

CATALOG

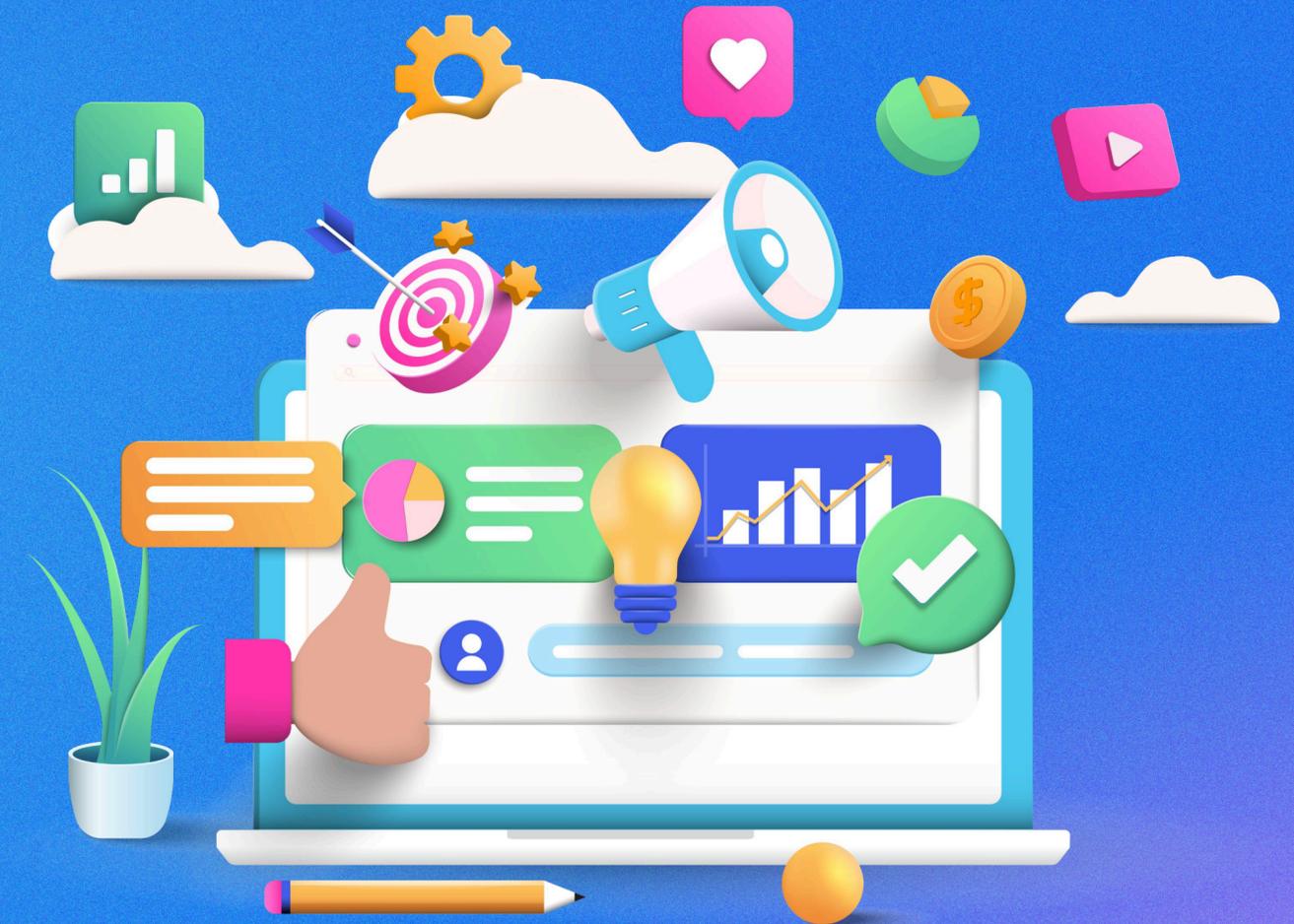
Bisnis Indonesia Group

Bisnis Indonesia Group (BIG), bertransformasi memberikan solusi media terpadu (**INTEGRATED MEDIA SOLUTIONS**) untuk memenuhi kebutuhan para pelaku bisnis di Indonesia.

[Company Profile](#)



[Watch Video](#)



About

Selama 39 tahun Bisnis Indonesia, harian bisnis dan ekonomi terbesar di Indonesia, telah melakukan transformasi tiada henti membentuk Bisnis Indonesia Group (BIG), yang merupakan integrasi dari dua lini usaha, **BIGMEDIA** dan **BIGSERVICES**, demi memenuhi kebutuhan para pelaku bisnis di Indonesia.

- **BIGMEDIA** adalah kelompok usaha multimedia yang terdiri dari **Bisnis Indonesia, Bisnis.com, Bisnisindonesia.id, Hypeabis, Context, DataIndonesia, Bisnis Muda** yang terbit dan tayang dalam format media cetak, online, televisi dan radio.
- **BIGSERVICES** adalah kelompok usaha yang melayani **data services, cyber techno, event networks, media services, book publishing, dan printing networks.**



