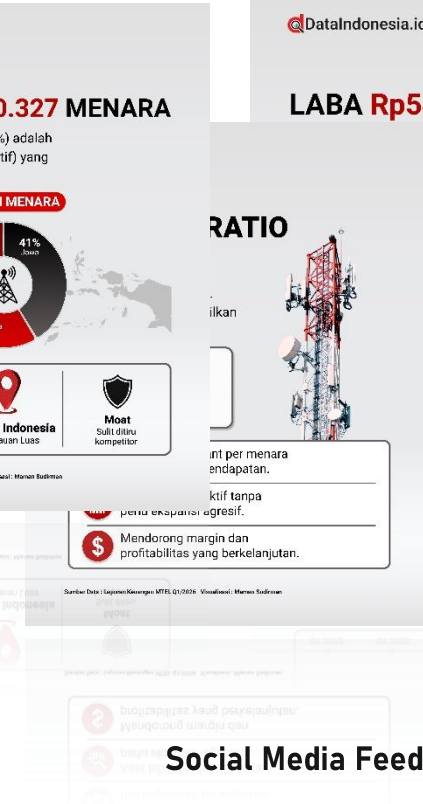
SOCIAL MEDIA DataIndonesia.id



Instagram Story



Instagram Post Feed



Inventory	Quantity	Rate	
		Organic Content	Client's Content
Instagram Story	1x	10,000,000	8,000,000
Instagram Post Feed	1x	15,000,000	12,000,000
Instagram Carousel			
Instagram Reels			
Instagram Post Collaboration	1x	25,000,000	20,000,000
Facebook Post	1x	6,000,000	4,500,000
TikTok Post	1x	15,000,000	12,000,000
Threads Post	1x	10,000,000	8,000,000
YouTube - Clipper	1x	10,000,000	8,000,000
YouTube - Podcast	1x	25,000,000	20,000,000

Research, Advisory, & Consulting



Research, Advisory, & Consulting



BUSINESS CONSULTANCY

Bersama tim ahli kami, kami memahami kebutuhan bisnis Anda dan menyusun solusi berbasis metodologi riset yang paling tepat untuk menjawab setiap tantangan.

Metodologi yang tepat = dampak yang optimal



RESEARCH FIELDWORK

Dengan pengawasan langsung pada setiap tahapan fieldwork, kami berkomitmen menghasilkan data dengan tingkat validitas yang tinggi. Seluruh proses witness serta quality control (QC) dilaksanakan oleh tim internal kami guna memastikan setiap data memenuhi standar kualitas, validitas, dan reliabilitas yang tinggi.

