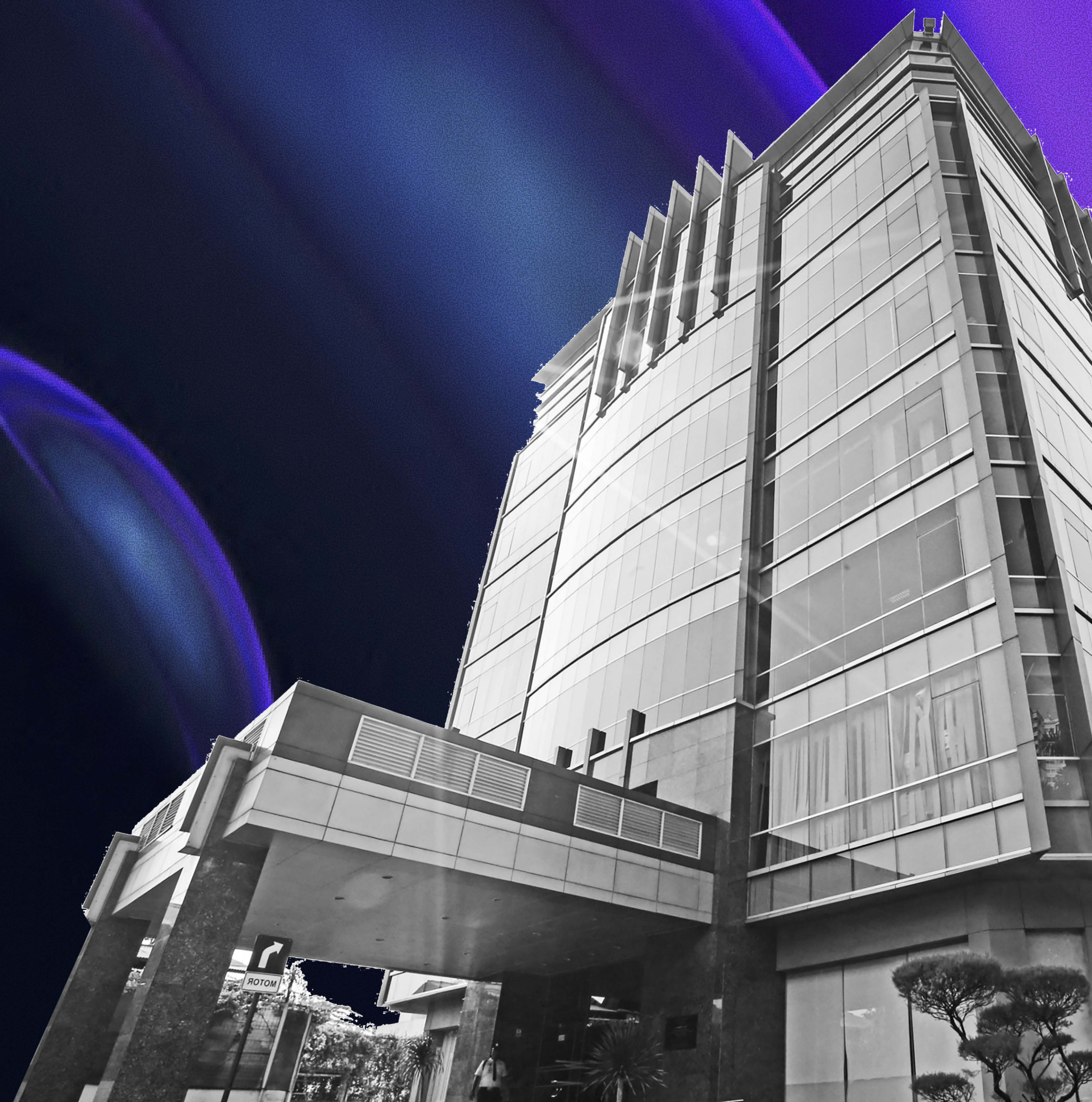


# Company Profile 20 26

■ **Bisnis Indonesia Group**



# Tentang

Selama 40 tahun Bisnis Indonesia, harian bisnis dan ekonomi terbesar di Indonesia, telah melakukan transformasi tiada henti membentuk Bisnis Indonesia Group (BIG), yang merupakan integrasi dari dua lini usaha, BIGMEDIA dan BIGSERVICES, demi memenuhi kebutuhan para pelaku bisnis di Indonesia.

