

COMPANY PROFILE

# **BISNIS** **INDONESIA** **GROUP**

**2025**





## I Tentang

Selama 39 tahun Bisnis Indonesia, harian bisnis dan ekonomi terbesar di Indonesia, telah melakukan transformasi tiada henti membentuk Bisnis Indonesia Group (BIG), yang merupakan integrasi dari dua lini usaha, BIGMEDIA dan BIGSERVICES, demi memenuhi kebutuhan para pelaku bisnis di Indonesia.

**BIGMEDIA** adalah kelompok usaha multimedia yang terdiri dari Bisnis Indonesia, Bisnis.com, Bisnisindonesia.id, Hypeabis, Context, Dataindonesia, Bisnis Muda yang terbit dan tayang dalam multiplatform.

**BIGSERVICES** adalah kelompok usaha yang melayani data services, cyber techno, event networks, media services, book publishing, dan printing networks.

## I Visi

Menjadi perusahaan media informasi atau multimedia yang terpercaya dalam rangka ikut mencerdaskan bangsa.



## I Misi

Melakukan diversifikasi usaha multimedia, memberdayakan sumber daya manusia lebih optimal (competence base), menjaga dan mempertahankan kredibilitas usaha yang sehat (sound business), menghasilkan keuntungan yang wajar, serta memberikan manfaat bagi lingkungan dunia usaha.



## Budaya Perusahaan


- B**alance
- I**ntegrity
- S**ervice Excellence
- N**etworking
- I**nnovations
- S**trive for Succes

# Profil Audiens

## Subscription

Bisnis Indonesia   
e-paper  
★ Konten Premium

297 K  
Register

 DataIndonesia.id

48,3 K  
Register

**BISNIS  
MUDA**

±10 K  
Member

## Social Media

3,7 M  
Followers

1 B  
Impressions

+100 M  
Video Views

## Web Views

+28 M

Pageviews

# | Penghargaan



## SPS Awards 2023

Gold IDMA 2023 - (Best of Social Media)  
Gold IDMA 2023 - (Best of Website Media: Interaktif, Bisnis.com & Hypeabis.id)  
Silver IPMA 2023 - (Best of National Newspaper: Harian Bisnis Indonesia)  
2 Silver IPMA 2023 - (Best of National Newspaper: Bisnis Indonesia Weekly)



## WAN-IFRA 2023

Silver Asian Media Awards  
(Best in Feature Photography)



## WAN-IFRA 2023

Gold Asian Media Awards  
(Best in Newspaper Front Page Design)



## SPS Awards 2021

2 Gold IPMA 2021  
(Bisnis Indonesia weekly)



## SPS Awards 2020

3 Silver IPMA 2020  
(Bisnis Indonesia weekly)



## Kemkominfo Apresiasi Mitra Inovasi SDPPI Terbaik 2018

Liputan Media Cetak & Media Online Kegiatan SDPPI



## BPS Awards 2017

Mitra Media Teladan Kategori Media Massa dalam Rangka Hari Statistik Nasional 2017



## IPC Customer Awards 2017

Recognition Your Great Contribution as Key Stakeholders of Business and Port News



## Bank Indonesia

Media Cetak dan Online Teraktif dalam Mengkomunikasikan Kebijakan Bank Indonesia



## Certificate Home Credit

High Professional Standards of Journalism in Printed Media and Online Media



## Bank Indonesia

Media Cetak dan Online Teraktif dalam Mengkomunikasikan Kebijakan Bank Indonesia



## Kemendikbud

Peringkat III Penggunaan Bahasa Indonesia di Media Masa Cetak



## Indonesia Young Awards (IYRA)

Silver Winner The Best of National Newspaper



## Indonesia Young Awards (IYRA)

Silver Winner The Best of National Newspaper



## Kementerian Keuangan

Media Cetak dengan Exposure Pemberitaan Kementerian Keuangan Terbanyak



## Indonesia Print Media Awards (IPMA)

Gold Winner The Best of Infographics Newspaper

# I Milestone

1985



14 Desember 1985

Harian Bisnis Indonesia terbit pertama kali dengan 12 halaman. Edisi perdana menyajikan headline berita berjudul "Inggris abaikan kerjasama dengan OPEC soal harga."

1997



19 Desember 1997

Harian umum Solopos di bawah payung PT Aksara Solopos terbit perdana. Saat ini Solopos berkembang menjadi kelompok usaha sendiri yang mencakup antara lain percetakan PT Solo Grafika Utama (9 Juli 2002) dan PT Radio Solo Audio Utama yang mengelola Radio Solopos FM (12 April 2003).

2002



13 September 2002

PT Jurnalindo Aksara Grafika melebarkan sayap ke usaha percetakan melalui PT Aksara Grafika Pratama (AGP), yang berlokasi di Rawa Gelam, Pulogadung, Jakarta Timur.

2008



20 Mei 2008

Harian Jogja terbit perdana dengan slogan "Berbudaya Membangun Kemadiran" untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi warga Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Kini Harian Jogja juga mengelola harianjogja.com dan radio Star Jogja FM.

2010



8 Februari 2010

PT Aksara Grafika Surabaya, sebuah perusahaan percetakan berdiri di Surabaya, untuk melayani cetak jarak jauh bagi Bisnis Indonesia Group dan memenuhi kebutuhan akan percetakan.

2011



1 Februari 2011

PT Bisnis Indonesia Konsultama (BIK) didirikan untuk melayani berbagai perusahaan di Indonesia terkait dengan jasa riset pasar dan konsultasi bisnis.

2011



27 September 2011

PT Bisnis Indonesia Sibertama (BIS) didirikan untuk memberikan solusi di bidang IT dan digital marketing.

2012



8 Oktober 2012

PT Bisnis Indonesia Gagas Kreasitama (BIGK) berdiri. Perusahaan ini melayani jasa penyelenggaraan berbagai event seperti seminar, diskusi, lokakarya, dan pelatihan serta penerbitan buku.

# Milestone



2012



17 Oktober 2012

Percetakan PT Aksara Grafika Makassar (AGM) didirikan untuk memperkuat posisi pasar Harian Bisnis Indonesia di kawasan Timur Indonesia melalui cetak jarak jauh serta melayani pencetakan berbagai media lokal.

2012



10 Desember 2012

PT Navigator Informasi Sibermedia (NIS) didirikan untuk secara khusus dan fokus mengelola bisnis.com dan kabar 24.com.

2012

**Bisnis Indonesia**  
NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

14 Desember 2012

Bisnis Indonesia melakukan penyegaran logo serta mengimprove slogan dari "Referensi Bisnis Terpercaya" menjadi "Navigasi Bisnis Terpercaya", yang bertujuan memperkokoh posisi di industri media massa.

2013

**Bisnis TV**

1 Maret 2013

Peluncuran Bisnis TV bisa diakses melalui Bisnis.com dan youtube.

2014



4 September 2014

Portal e-commerce BIGSTORE mulai beroperasi dengan menawarkan beragam produk digital dan layanan Bisnis Indonesia Group.

2014



1 Oktober 2014

Percetakan PT Grafika Tema Baru berdiri.

2017



14 September 2017

Aplikasi Bisnis Indonesia e-paper hadir di Playstore (Android) dan App Store (IOS).