Social Media

+3,7 M
Followers

1 B
Impressions

+100 M
Video Views

*Data : 2024

Subscription

e-paper
Bisnis Indonesia
PREMIUM 297 K
Register

DataIndonesia.id 51,9 K
Register

BISNIS
MUDA ±10 K
Member

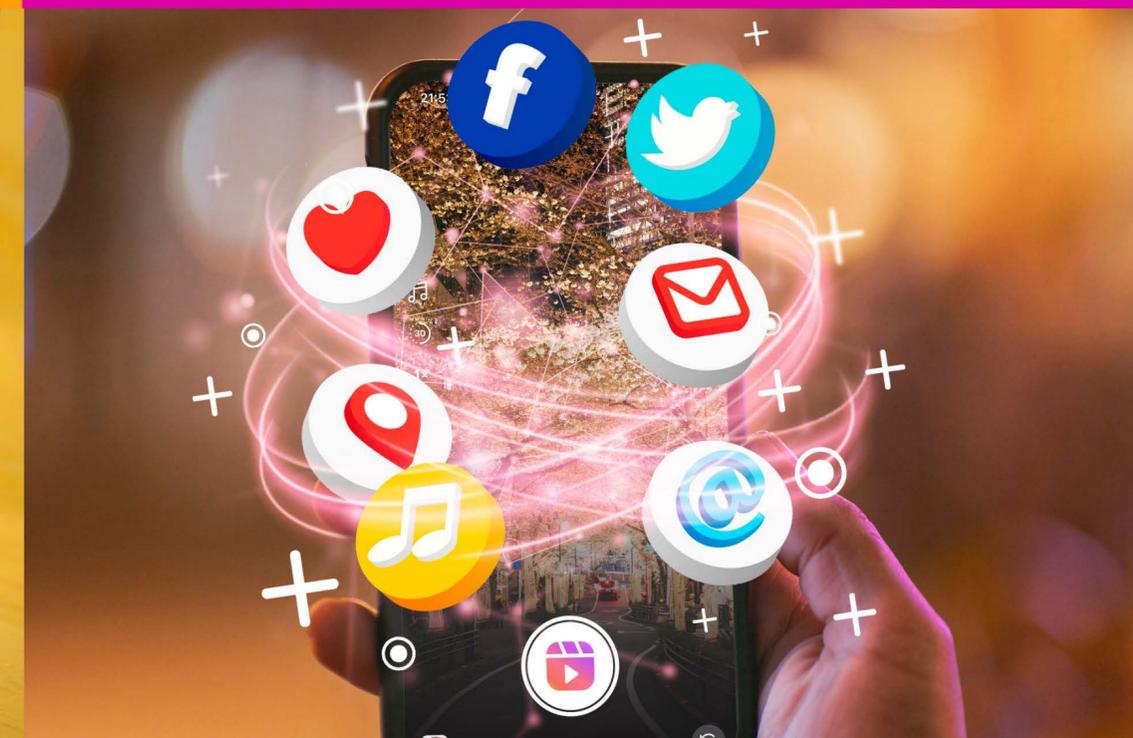
*Data : 2024

Portal Audience

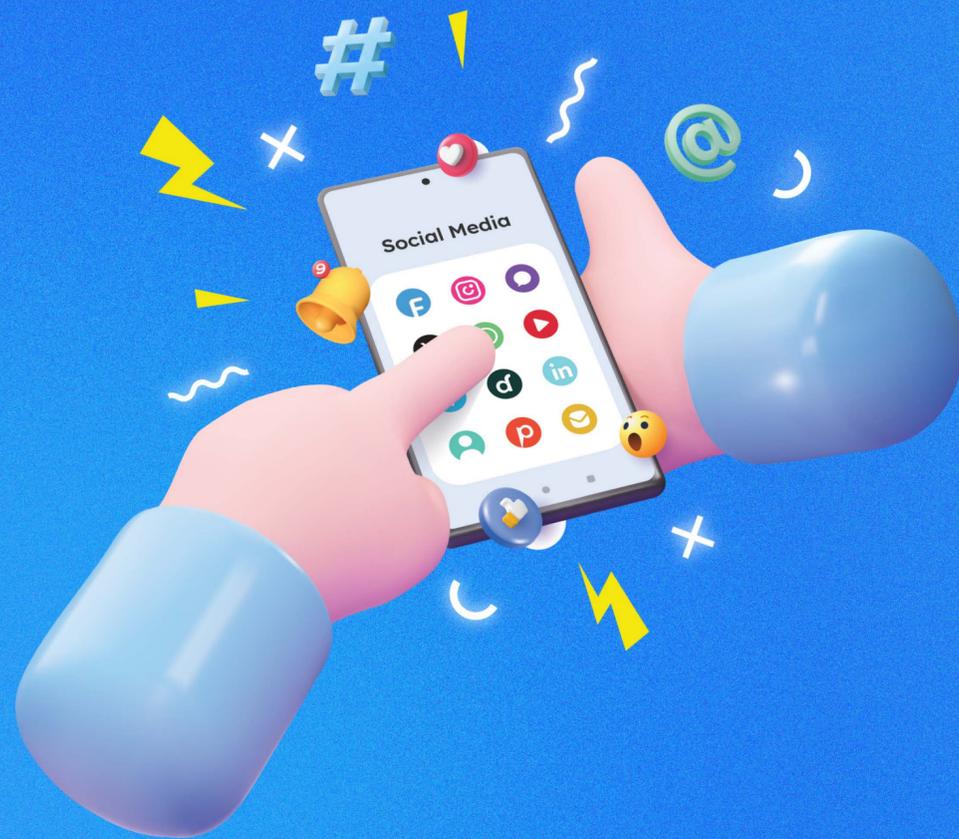
+28 M

Pageviews

*Data : 2024



B **Bisnis Indonesia** **bigservices**



B **Bisnis Indonesia** **media** **services**

Media Services Bisnis Indonesia menyediakan layanan pengelolaan konten cetak, digital, dan video, didukung profesional jurnalistik serta jaringan Bisnis Indonesia Printing Networks. Banyak lembaga mempercayakan pengelolaan majalah internal mereka pada divisi ini.

B **Bisnis Indonesia** **data** **services**

Bisnis Indonesia Intelligence Unit (BIIU) menyediakan riset komersial, kajian, survei, polling, FGD, media online monitoring, media social tracking, brand Audit, judging panel awarding, serta konsultasi bisnis yang terintegrasi dokumentasi aset intelektual dan informasi dari BIG Media

B **Bisnis Indonesia** **printing** **networks**

Bisnis Indonesia Printing Networks mendukung pelayanan prima dengan percetakan di Jakarta serta program cetak jarak jauh di Boyolali, Surabaya dan Makassar. Layanan mencakup pencetakan koran, majalah perusahaan, annual report, katalog, brosur, kalender, dan materi promosi lainnya.

B **Bisnis Indonesia** **event** **networks**

Bisnis Indonesia Event Organizer (BIEO) siap membantu Anda. Kami telah menyelenggarakan lebih dari 100 event bertaraf nasional maupun ASEAN, mulai dari seminar, pameran, product launching, media gathering, client gathering hingga corporate event.

B **Bisnis Indonesia** **cyber** **techno**

Divisi teknologi informasi dan media digital menawarkan solusi Digital IT, web development, aplikasi mobile, dan strategi pemasaran media sosial, dengan slogan "We Think, Do, Build, and Create," dari konsep hingga implementasi.