**BIGMEDIA** adalah kelompok usaha multimedia yang terdiri dari Bisnis Indonesia, Bisnis.com, DataIndonesia, dan Bisnis Muda yang tayang dalam multiplatform.

**BIGSERVICES** adalah kelompok usaha yang melayani data services, cyber techno, event networks, media services, book publishing, dan printing networks.

## Visi

Menjadi perusahaan media informasi atau multimedia yang terpercaya dalam rangka ikut mencerdaskan bangsa.

## Misi

Melakukan diversifikasi usaha multimedia, memberdayakan sumber daya manusia lebih optimal (*competence base*), menjaga dan mempertahankan kredibilitas usaha yang sehat (*sound business*), menghasilkan keuntungan yang wajar, serta memberikan manfaat bagi lingkungan dunia usaha.

## Budaya Perusahaan

- B**alance
- I**ntegrity
- S**ervice Excellence
- N**etworking
- I**nnovations
- S**trive for Succes



# Profil Audiens Nasional

## Subscription

e-paper  
**470K+**  
Bisnis Indonesia  
★ P R E M I U M ★  
Register

 DataIndonesia.id

**62.5K**  
Register

**BISNIS MUDA** **10.6K**  
Member

## Social Media

**4M+**  
Followers

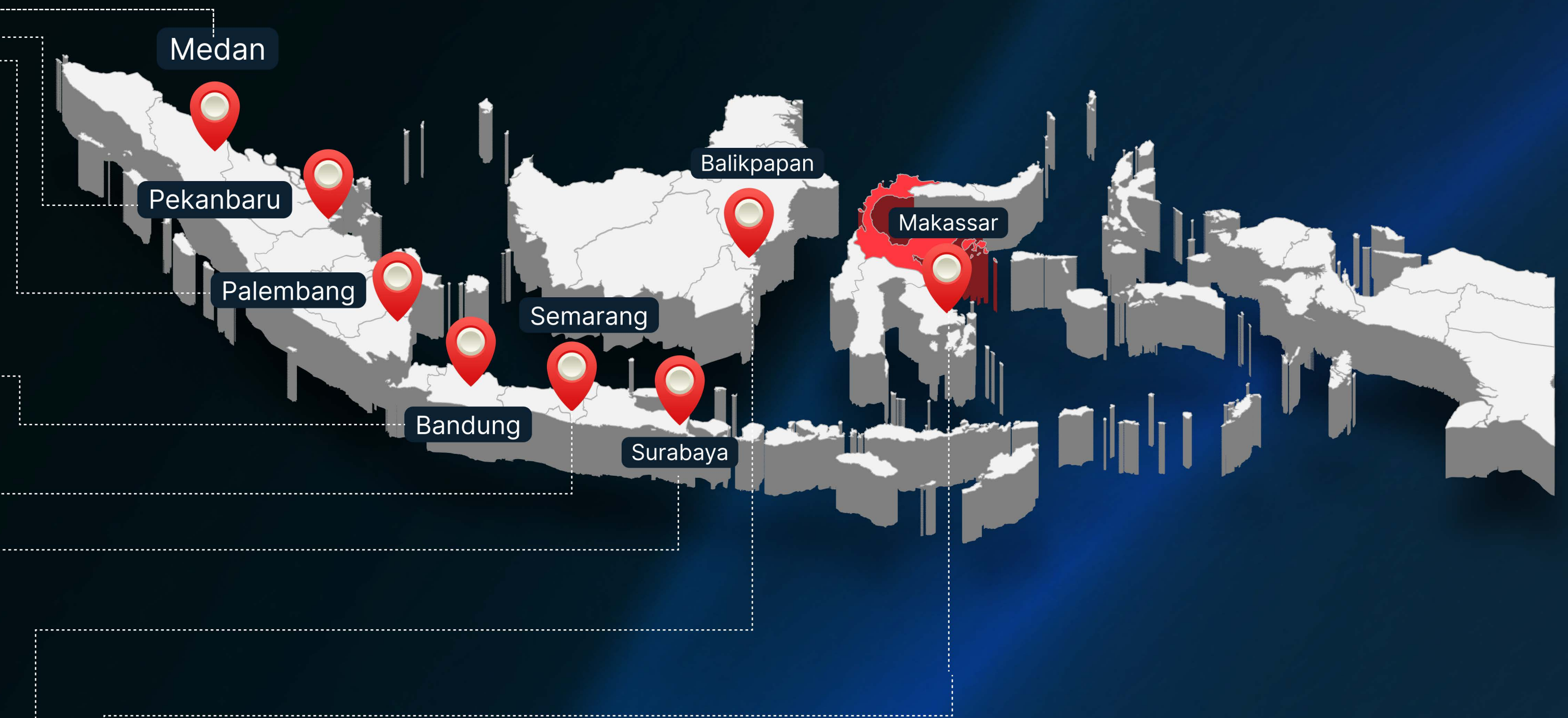
**40M+**  
Monthly Impressions

**80M+**  
Video Views

## Web Views

**15.5M+**  
Monthly Pageviews





🌐 **sumatra.bisnis.com**  
📷 bisniscom.medan  
📷 bisniscompku  
📷 bisniscom.sumbangsel

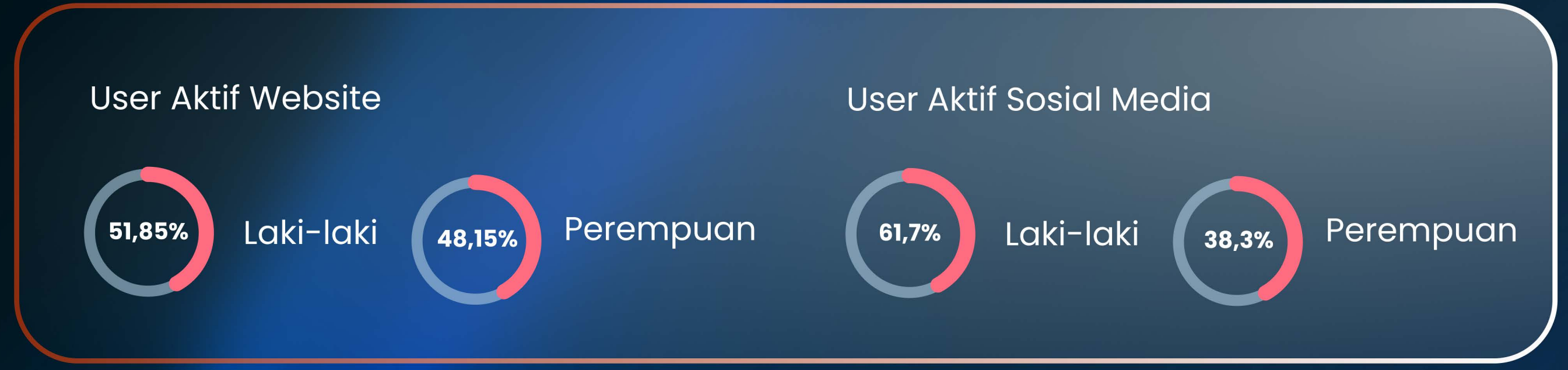
🌐 **bandung.bisnis.com**  
📷 bisniscomjabar