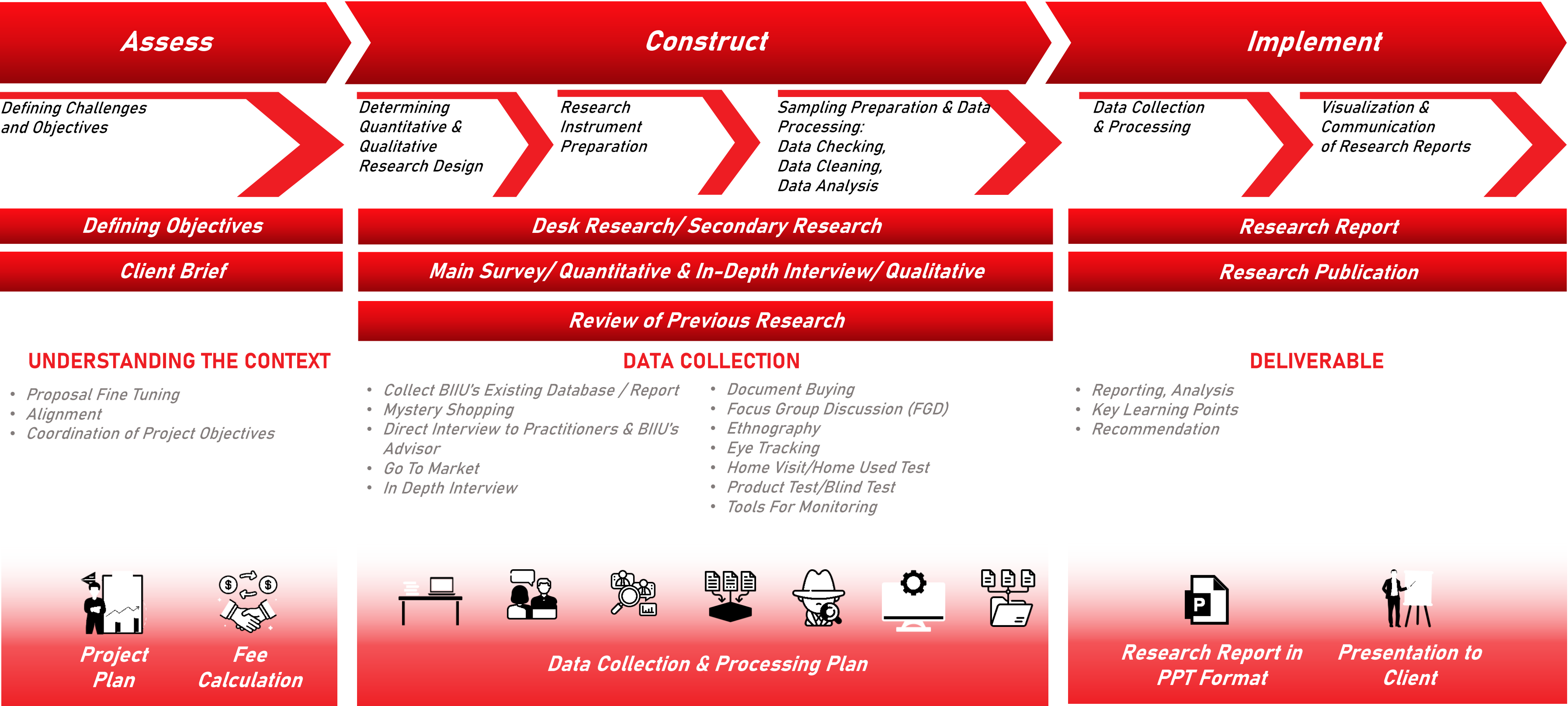


DATA DRIVEN DECISION

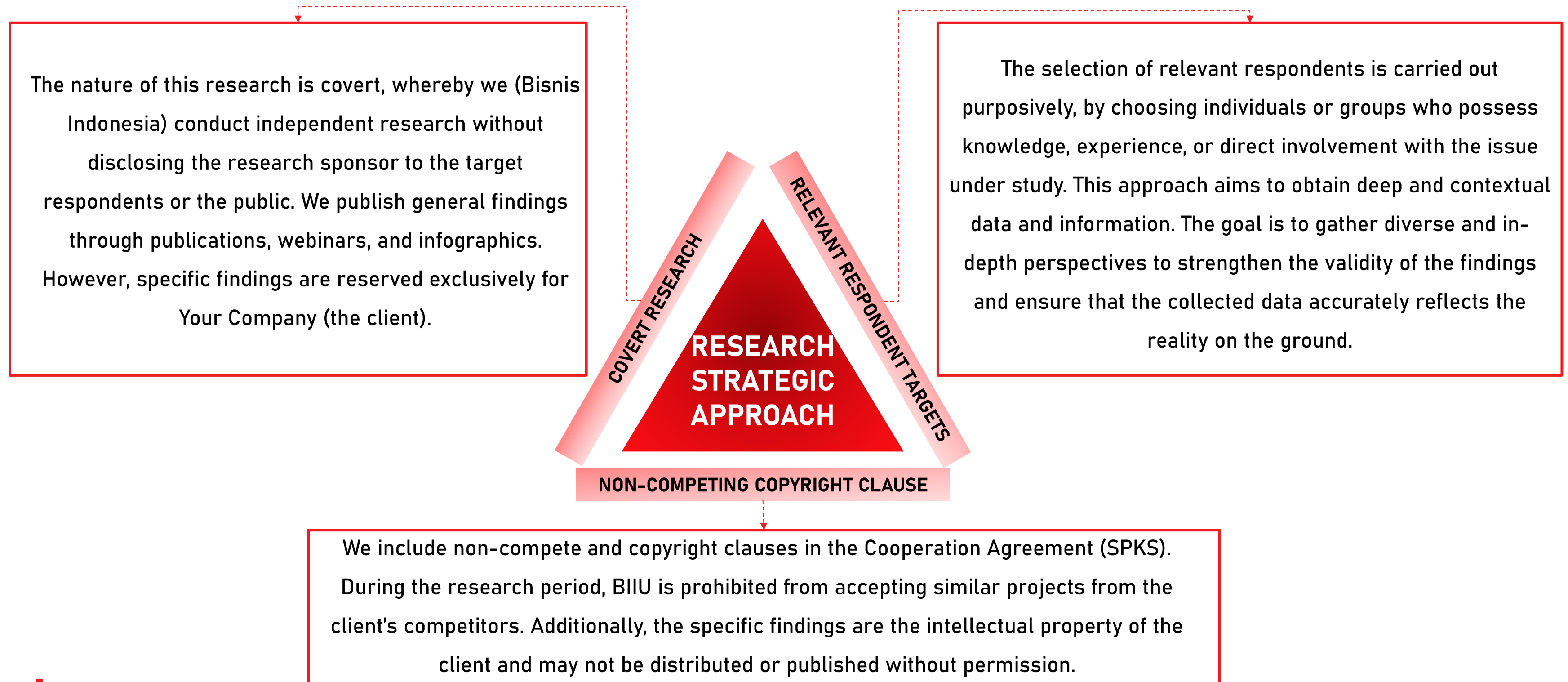
Kami melampaui sekadar analisis data. Kami menerjemahkan data menjadi insight strategis dan rekomendasi yang dapat diimplementasikan untuk mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat. Pendekatan data-driven ini membantu klien mengurangi ketidakpastian, meminimalkan risiko, dan meningkatkan efektivitas strategi bisnis di tengah dinamika pasar.