B **Bisnis Indonesia** **book&magz** **publish**

Bisnis Indonesia memiliki dua penerbit, Gagas Bisnis untuk buku populer dan Pustaka Bisnis Indonesia untuk buku bisnis serta direktori, guna memperluas lini usaha penerbitan buku berkualitas.



Customized Event:

- FGD
- Gathering
- Expo
- Community Meet Up
- Editor Circle
- Seminar
- Webinar
- Online & Offline Competition
- KOL Management

| Beyond Services

Customized Service:

- Social Media Management
- Content Development
- Website Development
- E magazine
- Event Space



KALENDER EVENT 2025



Januari

- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- BIG Campus Day
- BI Executive Golf Tournament 2025
- Ngobrol Asyik

Februari

- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Shipping & Logistics Forum
- BUMN Forum
- BIG Campus Day
- Youngpreneur talk

Maret

- Riau Green Festival
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Jelajah Lebaran
- Top BUMN Awards
- BIG Ramadan Open House
- Sharing with blogger
- Young Writing Competition

April

- Bisnis Indonesia Government Awards
- Bisnis Indonesia Forum: 6 Bulan Prabowo-Gibran
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Jelajah Daulat Pangan
- Bisnis Indonesia Corporate Social Responsibility Awards (BISRA)
- Data Insights
- Premium Market Talks
- Women Story
- Young Writing Competition

Mei

- Campus Talks
- Bisnis Indonesia Awards 2025
- Jelajah BUMN
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- BIG Campus Day
- Green Talks

Juni

- Festival UMKM
- Bisnis Indonesia Goes to Campus
- Seminar Literasi Digital KKJ
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Midyear Challenges 2025
- BIG Campus Day
- BI-Run
- Data Insights
- Sharing with blogger
- Bisnis Muda Day

Juli

- Context Goes to School
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- ESG Fest
- Premium Market Talks
- BIG Friendly Match 2025
- BGTC Campus Reporter

Agustus

- Bisnis Indonesia Goes to Campus (BGTC)
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Jelajah UMKM
- Lomba Mewarnai ESG Heroes
- Data Insights

September

- Bisnis Indonesia Goes to Campus (BGTC)
- E-Sport Games Xperience
- Bisnis Indonesia Financial Awards (BIFA)
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Bisnis Indonesia Logistic Awards (BILA)
- Jelajah Pelabuhan & Logistik
- Premium market Talks
- Ngobrol Asyik
- Youngpreneur talk

Oktober

- BISCAMP
- Campus Talks
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Jelajah Pembangunan Berkelanjutan
- Bisnis Indonesia Economic Outlook (BIEO)
- BIG Campus Day
- Sharing with blogger
- Young Writing Competition
- Undian pelanggan

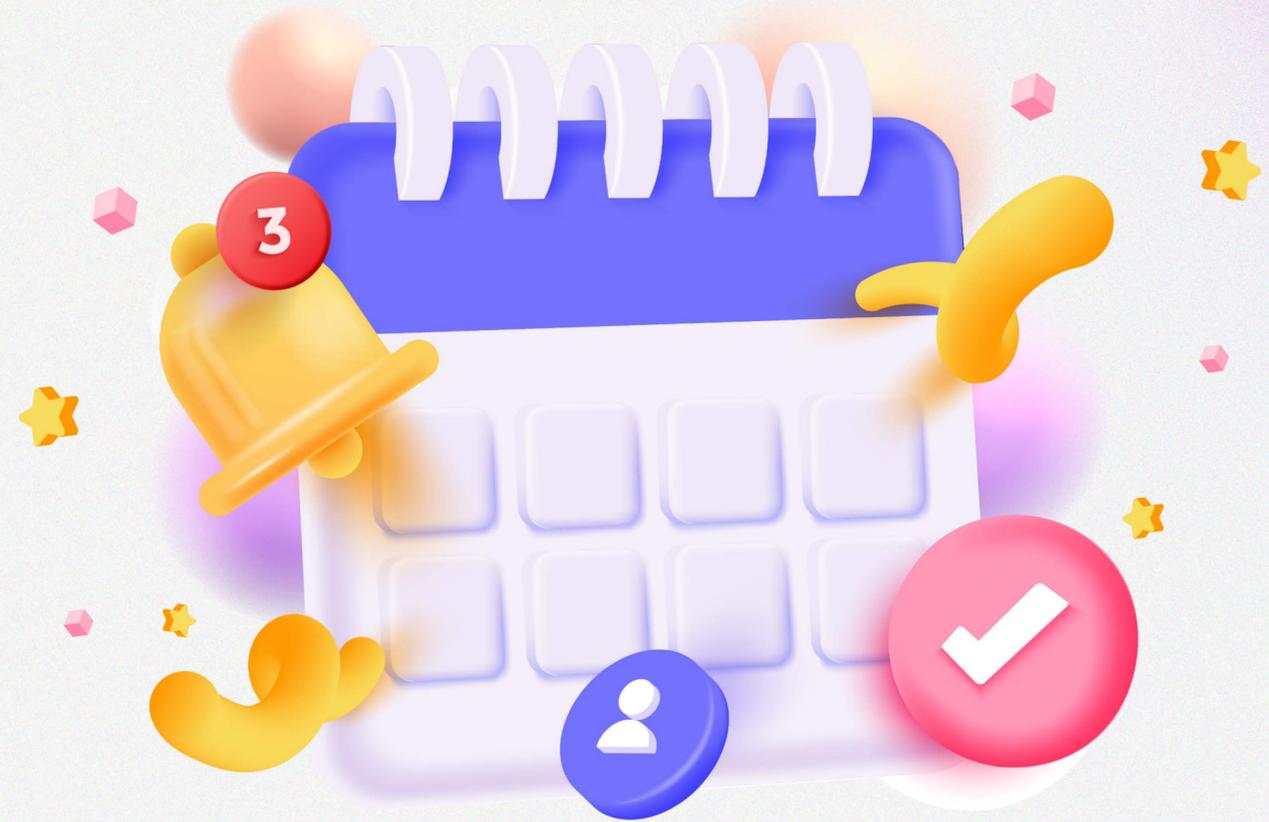
November

- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Jelajah Energi Terbarukan/EV
- BIG Campus Day
- Mom's Day Out

Desember

- Festival UMKM
- Bisnis Indonesia Forum (Reguler)
- Premium market Talks
- BIG Career Day - HUT BIG 40
- Festival Inklusif 2024 : Karya Tanpa Batas
- Data Insights
- Women Story