2020

**BISNIS MUDA**

19 Mei 2020

Bisnis Muda merupakan tempat untuk belajar dan berbagi pengetahuan tentang investasi, pengelolaan keuangan, serta kewirausahaan atau entrepreneurship. Bisnis Muda lahir dari inisiatif yang membentuk Bisnis Community sebagai wadah berkumpul anak-anak muda yang ingin belajar investasi dan wirausaha.

# I Milestone



2021

*Hypeabis.id*  
Cara Asyik Berbagi Inspirasi

7 Mei 2021

Hypeabis berdiri, sebagai media menyediakan beragam informasi komunitas dan gaya hidup seperti kuliner, perjalanan, hobi, kesehatan, desain, arsitektur dan seni.

2021

**context**

17 Mei 2021

CONTEXT merupakan sebuah kanal berita daring naungan Bisnis Indonesia Group yang selama 39 Tahun telah meliput berita seputar bisnis dan ekonomi. Dikemas secara menarik artistik, dan dinamis. CONTEXT dapat dinikmati secara digital dalam bentuk video, artikel, dan unggahan media sosial.

2021

**Bisnis Indonesia id**

17 Mei 2021

BisnisIndonesia.id adalah website berita yang mayoritas menyajikan konten informasi ekonomi berdasarkan fakta dan peristiwa yang diolah serta dipaparkan dengan analisis yang tajam, kreatif, dan lebih visual. Artikel ditulis dengan bahasa yang lebih lugas dan memberikan perspektif baru untuk para pengambil keputusan.

2021

**BISNIS MUDA ACADEMY**

12 Juni 2021

Platform streaming yang memungkinkan untuk menonton atau mendengarkan video pembelajaran yang diajarkan oleh instruktur berpengalaman di masing-masing bidangnya.

2021



**DataIndonesia.id**

27 November 2021

Data Indonesia merupakan portal yang fokus pada penyajian data dan dibangun untuk membantu audiens dalam memahami Indonesia melalui data.

2021



**Tokobisnis**

Dikembangkan dengan tujuan mempertemukan pembaca dan publisher satu wadah digital sehingga segala informasi yang dimiliki oleh publisher dapat dengan mudah dan cepat berada di tangan pembaca.



# Tokobisnis

## E-COMMERCE UNTUK KEMUDAHAN TRANSAKSI PRODUK DAN LAYANAN BISNIS INDONESIA GROUP

Platform marketplace ini dikembangkan dengan tujuan untuk mempertemukan pembaca dan publisher dalam satu wadah digital sehingga segala informasi yang dimiliki oleh publisher dapat dengan mudah dan cepat berada di tangan pembaca. Kami berfokus pada produk-produk digital karena di era saat ini distribusi informasi membutuhkan kecepatan dan ketepatan untuk bisa sampai ke tangan pelanggan/pembaca. Harapannya dengan adanya platform ini dapat membantu seluruh publisher yang ada di Indonesia dalam proses channeling/distribusi informasi secara cepat, mudah dan terpercaya.

Disamping produk-produk digital yang ada di Bisnis Indonesia Group, kami juga melayani penjualan Buku-buku Digital (e-Book) dan majalah-majalah di bidang Ekonomi, Bisnis dan Finansial. Saat ini, anda tidak perlu membeli rak buku untuk menyimpan seluruh aset bacaan anda. Cukup dengan aplikasi E-Reader, anda bisa membawa dan membaca buku, majalah dimana saja dan kapan saja.





**B** Bisnis Indonesia  
bigmedia

**B** Bisnis Indonesia  
bigservices

**Bisnis Indonesia**  
NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

**Bisnis.com**

**Bisnis Indonesia**

*Hypeabis.id*

**context**



DataIndonesia.id

**BISNIS**  
MUDA

**B** Bisnis Indonesia  
data  
services

Bisnis Indonesia Intelligence Unit (BIIU) menyediakan riset komersial, kajian, survei, polling, FGD, media online monitoring, media social tracking, brand Audit, judging panel awarding, serta konsultasi bisnis yang terintegrasi dokumentasi aset intelektual dan informasi dari BIG Media

**B** Bisnis Indonesia  
printing  
networks

Bisnis Indonesia Printing Networks mendukung pelayanan prima dengan percetakan di Jakarta serta program cetak jarak jauh di Boyolali, Surabaya dan Makassar. Layanan mencakup pencetakan koran, majalah perusahaan, annual report, katalog, brosur, kalender, dan materi promosi lainnya.

**B** Bisnis Indonesia  
media  
services

Media Services Bisnis Indonesia menyediakan layanan pengelolaan konten cetak, digital, dan video, didukung profesional jurnalistik serta jaringan Bisnis Indonesia Printing Networks. Banyak lembaga mempercayakan pengelolaan majalah internal mereka pada divisi ini.

**B** Bisnis Indonesia  
event  
networks

Bisnis Indonesia Event Organizer (BIEO) siap membantu Anda. Kami telah menyelenggarakan lebih dari 100 event bertaraf nasional maupun ASEAN, mulai dari seminar, pameran, product launching, media gathering, client gathering hingga corporate event.

**B** Bisnis Indonesia  
cyber  
techno

Divisi teknologi informasi dan media digital menawarkan solusi Digital IT, web development, aplikasi mobile, dan strategi pemasaran media sosial, dengan slogan "We Think, Do, Build, and Create," dari konsep hingga implementasi.

**B** Bisnis Indonesia  
book&magz  
publish

Bisnis Indonesia memiliki dua penerbit, Gagas Bisnis untuk buku populer dan Pustaka Bisnis Indonesia untuk buku bisnis serta direktori, guna memperluas lini usaha penerbitan buku berkualitas.

# Bisnis Indonesia

## NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

Harga Pokok: Rp13.000/eksa  
 Cetak: Wacana Kulturalita, Semarang dan  
 Kawasan Timur Indonesia Rp2.000/eksa

Rabu  
 11 Desember 2024  
 Tahun XXXIX No.18427

**Bisnis.com**  
 Navigator Anda untuk Mengenal  
 Kapanpun Kapan pun  
 di Manapun



**Konten Premium**  
 Konten Premium menyajikan informasi  
 eksklusif yang tidak pernah  
 didapatkan dari sumber berita gratis.



**Hyperabis.id**  
 Platform digital untuk akses  
 konten eksklusif dan berita  
 mendalam.



# Bisnis Indonesia

## NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

### MENEROBOS ARAL EKONOMI



Menteri Koordinator bidang Perekonomian Airlangga Hartono bersama Presiden Komisaris Bank Indonesia Haryadi B. Sukandani (kanan) dan Presiden Direktur Lulu

**FOKUS STRATEGI CAPAI PERTUMBUHAN**  
 8% pada 2025-2029

**PRODUKTIVITAS INVESTASI 2023**

Negara	PDR (%)	Posisi Investasi/PDR (%)	ICOR
India	7	33	4,6
Indonesia	5	30,5	6,5
Malaysia	3,6	22,5	4,7
Filipina	5,5	23,3	4,9
Thailand	1,9	22,5	30
Vietnam	5	32	6,2

**Pertumbuhan Ekonomi (%)**



"Kalau ICOR kita turun ke 4, maka dengan modal investasi 32%, angka [pertumbuhan ekonomi] 8% bisa dicapai," ujarnya.