GENERAL STAGE OF RESEARCH AND IMPLEMENTATION



RESEARCH STRATEGY APPROACH



Core Product Offering



**Market
Research**
(Holistic Research
Services)



BIG Insight



**Policy &
Society
Research**



**BIG
Consensus**

8K+ Supported by panelist that focused on business and economics related topics
Strong relationship with government and ministry in Indonesia



Market Research

2026

Platform | Research, Advisory, & Consulting

Empower your business with data-driven insights to confidently navigate new markets, minimize risks, and make informed strategic decisions for sustainable growth



ACCURATE

We are committed to delivering highly accurate data to our clients through every stage of the research process—from design and fieldwork to the final data deliverables

INTEGRITY

We are deeply committed to maintaining strict confidentiality and integrity in handling all client data

360 SOLUTION

Tailored research solutions designed to meet each client's unique objectives. Provide 360 solution with strong support from our sister company

AFTER SALES SERVICE

Prioritize client satisfaction by welcoming feedback, offering transparent explanations, and ensuring every deliverable is clearly understood and aligned with expectations



Policy & Society Research

STRATEGIC PLANNING & PROGRAM EVALUATION

Needs Assessment Survey | Public Satisfaction Survey | Beneficiary Feedback Survey | Impact & Evaluation Research | CSR Impact Analysis with SROI Method

POLICY & INDEX DEVELOPMENT

Index Development | Issue-based Survey | Policy Review & Feedback | Policy Paper or Policy Brief

ECONOMY & BUSINESS SOLUTIONS

Sustainability & ESG Research | Feasibility Study | Cost-Benefit Analysis | Forecasting Analysis

STRATEGIC COMMUNICATIONS

Integrated Social Media Insight Survey | Media Presence | Content Analysis | Message Pre-Testing | Paper & Book Development

©DataIndonesia Credentials

Layanan penyusunan dokumen riset dan laporan analitik ekstensif yang membedah dinamika, tantangan, dan peluang di suatu sektor industri secara spesifik. Melalui paduan data primer dan agregasi data otoritas resmi, laporan ini menjadi alat navigasi komprehensif sebagai landasan penyusunan strategi bisnis jangka panjang bagi para pemangku kepentingan.



BIG
Insight

Research				ACTIVATION	Insight (Stakeholders)
Phase	1 Understanding the Context	2 Mission Alignment (if any)	3 Business Due diligence / assessment		4 Strategic Plan
Key Activities	•Desktop research •Literature review •Reviewing documents	•Goal-setting •Site visit Head Office •Interviews with key stakeholders	•Data collection •Site visits (operation) – If Any		Design the roadmap and implementation plan
Output	Key findings and insights	Document outlining aligned mission and objectives	Initial Improvement recommendations (Preliminary report)		Roadmap for immediate goals and for long-term growth (Whitepaper)

Selama 40 tahun, Bisnis Indonesia telah membangun reputasi dan kredibilitas sebagai media ekonomi dan bisnis terdepan di Indonesia. Kepercayaan yang kami bangun bukan hanya demi sisi pembaca — melainkan seluruh ekosistem: pelaku usaha, pemerintah, akademisi, hingga pengambil kebijakan.