SIGNATURE PROGRAM



**EKSKLUSIF DI HARIAN
BISNIS INDONESIA**

LAPORAN KEUANGAN

PT FREAPORT INDONESIA

Periode: 1 Januari 2022 - 31 Desember 2022

NO	URAIAN	2022	2021
1	Saldo awal	1.000.000	1.000.000
2	Penjualan	1.200.000	1.100.000
3	Pembelian	(800.000)	(700.000)
4	Penyusutan	(100.000)	(100.000)
5	Dividen	(50.000)	(50.000)
6	Saldo akhir	1.350.000	1.250.000

... (table continues with more financial data)

Bisnis Indonesia

Mempersembahkan
Ulasan para narasumber terpercaya
dari pemerintah & pebisnis dalam Majalah
'ARAH BISNIS & POLITIK 2025'

TERUS BERADAPTASI & MENAVIGASI

Scan QR Code untuk akses gratis e-magz atau buku melalui URL: <https://arah.emagz.online>

Memeratakan Ekonomi ke Penjurut Negeri

Menjaga zona di luar zona industri... (text continues)

Merdeka Pendidikan untuk Anak Negeri, Pupuk Kaltim Dukong SDM Berprestasi Sejak Dini

Pendidikan merupakan salah satu pilar utama dalam pembangunan bangsa... (text continues)

InspirasiBagimuNegeri DARI INALUM UNTUK INDONESIA MAJU

Target Produksi Aluminium 2024

Pengembangan Lingkungan

Pengembangan SDM

Corporate Social Responsibility (CSR)

Kontribusi Perumahan Negara

DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA KE-79

NUSANTARA BARU INDONESIA MAJU

17 Agustus 2024

MENATAP 2023 DENGAN OPTIMISTIS

JAKARTA — PT Freaport Indonesia menatap 2023 dengan penuh optimisme sebagai tahun yang penuh pencapaian... (text continues)

17 Agustus 2022: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia...

29 Juli 2022: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia...

7 April 2022: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia...

Ahliir Desember 2022: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia...

1 September 2022: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia...

31 Agustus 2022: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia...

4-7 Oktober 2022: ORASI ILMIAH...

6-18 November 2022: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia...

4-6 Desember 2022: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia...

CALENDAR OF EVENTS 2024 KOTA TANGERANG

Pemerintah Kota (Pemkot) Tangerang baru saja me-launching Calendar of Events 2024 Kota Tangerang. Harapannya, masyarakat dapat melihat gambaran kegiatan apa saja yang akan berlangsung di Kota Tangerang.

1 Januari: Tahun Baru 2024

17 Agustus: HUT ke-79 Republik Indonesia

1 September: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia

10 Oktober: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia

17 Desember: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia

25 Desember: Perayaan HUT ke-79 Republik Indonesia

Kaleidoskop Laporan Khusus yang membahas milestone, pencapaian, dan goals korporasi di tahun berjalan

01 Laporan Keuangan dari berbagai korporasi yang diperuntukan untuk pertanggung jawaban dari stake holder dan regulator

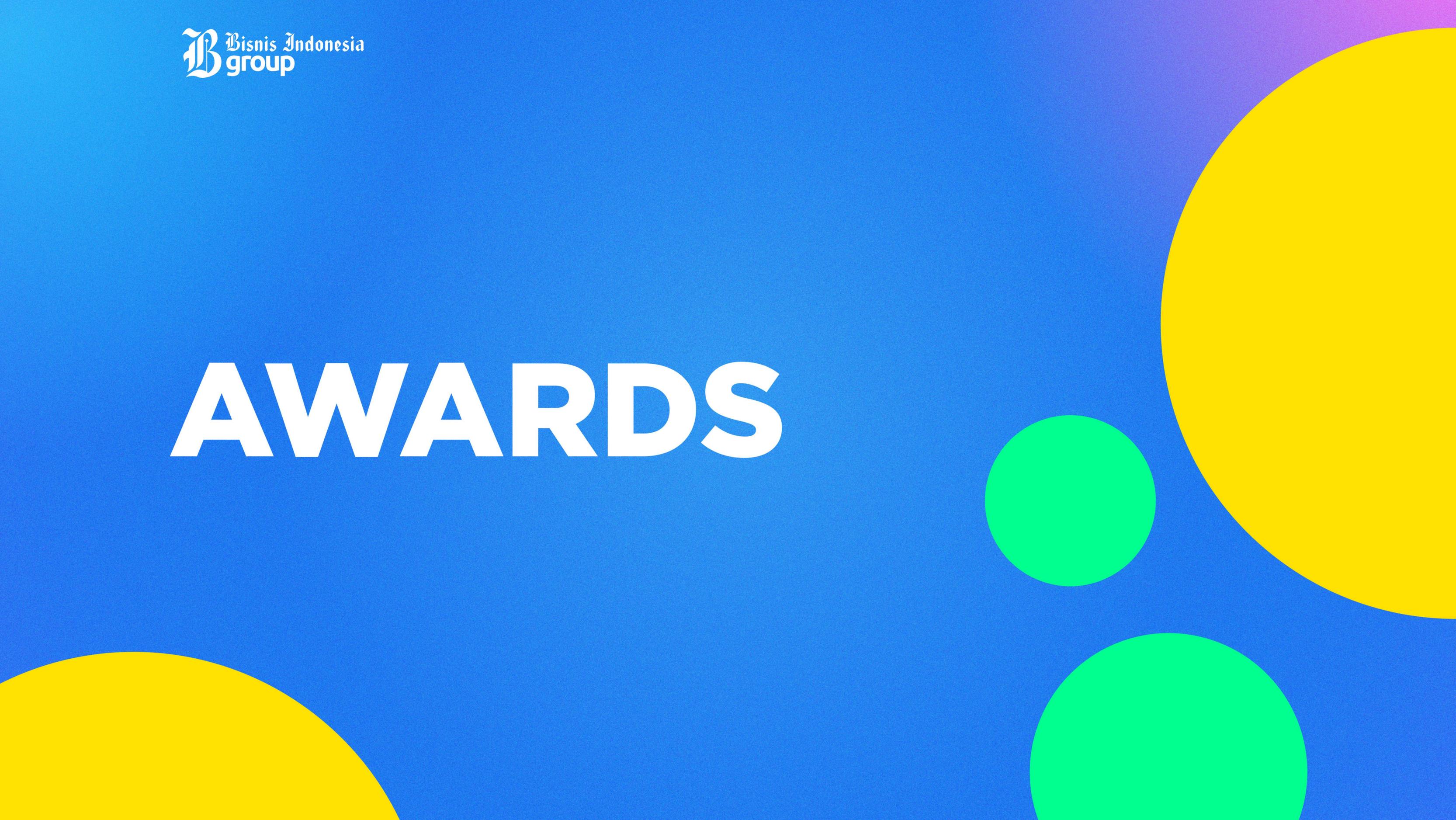
02 Liputan Khusus yang dibuat dengan mengambil tema besar di setiap bulannya