Demi mencapai ekspansi ekonomi selanjutnya dan mengikuti arah pembangunan yang berkelanjutan, pemerintah akan menggunakan strategi investasi yang menyelaraskan pertumbuhan ekonomi dan keberlanjutan lingkungan.

Sementara itu, Kementerian Investasi dan Hilirisasi/BKPM menargetkan, di samping penghiliran SDG, Indonesia akan menargetkan peluang investasi strategis, yakni pengembangan energi baru terbarukan (EBT), ekonomi digital, dan manufaktur yang berorientasi ekspor dan masuk rantai pasok global.

Direktur Perencanaan Sumber Daya Alam Kementan

terlalu bisa mencapai Rp0,770 triliun atau 80% dari target investasi langsung dalam lima tahun ke depan. BKPM menargetkan total investasi mencapai Rp1,244 triliun-Rp1,528 triliun selama 2025-2029.

Ekonom Inder Aviliani mengatakan penghiliran memang cara tepat untuk meningkatkan investasi.

Namun, dia mengingatkan pemerintah agar penghiliran fokus hanya pada beberapa sektor.

"Kita lihat di Kementerian-kementerian itu terlalu banyak sektor yang dihilirisasi, ujarnya.

Di samping itu, pemerintah harus memperhatikan sisi permintaan agar komoditas yang dihilirisasi memiliki daya saing tinggi. Menurut Aviliani, selama ini pemerintah cenderung menuliskan lebih banyak kebijakan di sisi penawaran.

"Pemerintah tidak salah dalam memberikan insentif, tetapi kalau tidak ada demand, bisa jadi percuma.

Dari kalangan perbankan, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk, telah membuat peta jalan (roadmap) untuk mendukung pertumbuhan ekonomi di seluruh Indonesia dengan memfokuskan tiga sektor utama dari berbagai kawasan. Ketiga sektor itu meliputi tambang, energi, manufaktur, perdagangan, kesehatan, pertanian, dan pariwisata.

"Sektor-sektor itu dapat menciptakan new money. Untuk mencapai pertumbuhan ekonomi 8% Indonesia tahun investasi Rp2.500 triliun," ujar Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaldi.

Adapun Ketua Bidang Perbankan dan Jasa Keuangan Asosiasi Pengusaha Perbankan Tigor Sibahian mengatakan untuk mencapai pertumbuhan ekonomi 8% pemerintah perlu mendorong penciptaan lapangan kerja.

Orang kalau tidak bekerja tidak akan konsumsi," ujarnya. (Ditulis oleh G. Gendeng dan Nur Syah)

### LENSA EKONOMI

**Peluang Mineral Logam di Tengah Ketidaktetapan**  
 Tahun 2025 merupakan peluang bagi industri mineral nasional, termasuk komoditas tembaga dan emas yang telah ini sepenuhnya diolah dan dimonikan di dalam negeri. Meski begitu, kondisi global yang tidak menentu ditambah dengan masalah pemertanian di dalam negeri membuat badan usaha mesti hati-hati menyusun strategi.

**Menghidupkan Mesin PDRB**  
 Tahun depan menjadi momentum baik bagi dunia manufaktur karena industri mesin produk domestik regional bruto guna meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Aspek Indonesia terus memperkuat kepercayaan terkait diharapkan dapat menyelesaikan berbagai tantangan yang beresika meningkatkan laju pertumbuhan ekonomi pada 2025.

**KKP Pacu Produksi Garam Industri**  
 Kementerian Kelautan dan Perikanan siap KKP tengah meningkatkan peranan untuk mengoptimalkan produksi garam untuk memenuhi 100% kebutuhan garam industri pada 2027.

**Prospek Grup Astra Tahun 2025**



Emas konglomerat Grup Astra atau PT Astra International Tbk (ASII) menyiapkan sejumlah strategi untuk menghadapi tantangan dalam peluang pada 2025.

**Pinjaman Luar Negeri Dilerak Dristis**  
 Pemerintah berencana menarik pinjaman luar negeri lebih besar pada 2025, di tengah matinya biaya dana pemerintah. Saat ini, pemerintah mengatakan, pemerintah sedang mengkaji perubahan kembali referensi penempatan regional dan evaluasi izin-izin event lokal dan internasional agar diperluas, sebagai penguatan aktivitas sektor pariwisata.

**Asa Eropa yang Mulai Sirna**  
 Menteri Eropa dalam rombongan Indonesia akan mengunjungi Eropa untuk membahas berbagai masalah yang dihadapi dengan berbagai-bahasa korporasi dan lainnya, seperti paten baterai.

**Penyitna Harga Kakao**  
 Menteri Perdagangan akan memantau perkembangan harga kakao di pasar internasional. Pemerintah juga akan meningkatkan produktivitas investasi untuk mencapai target pertumbuhan ekonomi 8% yang dicarangkan Presiden Prabowo Subianto. Peningkatan produktivitas investasi akan diwujudkan dengan penumbuhan incremental capital output ratio (ICOR), akan dilakukan di dengan menekankan produktivitas tenaga kerja dan peningkatan biaya infrastruktur yang terkonsentrasi dengan daerah produksi.

Saat ini, kata Airlangga, dengan ICOR sekitar 6,5 dan kontribusi investasi 30,5% terhadap produk domestik bruto (PDB), pertumbuhan ekonomi Indonesia hanya 5,2%.

#TemanNgopi





Setiap harinya, Bisnis Indonesia menyajikan informasi mengenai pasar modal, perbankan, asuransi, dana pensiun, pembiayaan, infrastruktur, properti, teknologi informasi, agribisnis, pertambangan dan energi, pariwisata, transportasi, serta isu-isu politik yang erat kaitannya dengan kebijakan ekonomi.

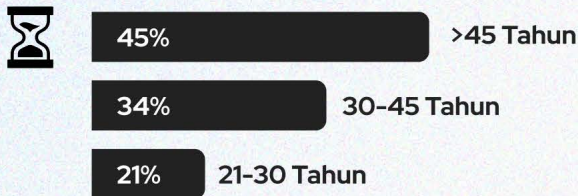
Dengan slogan 'Navigasi Bisnis Terpercaya', Bisnis Indonesia terus membangun kepercayaan dan komitmen untuk memberikan informasi yang layak dipercaya, sehingga menjadi pemimpin pasar dalam pembe ritaan bisnis dan ekonomi.