Forum eksekutif ini dirancang untuk mendiskusikan perkembangan dan tantangan industri reasuransi terkini, menghimpun *insight* dari berbagai pemangku kepentingan, sekaligus mendiskusikan peluang dan strategi penguatan industri ke depan.

20 EKONOM
PROYEKSI INFLASI
PROYEKSI BI RATE
PROYEKSI PERTUMBUHAN EKONOMI

Pandangan 20 ekonom dan analis dari berbagai institusi untuk membentuk satu konsensus terkait arah perekonomian indonesia



BIG

Consensus

2026

Platform | Research, Advisory, & Consulting



Andry Asmoro
Kepala Ekonom PT Bank Mandiri (Persero) Tbk.



Enrico Tanuwidjaja
Ekonom UOB Indonesia



Leo Putra
Kepala Ekonom PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk.



Winang Budoyo
Kepala Ekonom Perbanas



Radhika Rao
Ekonom Eurozone, India & Indonesia DBS



Ahmad Mikail Zaini
Kepala Ekonom PT Sucor Sekuritas



Dipo Satria Ramli
Ekonom Core Indonesia



Myrdal Gunarto
Ekonom PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.



Anton Hendranata
Chief Economist PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Dan Direktur Utama BRI Research Institute



Hosianna E. Situmorang
Ekonom PT Bank Danamon Tbk.



William Simadiputra
Indonesia's Head of Research, DBS Group Research



Sunarsip
Ekonom Senior The Indonesia Economic Intelligence (IEI)



Fakhru Fulvian
Kepala Ekonom PT Trimegah Sekuritas Tbk.



Fikri C. Permana
Head of Equity Research KB Valbury Sekuritas



Lintang N.
Ekonom PT Bahana Sekuritas



Rully Arya Wisnubroto
Head of Research PT Mirae Asset Sekuritas Indonesia



Josua Pardede
Kepala Ekonom PT Bank Permata Tbk.



M. Rizal Taufikurrahman
Kepala Pusat Makroekonomi dan Keuangan Institute for Development of Economics and Finance (Indef)



Piter Abdullah
Ekonom Prasasti



David Samual
Kepala Ekonom PT Bank Central Asia Tbk.

Survei Independen oleh DataIndonesia ini bertujuan untuk menangkap pandangan para ekonom dan pelaku terkait dinamika perekonomian Indonesia, sekaligus memperkuat komitmen dalam mendorong diskusi kebijakan yang berbasis data serta mendukung arah pembangunan nasional di masa mendatang.

Survei ini menghimpun pandangan dari 20 ahli ekonomi yang berasal dari berbagai kelompok pemangku kepentingan, seperti akademisi, lembaga penelitian, think tank, sektor bisnis, dan organisasi multinasional.

Research, Advisory, & Consulting Output



Data Tabulation



**Survey report with
charts and analysis**



Policy Brief
Start from Rp100,000,000



Whitepaper
Start from Rp200,000,000



**Dashboard & Automation
Reporting**

Amplification
Solutions

**Event
Dissemination**

**Media Coverage
(Press Release /
Press Conference)**

Infographic

Media Monitoring

Management Crisis

**Workshop &
Training**

**Stakeholders
Management**

in data we trust



Wisma Bisnis Indonesia
lt 5-8. Jl. KH Mas Mansyur No. 12A,
Karet Tengsin, Tanah Abang
Jakarta Pusat 10220

Stakeholders Management

- Government Affairs
- Corporate Affairs
- Others (Community, University, NGO, Media)

Integrated Strategic Solutions

- Research, Consulting & Advisory
- Training & Workshop
- Platform (**DataIndonesia.id**)
- BIG Consensus

Project Management Office

- Event Organizer
- BIG Strategic Forum
- BIG Insight
- Procurement

As part of Bisnis Indonesia Group, we integrate the expertise of our Consultant, Intelligence, and Resources units. We deliver comprehensive Integrated Strategic Solutions, while managing the Group's premier data portal, **DataIndonesia.id**.



DASHBOARD



INF GRAFIK



DATA SIAP OLAH



ARSIP KORAN