🌐 **semarang.bisnis.com**  
📷 bisniscom.jatengdiy

🌐 **surabaya.bisnis.com**  
📷 bisniscomjatim

🌐 **kalimantan.bisnis.com**  
📷 bisniscom.borneo

🌐 **sulawesi.bisnis.com**  
🌐 **papua.bisnis.com**  
📷 bisniscom.kti



# Penghargaan



**SPS Awards 2025**

IPMA : Gold Winner - The Best National Social Media - @bisniscom  
 IPMA : Gold Winner - The Best Infographics - Bisnis Indonesia Weekly  
 IPMA : Silver Winner - The Best National Newspaper - Bisnis Indonesia Weekly



**Wan-IFRA Asian Media Awards 2025**

Best Human Interest Photography - Bisnis Indonesia Weekly  
 Best Technology News Story - Bisnis Indonesia Weekly  
 Best Cover Design - Bisnis Indonesia Weekly  
 Best Business & Financial News Story - Bisnisplus  
 Best Advertising Initiative - Xplore Bisnis.com



**SPS Awards 2024**

IPMA : Silver Winner - The Best of National Newspaper - Bisnis Indonesia Weekly  
 IPMA : Silver Winner - The Best of Photo Journalism - Bisnis Indonesia Weekly  
 IYRA: Silver Winner - The Best of Youth Rubricated in Media Website - Hypeabis.id



**SPS Awards 2023**

Gold IDMA 2023 - (best of social media)  
 Gold IDMA 2023 - (best of website media: interaktif.bisnis.com & hypeabis.id)  
 Silver IPMA 2023 - (best of national newspaper: Harian Bisnis Indonesia)  
 2 Silver IPMA 2023 - (best of national newspaper: Bisnis Indonesia Weekly)



**WAN-IFRA 2023**

Gold Asian Media Awards - (Best in Newspaper Front Page Design)  
 Silver Asian Media Awards - (Best in feature photography)



**SPS Awards 2022**

Silver IPMA 2022 - (Infografis Terbaik: Harian Bisnis Indonesia)  
 Bronze IYRA 2022 - (Surat Kabar Harian Nasional Terbaik: Harian Bisnis Indonesia)



**WAN-IFRA 2022**

Gold Asian Digital Media Awards 2022 - (Best Branded/Sponsored Content Campaign: Konten interaktif.bisnis.com)  
 Silver Asian Media Awards 2022 - (Best Infographics: Bisnis Indonesia Weekly)



**WAN-IFRA 2021**

2 Gold IPMA 2021 - SPS Awards (Bisnis Indonesia weekly)



**SPS Awards 2020**

3 Silver IPMA 2020 - SPS Awards (Bisnis Indonesia weekly)

## 14 Desember 1985

Harian Bisnis Indonesia terbit pertama kali dengan 12 halaman. Edisi perdana menyajikan headline berita berjudul "Inggris abaikan kerjasama dengan OPEC soal harga."



## 13 September 2002

PT Jurnalindo Aksara Grafika melebarkan sayap ke usaha percetakan melalui PT Aksara Grafika Pratama (AGP), yang berlokasi di Rawa Gelam, Pulogadung, Jakarta Timur.



## 8 Februari 2010

PT Aksara Grafika Surabaya, sebuah perusahaan percetakan berdiri di Surabaya, untuk melayani cetak jarak jauh bagi Bisnis Indonesia Group dan memenuhi kebutuhan akan percetakan.



## 27 September 2011

PT Bisnis Indonesia Sibertama (BIS) didirikan untuk memberikan solusi di bidang IT dan digital marketing.



## 19 Desember 1997

Harian umum Solopos di bawah payung PT Aksara Solopos terbit perdana. Saat ini Solopos berkembang menjadi kelompok usaha sendiri yang mencakup antara lain percetakan PT Solo Grafika Utama (9 Juli 2002) dan PT Radio Solo Audio Utama yang mengelola Radio Solopos FM (12 April 2003).



## 1 Februari 2011

PT Bisnis Indonesia Konsultama (BIK) didirikan untuk melayani berbagai perusahaan di Indonesia terkait dengan jasa riset pasar dan konsultasi bisnis.