## Reader Profile

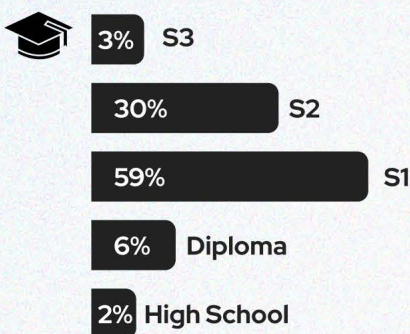
### Gender



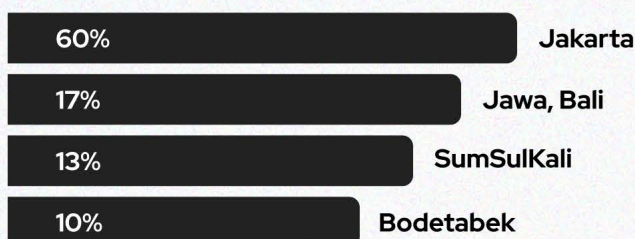
### Age



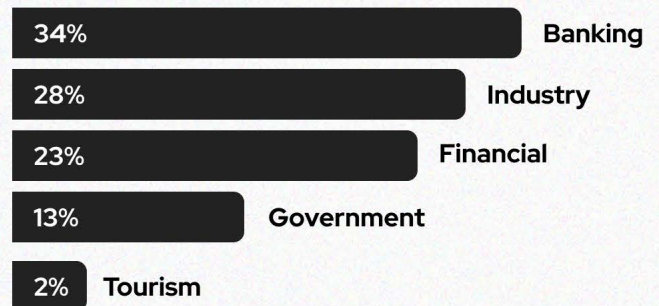
### Education



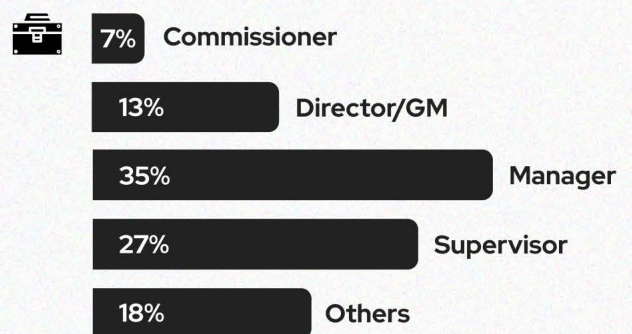
### Top 5 City



### Readership Interest



### Job Title

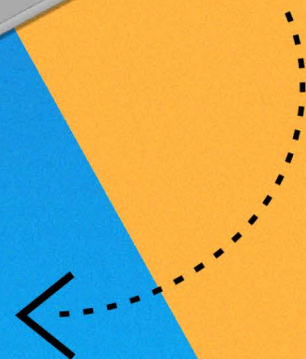


Readership > 150 Million

Bisnis Indonesia circulation 35,000 copies/day published

97.3% of Bisnis Indonesia's circulation is subscription

# e-paper



★ **Konten Premium**

Download on the  
**App Store**

GET IT ON  
**Google Play**

ePaper Bisnis Indonesia merupakan replika digital dari Koran Cetak Harian Bisnis Indonesia yang dapat diakses melalui desktop via <http://epaper.bisnis.com> atau pada tablet dan mobile phone melalui Apple Store dan Google Play Store.

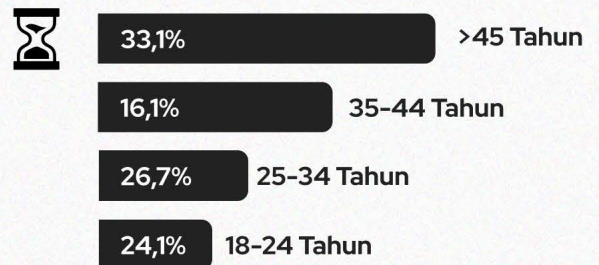


## Reader Profile

### Top 5 National



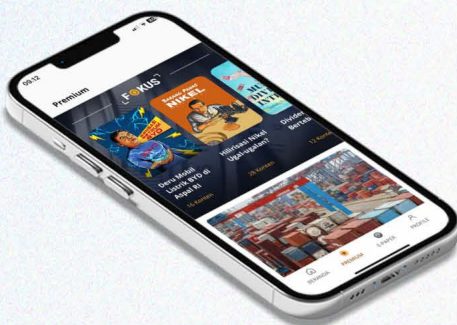
### Age



### Gender



## ★ Konten Premium



Konten Premium di Bisnis.com, produk berlangganan Bisnis Indonesia Group, menyajikan informasi kreatif, visual, dan mendalam. Artikel ditulis lugas dan sederhana, dapat diakses melalui sistem berlangganan.

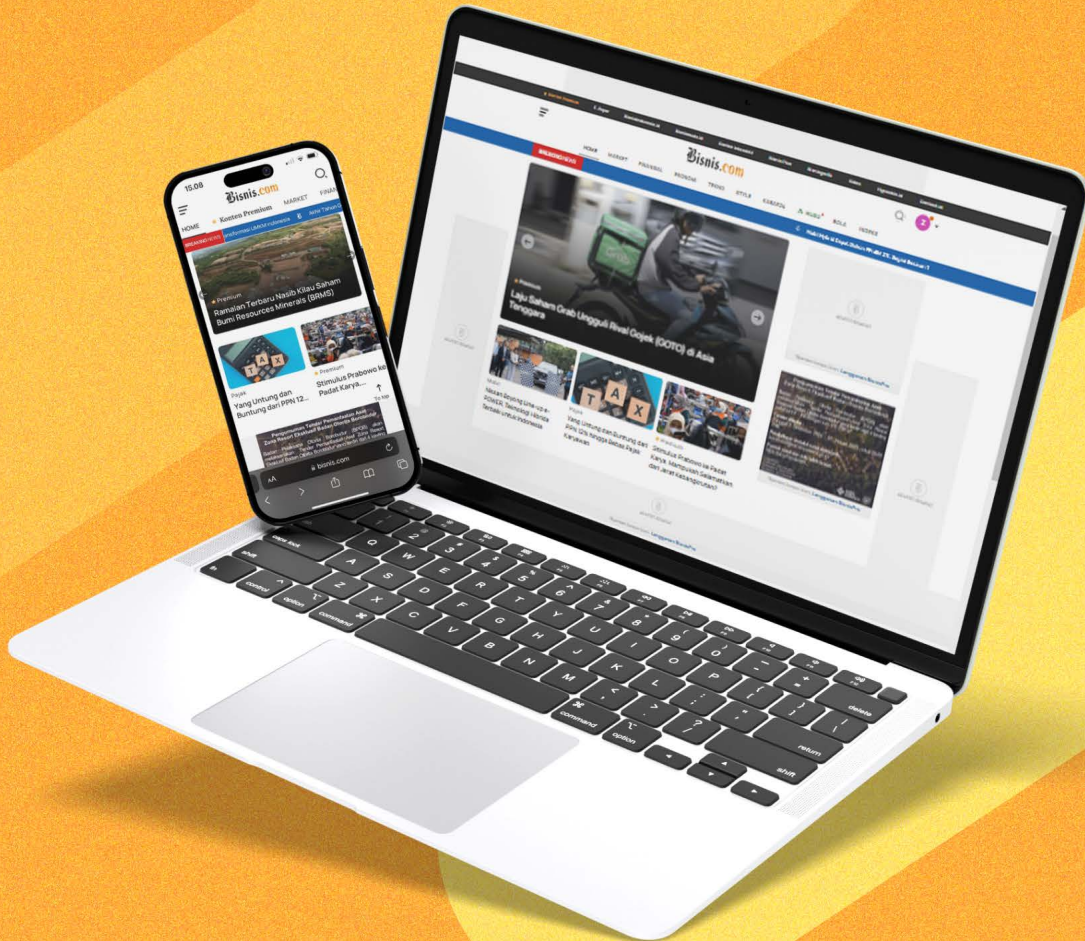
### Top 5 City



### Top 5 National



# Bisnis.com



Download on the  
App Store

GET IT ON  
Google Play

 **Konten Interaktif**

Laporan mendalam yang dikemas dengan bentuk konten interaktif. Menyajikan infografis bergerak yang dapat disesuaikan dengan target perusahaan.