03 Majalah Arwah Majalah tahunan yang diterbitkan Bisnis Indonesia, membahas arah dan ekonomi tahun selanjutnya dari sudut pandang regulator juga pelaku industri

04 Laporan Khusus yang membahas milestone, pencapaian, dan goals korporasi di tahun berjalan

05 Laporan Khusus Daerah Laporan Khusus seputar perkembangan perekonomian di daerah/kota besar di Indonesia

AWARDS





Penganugerahan penghargaan kepada korporasi, khususnya yang sahamnya diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penilaian dengan riset dan rapat dewan juri untuk perusahaan yang memiliki performa terbaik selama periode tertentu.



Penghargaan khusus kepada perusahaan terbaik yang bergerak di bidang finansial seperti perbankan, asuransi dan multifinance, merupakan hasil metamorfosa dari event tahunan Bisnis Indonesia Banking Efficiency Award dan Bisnis Indonesia Insurance Award.



Ajang penganugerahan yang ditujukan untuk memberikan apresiasi kepada para pelaku usaha di industri logistik dan rantai pasokan yang telah berhasil memajukan dunia logistik di Tanah Air.



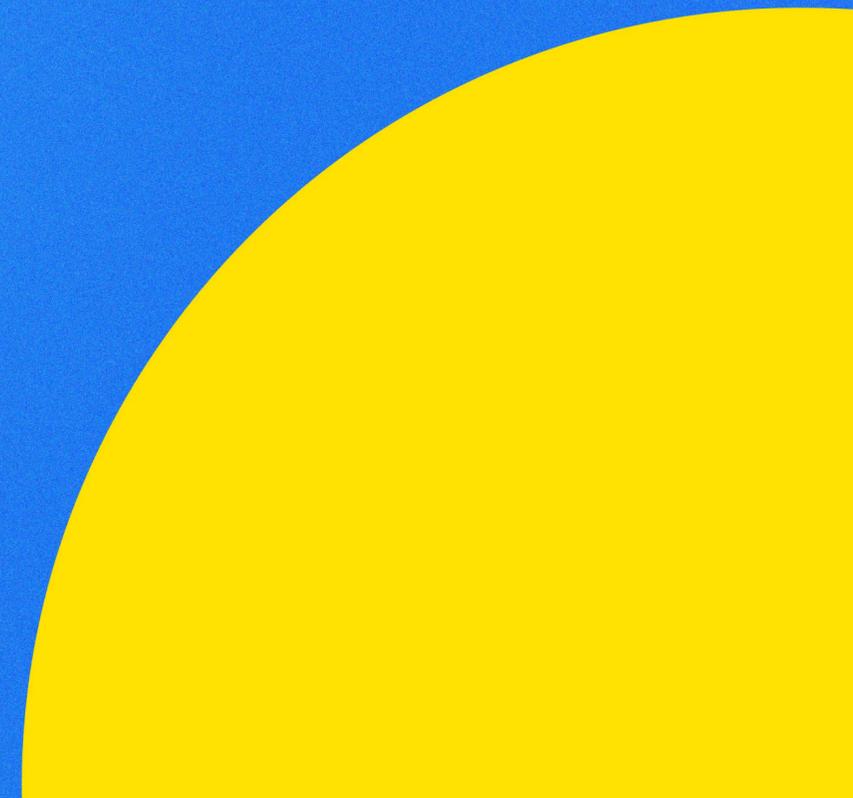
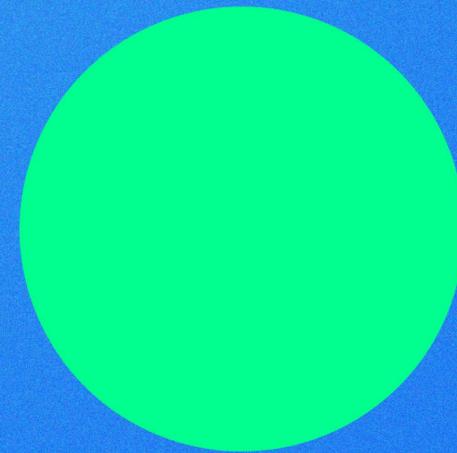
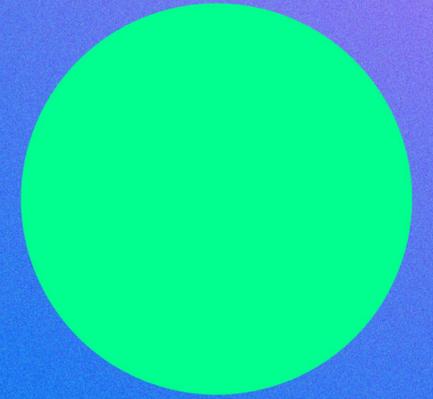
BISRA

Event penghargaan kepada para perusahaan yang melakukan CSR yang diikuti oleh perusahaan BUMN, Swasta Nasional dan Internasional. Acara ini telah dilaksanakan sejak 2019.



TOP BUMN Awards merupakan bentuk apresiasi dari Bisnis Indonesia Group kepada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang berprestasi. BUMN dinilai berdasarkan, kinerja, gagasan, inovasi, serta transformasi bisnis perusahaan, di tengah situasi ekonomi global dan domestik yang dinamis.

FORUM



Bisnis Indonesia BUMN FORUM

BUMN Forum adalah forum yang mempertemukan perusahaan-perusahaan BUMN maupun anak perusahaan BUMN dengan stakeholder dari Kementerian BUMN maupun kementerian di industri terkait untuk membicarakan seputar isu-isu BUMN dalam skala makro maupun mikro.