## 8 Oktober 2012

PT Bisnis Indonesia Gagas Kreasitama (BIGK) berdiri. Perusahaan ini melayani jasa penyelenggaraan berbagai event seperti seminar, diskusi, lokakarya, dan pelatihan serta penerbitan buku.



## 20 Mei 2008

Harian Jogja terbit perdana dengan slogan "Berbudaya Membangun Kemandirian" untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi warga Daerah Istimewa Yogyakarta dan sekitarnya. Kini Harian Jogja juga mengelola harianjogja.com dan radio Star Jogja FM.



**17 Oktober 2012**

Percetakan PT Aksara Grafika Makassar (AGM) didirikan untuk memperkuat posisi pasar Harian Bisnis Indonesia di kawasan Timur Indonesia melalui cetak jarak jauh serta melayani pencetakan berbagai media lokal.

**10 Desember 2012**

PT Navigator Informasi Sibermedia (NIS) didirikan untuk secara khusus dan fokus mengelola bisnis.com dan kabar 24.com.



**1 Maret 2013**

Peluncuran Bisnis TV bisa diakses melalui Bisnis.com dan youtube.



**Bisnis Indonesia**  
NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

**14 Desember 2012**

Bisnis Indonesia melakukan penyegaran logo serta meng-improve slogan dari "Referensi Bisnis Terpercaya" menjadi "Navigasi Bisnis Terpercaya", yang bertujuan memperkuat posisi di industri media massa.



**4 September 2014**

Portal e-commerce BIGSTORE mulai beroperasi dengan menawarkan beragam produk digital dan layanan Bisnis Indonesia Group.

**1 Oktober 2014**

Percetakan PT Grafika Tema Baru berdiri.



**19 Mei 2020**

Bisnis Muda merupakan tempat untuk belajar dan berbagi pengetahuan tentang investasi, pengelolaan keuangan, serta kewirausahaan atau entrepreneurship. Bisnis Muda lahir dari inisiatif yang membentuk Bisnis Community sebagai wadah berkumpul anak-anak muda yang ingin belajar investasi dan wirausaha.



**14 September 2017**

Aplikasi Bisnis Indonesia e-paper hadir di Playstore (Android) dan App Store (IOS).

7 Mei 2021

Hypeabis berdiri, sebagai media menyediakan beragam informasi komunitas dan gaya hidup seperti kuliner, perjalanan, hobi, kesehatan, desain, arsitektur dan seni.

*Hypeabis.id*  
Cara Asyik Berbagi Inspirasi

17 Mei 2021

BisnisIndonesia.id adalah website berita yang mayoritas menyajikan konten informasi ekonomi berdasarkan fakta dan peristiwa yang diolah serta dipaparkan dengan analisis yang tajam, kreatif, dan lebih visual. Artikel ditulis dengan bahasa yang lebih lugas dan memberikan perspektif baru untuk para pengambil keputusan.

Bisnis Indonesia 

**context**

17 Mei 2021

CONTEXT merupakan sebuah kanal berita daring naungan Bisnis Indonesia Group yang selama 39 Tahun telah meliput berita seputar bisnis dan ekonomi. Dikemas secara menarik artistik, dan dinamis. CONTEXT dapat dinikmati secara digital dalam bentuk video, artikel, dan unggahan media sosial.

27 November 2021

Data Indonesia merupakan portal yang fokus pada penyajian data dan dibangun untuk membantu audiens dalam memahami Indonesia melalui data.

 DataIndonesia.id

  
BISNIS  
MUDA  
ACADEMY

12 Juni 2021

Learning platform yang menyediakan beragam kelas workshop hingga mentoring untuk upgrade skill, baik online maupun offline, yang dibawakan oleh instruktur berpengalaman di bidangnya.

 Tokobisnis

Dikembangkan dengan tujuan mempertemukan pembaca dan publisher satu wadah digital sehingga segala informasi yang dimiliki oleh publisher dapat dengan mudah dan cepat berada di tangan pembaca.