 **XPLORE**

Liputan mendalam dengan mengusung tema tematik, dengan output konten yang lebih menyeluruh melalui beberapa platform digital seperti artikel, video, dan media sosial

 **Hijau**

Kanal Bisnis.com yang berisi informasi dan edukasi tentang ekonomi hijau yang meliputi iklim dan lingkungan, energi terbarukan, dan ESG Investing.

 **Bisnis TV**

Menyajikan berita dan analisa seputar ekonomi dan bisnis, serta informasi umum dan gaya hidup dengan format multimedia dan livestreaming.

Bisnis.com merupakan portal yang kuat dalam menyajikan berita dan informasi seputar ekonomi, pasar modal, keuangan dan perbankan, industri dan sektor riil, serta mampu menjadi navigator yang andal bagi pembacanya dan menjaring pembaca muda.

Bisnis.com juga menyajikan informasi seputar politik, olahraga, sepakbola, traveling, serta gaya hidup. Kini, pembaca bisa menikmati konten Bisnis.com dengan lebih nyaman, karena tampilan lebih intuitif dan dilengkapi fitur user friendly.

Dengan konsep baru ini, portal Bisnis.com ditujukan untuk menyediakan konten yang lebih sesuai untuk segmen pemirsa yang lebih luas bagi mitra bisnis dan pengiklan, Bisnis.com semakin atraktif untuk menjangkau pasar yang lebih luas.



## Reader Profile

### Data Website

Average Performance



Gender



Top Age

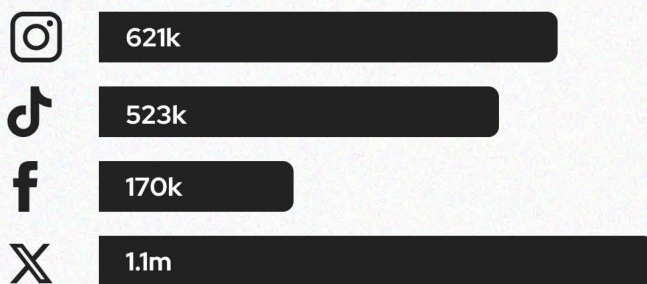


Top 5 City



### Data Social Media

Followers Social Media



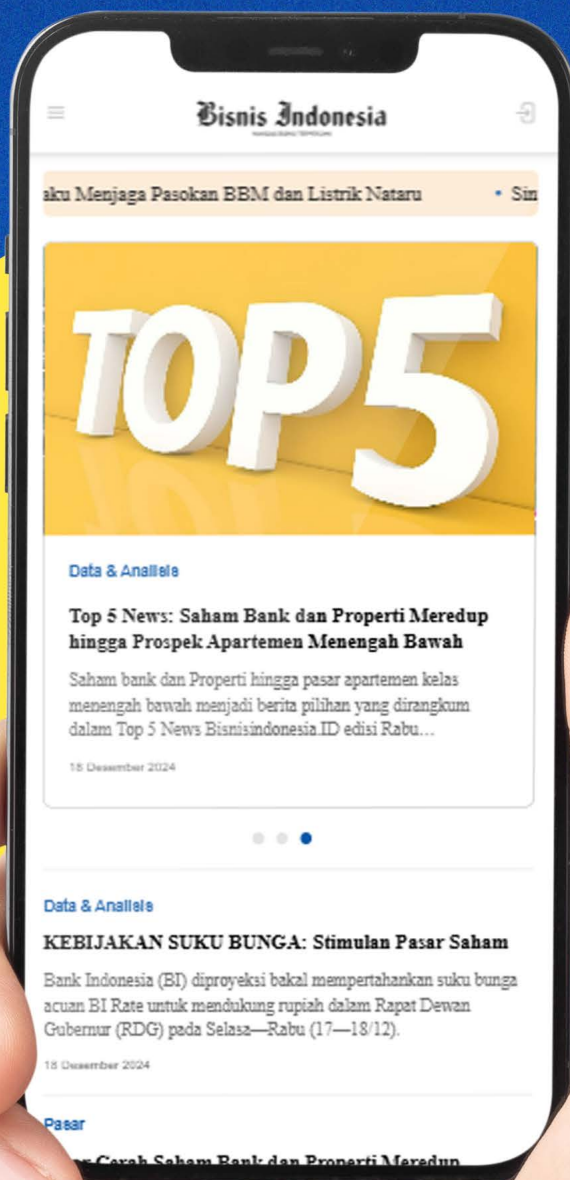
Gender

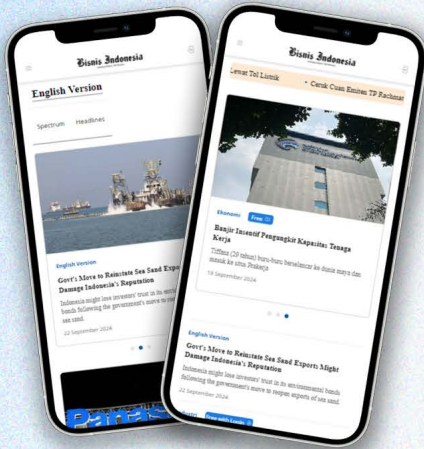


Top 5 City



# Bisnis Indonesia





BisnisIndonesia.id (BID) adalah platform media daring yang menjadi bagian integral dari Harian Bisnis Indonesia. BID menyajikan beragam informasi ekonomi mutakhir dan aneka peristiwa penting, yang diulas secara lebih tajam, analitis dan bernilai tambah.

Seluruh informasi yang tersaji di portal BID diharapkan mampu menjadi navigasi informasi bisnis terpercaya kebanggaan Anda.