Bisnis Indonesia SHIPPING AND LOGISTICS FORUM

Shipping and Logistics Forum merupakan kegiatan yang bersifat outlooking kinerja industri logistik dalam setahun ke depan, serta mengevaluasi performa industri logistik dalam setahun ke belakang



Bisnis Indonesia FORUM

Bisnis Indonesia Forum adalah kegiatan FGD yang melibatkan pelaku industri, asosiasi, regulator, dan masyarakat untuk membahas suatu isu secara komprehensif. Kegiatan ini disesuaikan dengan permintaan klien, mencakup komposisi panelis, topik yang dibahas, dan waktu pelaksanaannya.



Bisnis Indonesia ECONOMIC OUTLOOK

Mengupas tentang gambaran ekonomi tahun depan dari berbagai aspek dan sudut pandang. Selalu menghadirkan pejabat tinggi dan narasumber dengan latar belakang yang mumpuni pada bidangnya masing-masing.

PROGRAM REPORTASE

Bisnis Indonesia
JELAJAH
LEBARAN 2022



Bisnis Indonesia **JELAJAH**



JELAJAH DAULAT PANGAN



Jelajah Bisnis Indonesia Program reportase khusus khas Bisnis Indonesia yang mengeksplorasi dan memotret program atau tema yang memiliki dampak bagi negeri, seperti Jelajah Pelabuhan, Sinyal, UMKM, Lebaran, dll.

ROADSHOW



Festival Literasi oleh Bisnis Indonesia bertujuan meningkatkan literasi, inklusi keuangan, dan akses informasi generasi muda. Acara ini mencakup kelas inspirasi dan workshop, menjadi wadah menyebarkan literasi digital dan keuangan.



Bisnis Indonesia Goes to Campus (BGTC) adalah program edukasi finansial, digital, entrepreneurship, dan jurnalistik untuk mahasiswa beberapa kampus se Indonesia. Dilaksanakan Agustus-September 2025, BGTC juga menghadirkan Campus Reporter dan Kompetisi Ide Bisnis.



CONTEXT GOES TO SCHOOL: BIG LEAGUE SHOWDOWN

Aktivasi yang menysar siswa/i tingkat SMA dengan berbagai rangkaian kegiatan didalamnya seperti kompetisi basket dan kompetisi menari untuk meningkatkan jiwa kompetitif generasi muda. Selain itu, diadakan juga kegiatan lainnya seperti talkshow dan workshop yang dapat memberikan insight kepada generasi muda di era digital ini.

LIFESTYLE

JALAN BARENG #GENHYPE

Kegiatan komunitas pembaca Hypeabis bersama Redaksi untuk mengunjungi galeri seni, museum atau tour the city dengan tujuan menjadi kegiatan inspiratif di akhir pekan.



Hypeabis.id PHOTO COMPETITION

Photo Competition adalah event tahunan Hypeabis.id dari Bisnis Indonesia Group. Digelar dua kali setahun, lomba ini bertujuan meningkatkan kreativitas fotografi dan mengenalkan Hypeabis.id kepada photo enthusiast.



BI-RUN

Aktivasi ini mengajak masyarakat meningkatkan gaya hidup sehat melalui olahraga lari, menggabungkan konsep olahraga dan keindahan alam saat matahari terbenam. Terdiri dari kategori half marathon, 10K, dan 5K, peserta juga dapat menikmati booth aktivasi serta festival musik.



MOM'S DAY OUT

Mom's Day Out Program adalah kegiatan bagi para ibu untuk belajar, bersosialisasi, membangun komunitas, serta mendapatkan wawasan demi menciptakan keluarga yang sehat dan harmonis secara fisik, mental, dan emosional.

BISCAMP

BISCAMP Program adalah acara berkemah dua hari untuk komunitas profesional, menghadirkan talkshow, workshop, outing, dan hiburan menarik untuk pengalaman yang bermanfaat dan menyenangkan.



Bisnis Indonesia Executive Golf merujuk pada perpaduan antara permainan golf dan interaksi profesional, yang menawarkan kesempatan unik untuk membangun hubungan, networking, serta diskusi bisnis di lingkungan yang santai namun strategis.



E-SPORT GAMES XPERIENCE

E-Sport Games Xperience merupakan aktivasi yang ditujukan kepada generasi muda dengan harapan dapat menjadi sebuah program yang dapat mendukung perkembangan industri teknologi dan kreatif di Indonesia. Selain kompetisi, dalam aktivasi ini juga dihadirkan talkshow untuk memberikan informasi dan edukasi terkait perkembangan dunia e-Sport.