14 Desember 2025

Sejak 14 Desember 1985, Bisnis Indonesia menjadi saksi dinamika ekonomi bangsa—dari krisis hingga disrupsi teknologi, konsisten menjalankan peran sebagai Navigasi Bisnis Terpercaya.

 **Bisnis Indonesia**  
Konsisten  
Menavigasi  
Bisnis

# #NavigasiBisnisTerpercaya

Bisnis Indonesia Group berfokus menyediakan informasi bisnis dan ekonomi yang akurat serta terpercaya untuk mendukung kebutuhan pelaku usaha dan pemangku kepentingan. Fokus tersebut dijalankan melalui **layanan Media, Activation, dan Riset.**

---

# Annual Program

---



Bisnis Indonesia



Tahun Awal Penyelenggaraan

**2002** 22 kali

Perusahaan Pemenang

**600+** Pemenang



Bisnis Indonesia



Tahun Awal Penyelenggaraan

**2007** 18 kali

Perusahaan Pemenang

**550+** Pemenang



Bisnis Indonesia



Tahun Awal Penyelenggaraan

**2022** 4 kali

Perusahaan Pemenang

**150+** Pemenang



Bisnis Indonesia



Tahun Awal Penyelenggaraan

**2019** 6 kali

Perusahaan Pemenang

**300+** Pemenang



Bisnis Indonesia



Tahun Awal Penyelenggaraan

**2019** 6 kali

Perusahaan Pemenang

**100+** Pemenang



BUMN Forum adalah wadah diskusi BUMN dan stakeholder pemerintah membahas isu strategis BUMN secara makro dan mikro.



Bisnis Indonesia Forum adalah kegiatan FGD yang melibatkan pelaku industri, asosiasi, regulator, dan masyarakat untuk membahas suatu isu secara komprehensif.



Jelajah Bisnis Indonesia Program reportase khusus khas Bisnis Indonesia yang mengeksplorasi dan memotret program atau tema yang memiliki dampak bagi negeri, seperti Jelajah Pelabuhan, Sinyal, UMKM, Lebaran, dll.



Mengupas tentang gambaran ekonomi tahun depan dari berbagai aspek dan sudut pandang. Selalu menghadirkan pejabat tinggi dan narasumber dengan latar belakang yang mumpuni pada bidangnya masing-masing.

# Produk Overview

\*Data : 2025

Perbankan  
Biang Keladi di Balik Seretnya Penyaluran Kredit Bank

## Bisnis Indonesia

NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

**150K** Pembaca      **35K/eks** Terbit tiap hari

Gender: 79% Male, 21% Female

Top Age: 45 > Tahun

Readership Interest:

- Banking: 32%
- Industry: 28%
- Financial: 23%
- Government: 13%
- Tourism: 2%

Top City: Jakarta, Jawa/bali, SumSulKali

★ INVESTASI 3 jam yang lalu

Manuver Gesit Perintis Trinita (TRIN), dari

## Bisnis.com

**14,5** Monthly AVG page views  
Juta

Gender: 54.9% Male, 45.1% Female

Top Age: 18-24 tahun

Followers Media Sosial:

- Instagram: 830K
- TikTok: 684.4K
- Facebook: 254.6K
- X: 990.8K

Top City: Jakarta, Surabaya, Bandung, Semarang, Medan

## Bisnis Indonesia e-paper

**470K+** Register      **5K** Pelanggan

Top Age e-Paper: 25-34 tahun

Top Age Bisnis Indonesia Premium: 45-54 tahun

Instagram Insight Bisnis Indonesia Premium:

- Followers: 33.5K
- Reach: 1.3M
- Impression: 14.5K

Top City: Jakarta, Tangerang, Surabaya, Medan, Bekasi

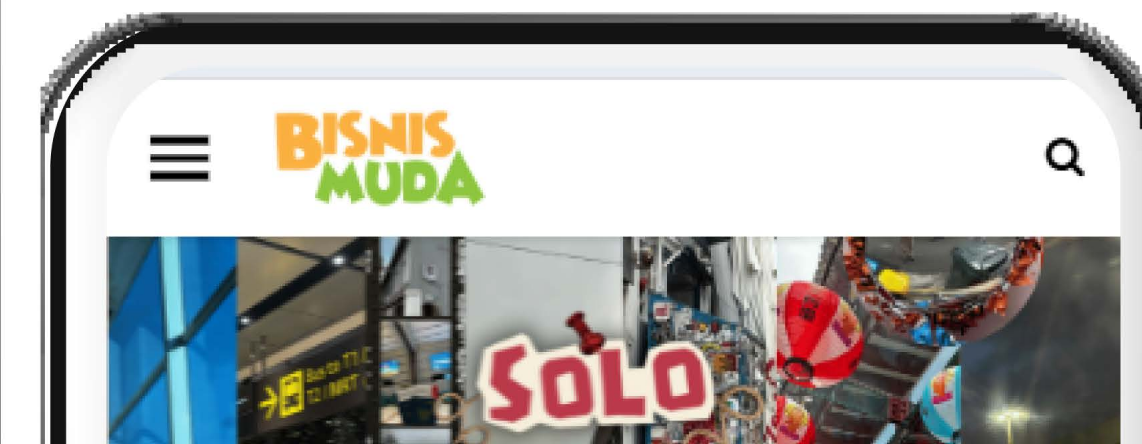
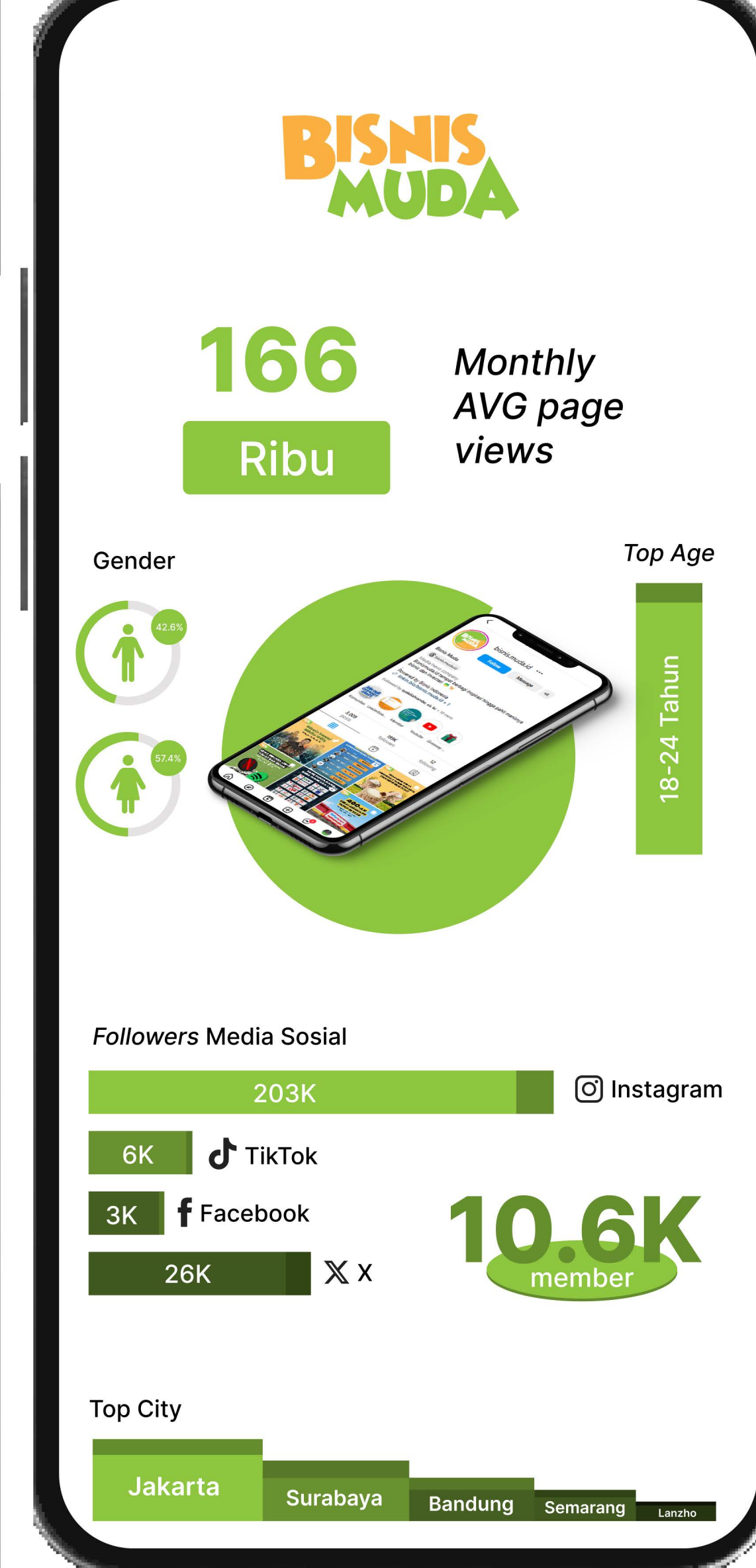
## Bisnis Indonesia