## Reader Profile

### Data Website

#### Average Performance



#### Gender



#### Top Age

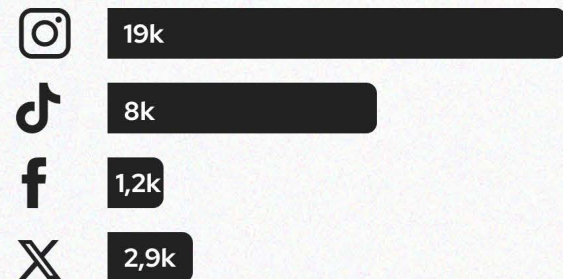


#### Top 5 City



### Data Social Media

#### Followers Social Media



#### Gender

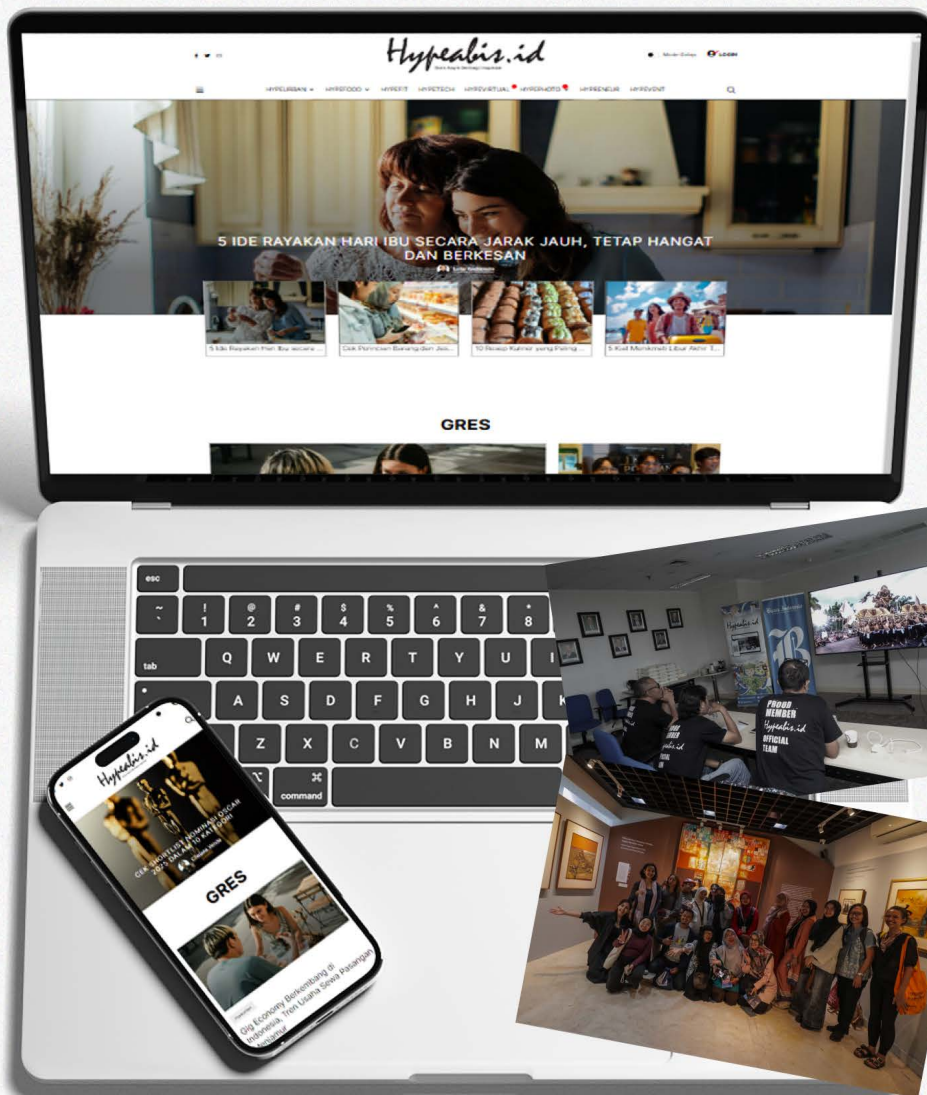


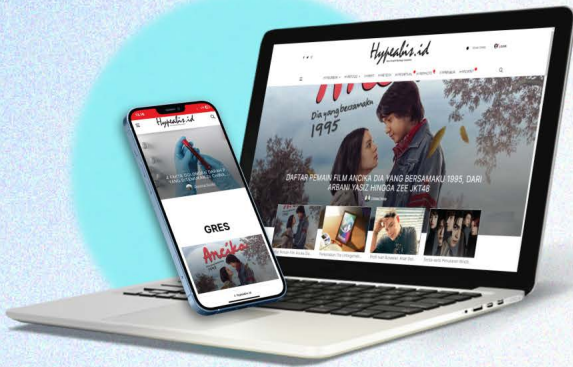
#### Top 5 City



# Hypeabis.id

Cara Asyik Berbagi Inspirasi





Hypeabis berdiri, sebagai media menyediakan beragam informasi komunitas dan gaya hidup seperti kuliner, perjalanan, hobi, kesehatan, desain, arsitektur dan seni.

## Reader Profile

### Data Website

#### Average Performance



#### Gender



#### Top Age



#### Top 5 City



### Data Social Media

#### Followers Social Media



#### Gender



#### Top 5 City



# context





Context adalah portal berita daring yang dikemas dengan tampilan visual yang menarik, artistik, dinamis, dan energetik. Context bisa dinikmati secara digital, baik dalam bentuk video, maupun unggahan media sosial beserta artikel dan keterangan pendukungnya.

Context meliputi seluruh aspek aktivitas bisnis melalui berbagai perspektif – konsumen, kalangan profesional, wirausahawan, maupun korporasi. Membahas secara mendalam, namun dalam kemasan yang ringan.

Selain itu, Context juga membedah dinamika antara setiap aktivitas bisnis dengan kondisi lingkungan dan isu-isu dunia.

## Reader Profile

### Data Website

#### Average Performance



#### Gender



#### Top Age

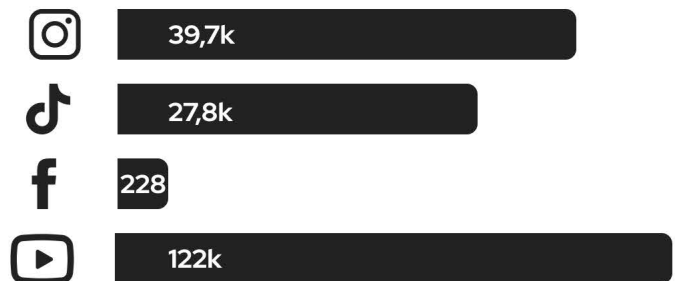


#### Top 5 City



### Data Social Media

#### Followers Social Media



#### Gender



#### Top 5 City





DataIndonesia.id



DataIndonesia.id



## Data Terlengkap di Satu Tempat

Indeks Dunia-27  
(3 Desember 2024 - 7 Januari 2025)

RAGAM



Data Jadwal Turnamen Grand Slam pada 2025

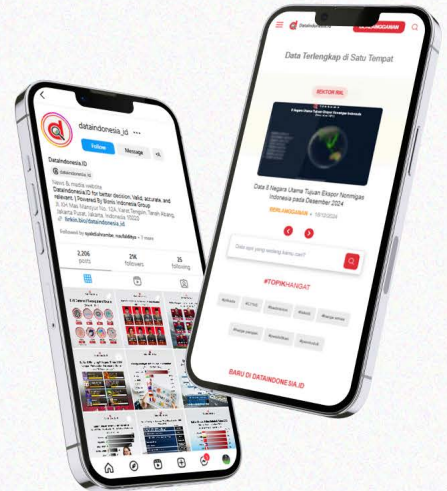
07/01/2025





DataIndonesia.id merupakan portal yang fokus pada penyajian data dan dibangun untuk membantu audiens dalam memahami Indonesia melalui data. Dengan tagline "for better decision", DataIndonesia.id menyajikan data dan analisis komprehensif mengenai ekonomi, bisnis, maupun sosial dalam satu platform yang mudah di akses.

DataIndonesia.id berusaha menyajikan data yang valid, akurat, dan relevan, serta selalu mengutamakan kebutuhan pelanggan.