COMMUNITY



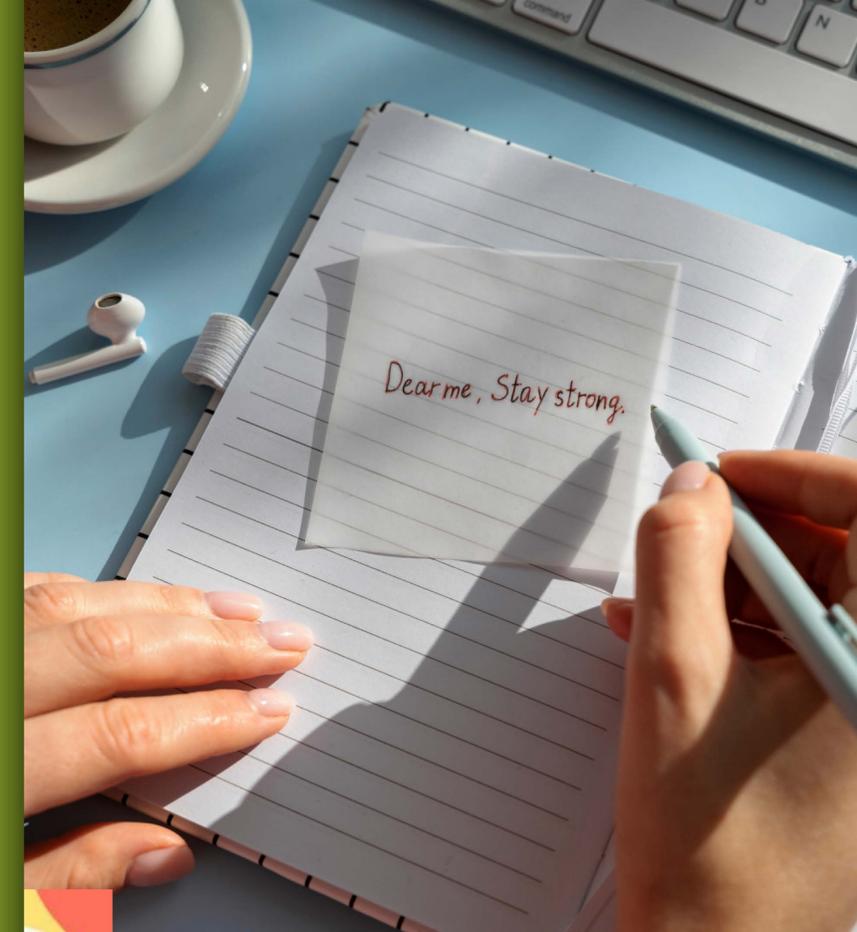


Learning platform yang menyediakan beragam kelas workshop hingga mentoring untuk upgrade skill, baik online maupun offline, yang dibawakan oleh instruktur berpengalaman di bidangnya.



WRITING CHALLENGE

Writing Challenge merupakan kegiatan menulis yang dilakukan rutin setiap bulan dengan tema harian yang berbeda dan terdiri dari pemenang mingguan serta pemenang bulanan untuk meningkatkan engagement member Bisnis Muda dengan berkreasi melalui tulisan secara berkala.



Bisnis.com

#NgobrolAsyik

Proyeksi Pergerakan Pasar Saham di Tengah Tren Dedolarisasi

19 Mei 2023
19.00 WIB
LIVE via ZOOM



Segera daftar di :

bit.ly/NgobrolAsyikMei

#NgobrolAsyik

Talkshow dan diskusi santai dengan narasumber yang berpengalaman di bidang finansial. Disini, para member bisa mendapatkan insight menarik seputar investasi dan keuangan.



Women Story



Stefani Ananda

Project Lead Think.Women PEREMPUAN MAJU DIGITAL

Women in Digital Era: Confident in Career with Self-Branding

Rabu, 8 Maret 2023
Pukul : 17.00 WIB

LIVE via ZOOM

Segera daftar di: bit.ly/WomenStoryMar

dan dapatkan hadiah eksklusif!

Women Story

Woman support woman adalah salah satu misi dalam komunitas Bisnis Muda yang concern pada women empowerment yaitu Bisnis Sisterhood.

Untuk itu, kami pun memfasilitasi member komunitas kami dengan mengadakan talkshow dan diskusi dengan para perempuan inspiratif.

SHARING WITH BLOGGER

Untuk meningkatkan awareness bahwa blogging itu menyenangkan. Melalui campaign LetsBlogging, kami juga menyediakan talkshow Sharing with Blogger untuk memberikan inspirasi bagi member kami.

BISNIS MUDA



Taumy Alif
Travel Blogger

SHARING WITH BLOGGER

HEALING SAMBIL BLOGGING BISA JADI CUAN

Jumat, 28 Juli 2023
18.30 WIB
LIVE via ZOOM

DAFTAR: bit.ly/LetsBlogging

YOUNG WRITING COMPETITION

Writing Competition dilakukan 1-2 kali tiap semester untuk lebih meningkatkan kreativitas dan engagement member Bisnis Muda, yang mana ketentuan dan temanya lebih kompetitif dari Writing Challenge yang berjalan tiap bulan.



BISNIS MUDA

YOUNGPRENEUR TALK



BRANDING PRODUK LEWAT KEMASAN RAMAH LINGKUNGAN BIKIN USAHA TAMBAH UNTUNG

RABU
19 JULI 2023
PUKUL 17.00 WIB
LIVE via ZOOM

YOUNGPRENEUR TALK

Program yang memfasilitasi pengusaha muda UMKM melalui talkshow dan diskusi interaktif bersama pelaku usaha berpengalaman, memberikan insight berharga untuk mengembangkan bisnis dan meraih keuntungan.



ENGAGING ACTIVITIES: COMMUNITY MEET UP, BM DAY, BEROLAHRAGA MASAL

Bisnis Muda rutin mengadakan kegiatan seru yang sifatnya santai dan menyenangkan, tanpa talkshow atau workshop. Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat hubungan dan meningkatkan engagement antar anggota komunitas.

DAFTAR: bit.ly/ngobrolUMKM

AKTIVASI PELANGGAN

PREMIUM MARKET

Talks

Premium Market Talks adalah pengembangan program Konten Premium Bisnis.com untuk memberi nilai tambah bagi pelanggan dan jaringan Bisnis Indonesia Group.



DATA INSIGHT

Diskusi mengenai data seputar trend konsumen, sektor industri, perkembangan dunia bisnis, indikator ekonomi makro, perubahan gaya hidup, atau sosial politik, semuanya berbasis data yang dikumpulkan oleh DataIndonesia.id