NAVIGASI BISNIS TERPERCAYA

**JALAN SULIT EKSPANSI KREDIT**

Rayakan Natal dan Tahun Baru Penuh Harapan

# Produk Overview



## Head Office

### BISNIS INDONESIA

WISMA BISNIS INDONESIA  
JL. KH Mas Mansyur No.12A Karet Tengsin Jakarta Pusat 10220  
Telp : (021) 5790-1023  
Fax : (021) 5790-1024/25

REDAKSI:  
Sekred@bisnis.com  
ext. 732

## BUSINESS UNIT

### WISMA BISNIS INDONESIA

JL. KH Mas Mansyur No.12A  
Karet Tengsin  
Jakarta Pusat 10220  
Telp : (021) 5790-1023  
ext: 535/557  
Fax : (021) 5790-1024/25

### MARKETING:

Sekpem@bisnis.com  
lklan@bisnis.com  
ext. 538

### LANGGANAN:

Koran:  
WA: 0857-7044-6300 (Dina)  
Email: Sirkulasi@bisnis.com

### Partnership:

WA: 0851-3704-5586 (Ramzy)  
Email: Digitalmarketing@bisnis.com

### Digital:

WA: 0811-1406-196 (Mila)  
Email: cs-epaper@bisnis.com

## KANTOR PERWAKILAN

### MEDAN

Kompleks Istana Bisnis Center, Medan  
Maimun JL. Brigjend. Katamso No. 6  
Medan.  
Telp : (061) 45541121 / 4553035  
Email : medan@bisnis.com

### PALEMBANG

JL Basuki Rahmat No. 6, Palembang  
Telp : (0711) 5611474  
Email : Palembang@bisnis.com

### PEKANBARU

Ruko Royal Platinum No. 89P JL. SM.  
Amin, Arengka 2, Pekanbaru  
Telp : (0761) 8415055 / 8415077,  
(0761) 8415066  
Email : pekanbaru@bisnis.com

### BANDUNG

JL . Buah Batu No. 46 B,  
Bandung 40261  
Telp : (022) 7321627,7321637  
Email : Bandung@bisnis.com

### SEMARANG

JL Sompok Baru No. 79  
Semarang  
Telp : (024) 8442852  
Email : Semarang @bisnis.com

### SURABAYA

JL Opak no.1  
60241 Surabaya  
Telp : (031) 5670748  
Email : Surabaya@bisnis.com

### BALIKPAPAN

Balikpapan Superblock,  
JL. Jend Sudirman  
Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan  
Telp : (0542) 7213507  
Email : Balikpapan@bisnis.com

### MAKASSAR

JL Metro Tanjung Bunga Mall GTC  
Makassar GA - 9 NO 16  
Telp : (0411) 8114203  
Email : Makassar@bisnis.com