# Reader Profile

## Data Website

### Average Performance



Monthly PV 1,218,158

### Gender



41,5%



58,5%

### Top Age



25-34

### Top 5 City

Jakarta

Bekasi

Tangerang

Surabaya

Bandung



## Data Social Media

### Followers Social Media



20,9k



14,4k



536



1,7k



### Gender



82%



18%

### Top 5 City

Jakarta

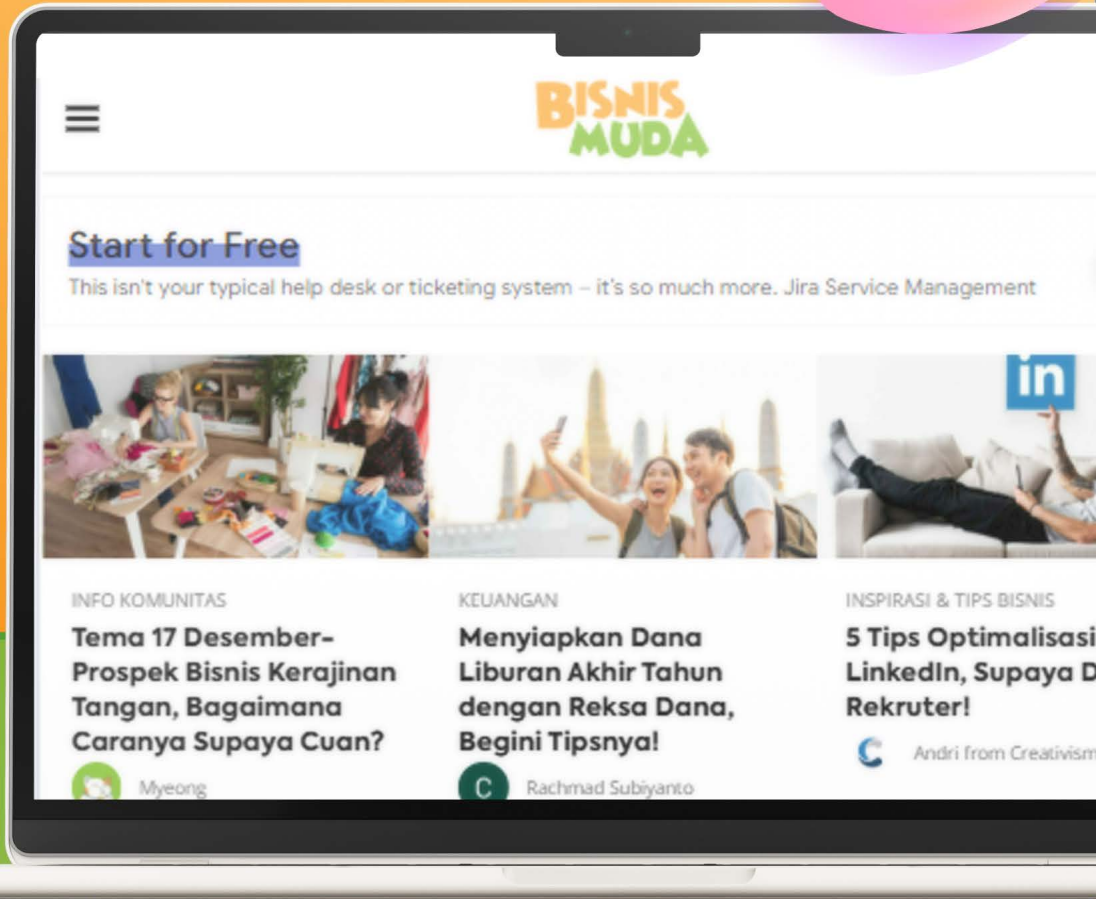
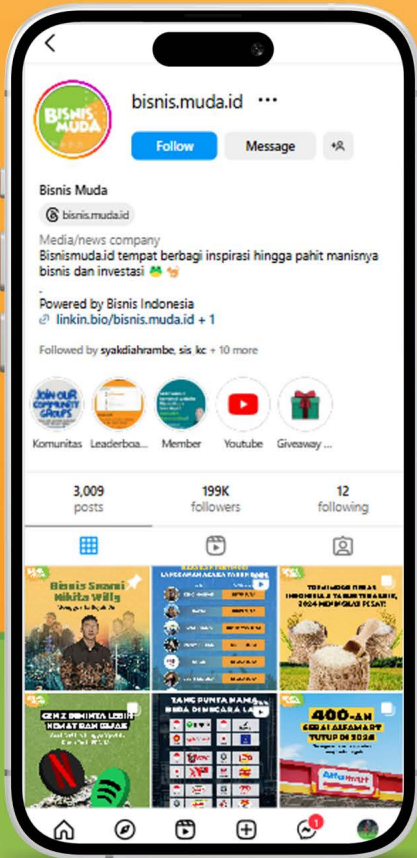
Bekasi

Surabaya

Bandung

Tangerang

# BISNIS MUDA



Sebuah platform digital yang lahir dari Bisnis Community di bawah bendera Bisnis Indonesia Group. Bisnis Muda menjadi ruang bagi siapapun untuk berbagi ide, berita, dan informasi.

Saat ini Bisnis Muda tercatat memiliki lebih dari ±10,000 member komunitas yang tersebar di berbagai platform yaitu di Website Bisnis Muda, Telegram dan juga Channel Whatsapp.



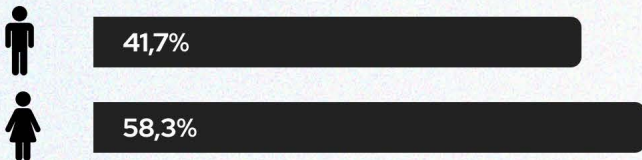
# Reader Profile

## Data Website

### Average Performance



### Gender



### Top Age

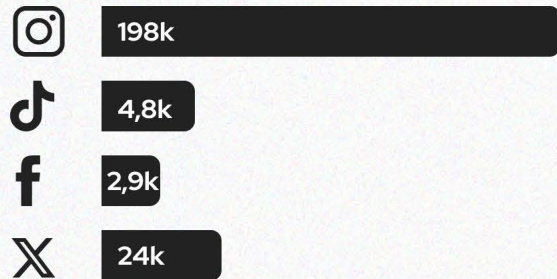


### Top 5 City



## Data Social Media

### Followers Social Media



### Gender



### Top 5 City



# Program Sirkulasi Cetak dan Digital



## 1. Premium Market Talks

Premium Market Talks adalah pengembangan program Konten Premium Bisnis.com untuk memberi nilai tambah bagi pelanggan dan jaringan Bisnis Indonesia Group.

## 2. Gebyar Undian Pelanggan

Gebyar Pelanggan Bisnis Indonesia adalah program apresiasi pelanggan dengan hadiah undian berdasarkan aktivitas berlangganan. Semakin aktif berlangganan, semakin besar peluang menang.

## 3. E-Paper Spesial Edition

Rubrik khusus di Epaper Bisnis Indonesia mengulas tema berbeda tiap edisi.

## 4. Program Spesial Pelanggan Koran

Memberikan harga spesial untuk pelanggan di tanggal-tanggal peringatan hari besar nasional.

# Program Harian Bisnis Indonesia

## 01 Laporan Keuangan

Laporan Keuangan dari berbagai korporasi yang diperuntukan untuk pertanggung jawaban dari stake holder dan regulator

## 02 Inspira Bagimu Negeri, Inspira Autonesia

Liputan Khusus yang dibuat dengan mengambil tema besar di setiap bulannya

## 03 Majalah Arah

Majalah tahunan yang diterbitkan Bisnis Indonesia, membahas arah dan ekonomi tahun selanjutnya dari sudut pandang regulator juga pelaku industri

## 04 Kaleidoskop

Laporan Khusus yang membahas milestone, pencapaian, dan goals korporasi di tahun berjalan

## 05 Laporan Khusus Daerah

Laporan Khusus seputar perkembangan perekonomian di daerah/kota besar di Indonesia

# I Annual Program



Penganugerahan penghargaan kepada korporasi, khususnya yang sahamnya diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penilaian dengan riset dan rapat dewan juri untuk perusahaan yang memiliki performa terbaik selama periode tertentu.