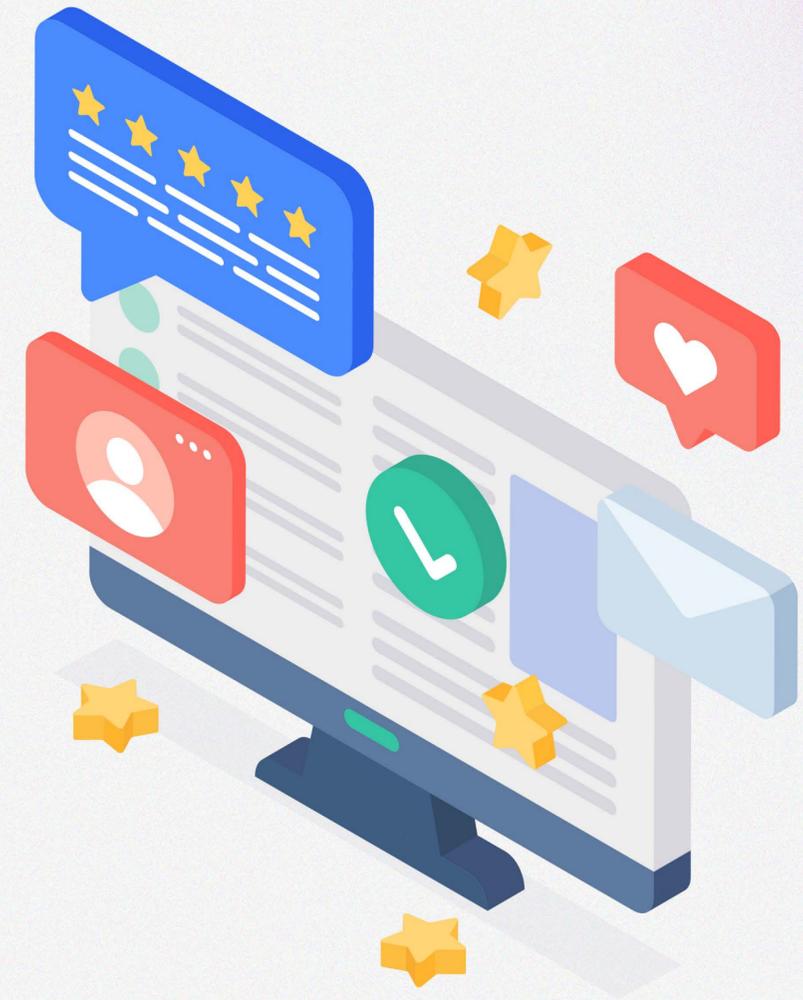


GEBYAR UNDIAN

Pelanggan Bisnis Indonesia

Gebyar Pelanggan Bisnis Indonesia adalah program apresiasi pelanggan dengan hadiah undian berdasarkan aktivitas berlangganan. Semakin aktif berlangganan, semakin besar peluang menang.

PROGRAM BISNIS.COM



Konten Interaktif

Laporan mendalam yang dikemas dengan bentuk konten interaktif. Menyajikan infografis bergerak yang dapat disesuaikan dengan target perusahaan.



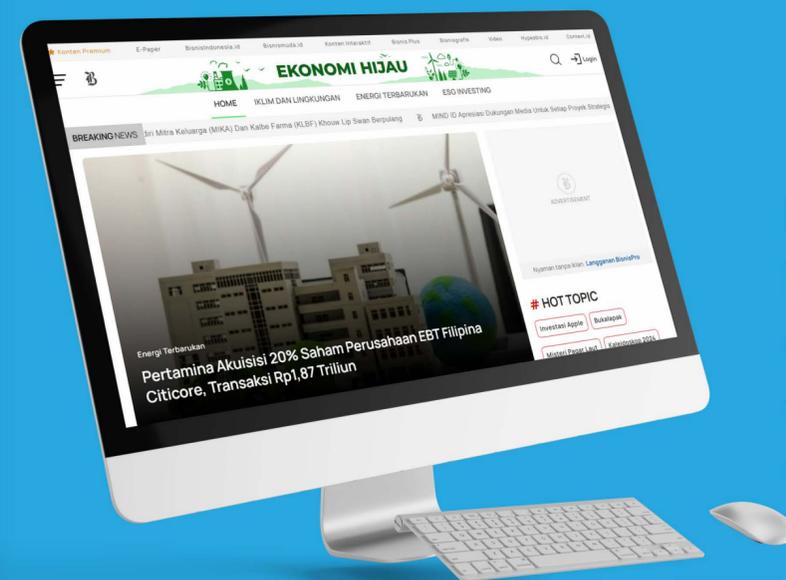
HISTORIA

Program yang mengulas tentang sejarah atau peristiwa ekonomi bisnis di masa lampau yang disajikan kembali secara naratif dengan sentuhan motion grafis.



XPLORE

Liputan mendalam dengan mengusung tema tematik, dengan output konten yang lebih menyeluruh melalui beberapa platform digital seperti artikel, video, dan media sosial



Hijau

Kanal Bisnis.com yang berisi informasi dan edukasi tentang ekonomi hijau yang meliputi iklim dan lingkungan, energi terbarukan, dan ESG Investing.

BRADDCASH

Program Podcast Bisnis Indonesia yang hadir untuk menjawab pertanyaan public dengan pakar atau praktisi yang dipandu oleh host, membahas tema Ekonomi, Bisnis, dan lainnya, yang dikemas secara menarik.



COFFEE TIME WITH MAY

Program interview yang dilakukan secara langsung oleh Pemred Bisnis Indonesia dengan narasumber CEO atau pejabat pembuat kebijakan untuk menggali wawasan mendalam, mendapatkan perspektif berharga, visi misi, keputusan strategis dan filosofis hingga latar belakang sosial narasumber.



BERDAYA

Program "Berdaya" adalah dokumenter naratif yang mengangkat cerita inspiratif atau kisah orang-orang yang mengalami jatuh bangun dalam berbisnis dan mampu bertahan bahkan bisa mengembangkan bisnisnya sehingga memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar.



FOKUS

Program yang mengulas isu ekonomi-bisnis maupun polhukam yang sedang hangat secara lebih mendalam untuk memberikan wawasan atau informasi yang lebih mendalam

NEW PROGRAM



ESG Fest adalah ajang kolaborasi pentahelix membahas isu ESG di Indonesia melalui talkshow, pameran, workshop, hiburan, dan aktivitas media sosial.



BIG Friendly Match

BIG Friendly Match adalah pertandingan olahraga persahabatan Bisnis Indonesia Group dengan mitra, menyambut HUT RI untuk mempererat kerjasama dan jaringan secara fun.



LOMBA MEWARNAI ESG

Lomba mewarnai bertema ESG Heroes merupakan ajang kreativitas dan sekaligus memperkenalkan ESG & Bisnis Indonesia pada generasi muda serta menginspirasi mereka untuk menjadi pahlawan ESG dalam kehidupan sehari-hari.



BISNIS INDONESIA GOVERNMENT AWARDS & FORUM

Bisnis Indonesia Government Awards mengapresiasi inovasi pemerintah yang berdampak nyata, digelar minggu kedua April dengan penilaian juri independen.

OUR CLIENT



Thank You

WISMA BISNIS INDONESIA

Jl. K.H. Mas Mansyur No. 12A Karet Tengsin,
Tanah Abang, Jakarta Pusat, DKI Jakarta
10220

 (021) 5790 1023 (538)

 0812 9240 6196 (Mila)

 **Iklan:**
iklan@bisnis.com; Digital@bisnis.com
Partnership & Langganan:
Digitalmarketing@bisnis.com

 www.bisnisindonesiagroup.com