## Bisnis Indonesia ECONOMIC OUTLOOK

Mengupas tentang gambaran ekonomi tahun depan dari berbagai aspek dan sudut pandang. Selalu menghadirkan narasumber dengan latar belakang yang mumpuni pada bidangnya masing-masing.



Penghargaan khusus kepada perusahaan terbaik yang bergerak di bidang finansial seperti perbankan, asuransi dan multifinance, merupakan hasil metamorfosa dari event tahunan Bisnis Indonesia Banking Efficiency Award dan Bisnis Indonesia Insurance Award.



Ajang penganugerahan yang ditujukan untuk memberikan apresiasi kepada para pelaku usaha di industri logistik dan rantai pasokan yang telah berhasil memajukan dunia logistik di Tanah Air.



# I Annual Program



## Bisnis Indonesia *JELAJAH*

Jelajah Bisnis Indonesia Program reportase khusus khas Bisnis Indonesia yang mengeksplorasi dan memotret program atau tema yang memiliki dampak bagi negeri, seperti Jelajah Pelabuhan, Sinyal, UMKM, Lebaran, dll.

## Bisnis Indonesia FORUM

Bisnis Indonesia Forum diskusi bulanan Redaksi Bisnis Indonesia bersama para stakeholders berbagai sektor industri untuk menggali informasi & masukan tentang isu terkini dalam sudut pandang bisnis & ekonomi.

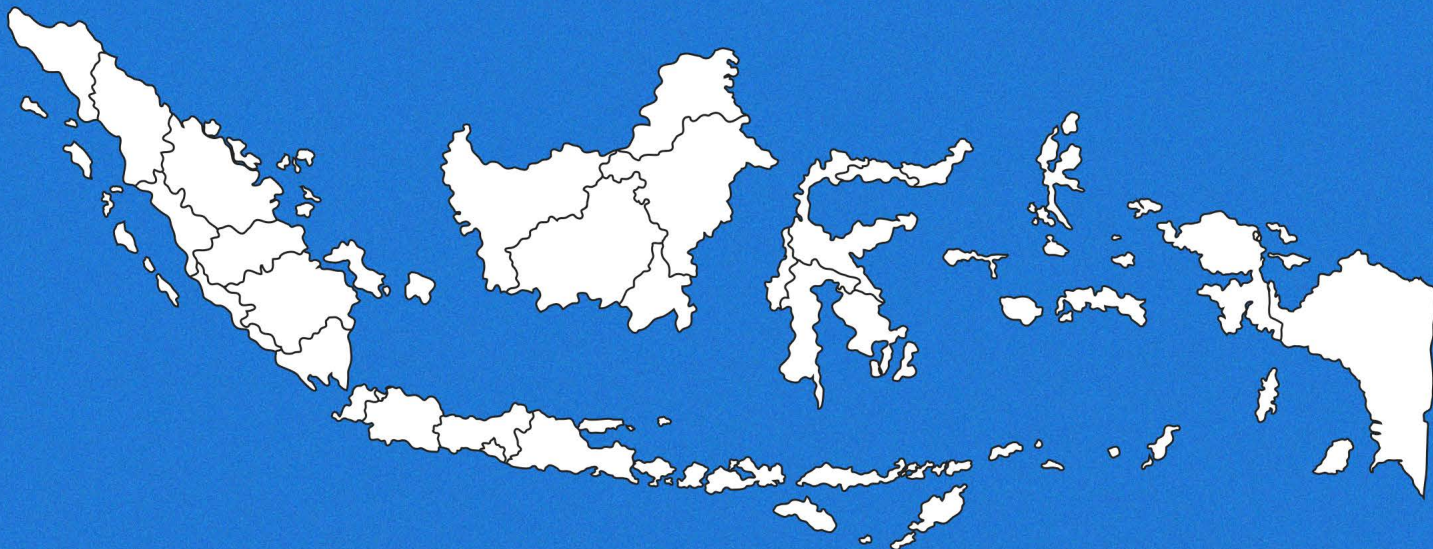


Bisnis Indonesia Goes to Campus (BGTC) adalah program edukasi finansial, digital, entrepreneurship, dan jurnalistik untuk mahasiswa di 4 kampus se-Indonesia. Dilaksanakan Agustus-September 2025, BGTC juga menghadirkan Campus Reporter dan Kompetisi Ide Bisnis.

## BMDAY

Learning platform yang menyediakan beragam kelas workshop hingga mentoring untuk upgrade skill, baik online maupun offline, yang dibawakan oleh instruktur berpengalaman di bidangnya.





## Head Office

### BISNIS INDONESIA

WISMA BISNIS INDONESIA  
JL. KH Mas Mansyur No.12A Karet Tengsin Jakarta Pusat 10220  
Telp : (021) 5790-1023  
Fax : (021) 5790-1024/25

REDAKSI:  
Sekred@bisnis.com  
ext. 732

### BUSINESS UNIT

WISMA BISNIS INDONESIA  
JL. KH Mas Mansyur No.12A Karet  
Tengsin  
Jakarta Pusat 10220  
Telp : (021) 5790-1023  
ext: 535/557  
Fax : (021) 5790-1024/25

MARKETING:  
Sekpem@bisnis.com  
Iklan@bisnis.com  
ext. 538

EVENT NETWORKS:  
Event : Event@bisnis.com  
ext. 625

BERLANGGANAN:  
Koran:  
WA: +62 819-5393-7429  
Sirkulasi@bisnis.com

Produk Langganan dan Partnership:  
WA: +62 12-9240-6196  
Digitalmarketing@bisnis.com

### KANTOR PERWAKILAN

MEDAN  
Kompleks Istana Bisnis Center, Medan  
Maimun JL. Brigjend. Katamso No. 6  
Medan.  
Telp : (061) 45541121 / 4553035  
Email : medan@bisnis.com

BANDUNG  
JL . Buah Batu No. 46 B,  
Bandung 40261  
Telp : (022) 7321627, /7321637  
Email : bandung@bisnis.com

BALI  
JL. PB sudirman no.4 Denpasar barat,  
Denpasar 80114  
Telp : (0361) 4746069  
Email : denpasar@bisnis.com

PALEMBANG  
JL Basuki Rahmat No. 6, Palembang  
Telp : (0711) 5611474  
Email : Palembang@bisnis.com

SEMARANG  
JL Sompok Baru No. 79  
Semarang  
Telp : (024) 8442852  
Email : Semarang@bisnis.com

BALIKPAPAN  
Balikpapan Superblock,  
JL. Jend Sudirman  
Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan  
Telp : (0542) 7213507  
Email : Balikpapan@bisnis.com

PEKANBARU  
Ruko Royal Platinum No. 89P JL. SM.  
Amin, Arengka 2, Pekanbaru  
Telp : (0761) 8415055 / 8415077, (0761)  
8415066  
Email : pekanbaru@bisnis.com

SURABAYA  
JL Opak no.1  
60241 surabaya  
Telp : (031) 5670748  
Email : surabaya@bisnis.com

MAKASSAR  
JL Metro Tanjung Bunga Mall GTC  
Makassar GA - 9 NO 16  
Telp : (0411) 8114203  
Email : makassar@bisnis.com