Bisnis Indonesia group

context

Rate Card 2025

"Mengetahui Lebih Dalam Tentang Bisnis, Ide, dan Persepsi Kaum Urban serta Membawa Pembaca Mengeksplorasi Topik Secara Detail dengan Sentuhan Informasi Bergaya Edukasi Modern"

Think Business, Understand Society

Context merupakan portal video di bawah naungan Bisnis Indonesia Group yang telah berpengalaman selama 39 tahun dalam menyajikan berita bisnis dan ekonomi. Context adalah kanal berita daring yang dikemas dengan tampilan visual yang menarik, artistik, dinamis, dan energetik. Context bisa dinikmati secara digital, baik dalam bentuk video, maupun unggahan media sosial beserta artikel dan keterangan pendukungnya.

Context meliput seluruh aspek aktivitas bisnis melalui berbagai perspektif — konsumen, kalangan profesional, wirausahawan, maupun korporasi. Membahas secara mendalam, namun dalam kemasan yang ringan, Context menampilkan bagaimana pelaku bisnis mengelola sumber daya dan lini bisnis mereka.

Tidak hanya itu, kanal daring ini juga membedah dinamika antara setiap aktivitas bisnis dengan kondisi lingkungan dan isu-isu dunia, sehingga bisa dilihat bahwa kegiatan bisnis bukanlah sekedar transaksi, melainkan interaksi yang memiliki makna lebih terhadap kehidupan masyarakat luas.

Monthly Average Pageviews

19K

Average Engagement Time

01:21 Menit

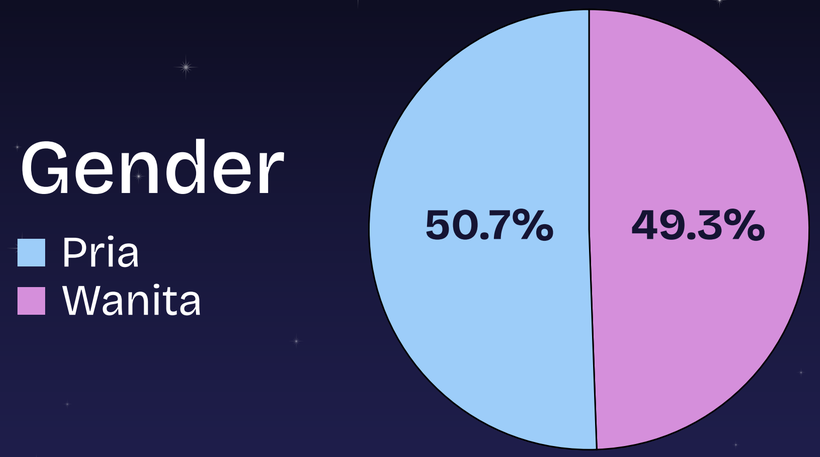
Daily Average Pageviews

1,067

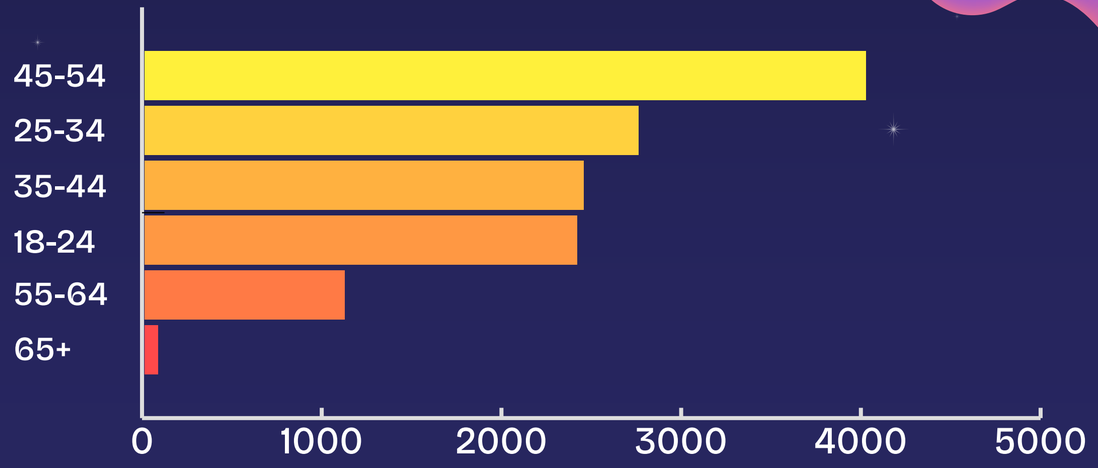
Top 3 Kanal

- **Originals**
- **Exclusives**
- **Stories**

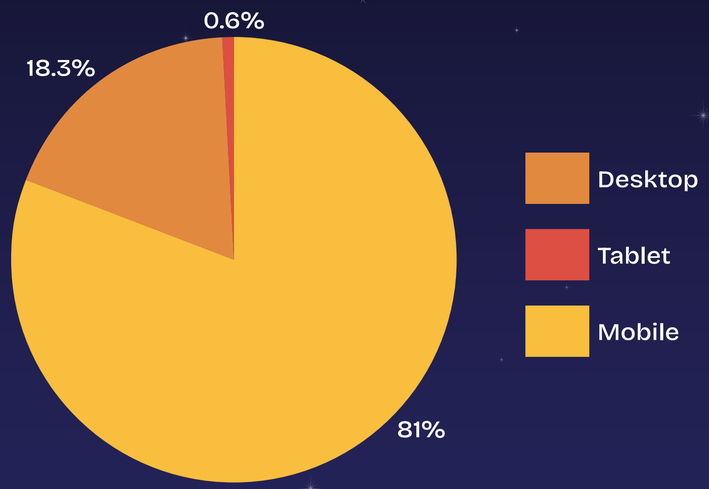
Gender



Age



Device and Time User Access



Pengguna Context.id paling banyak mengakses menggunakan perangkat Mobile (81%) dibandingkan dengan perangkat lainnya.

Country

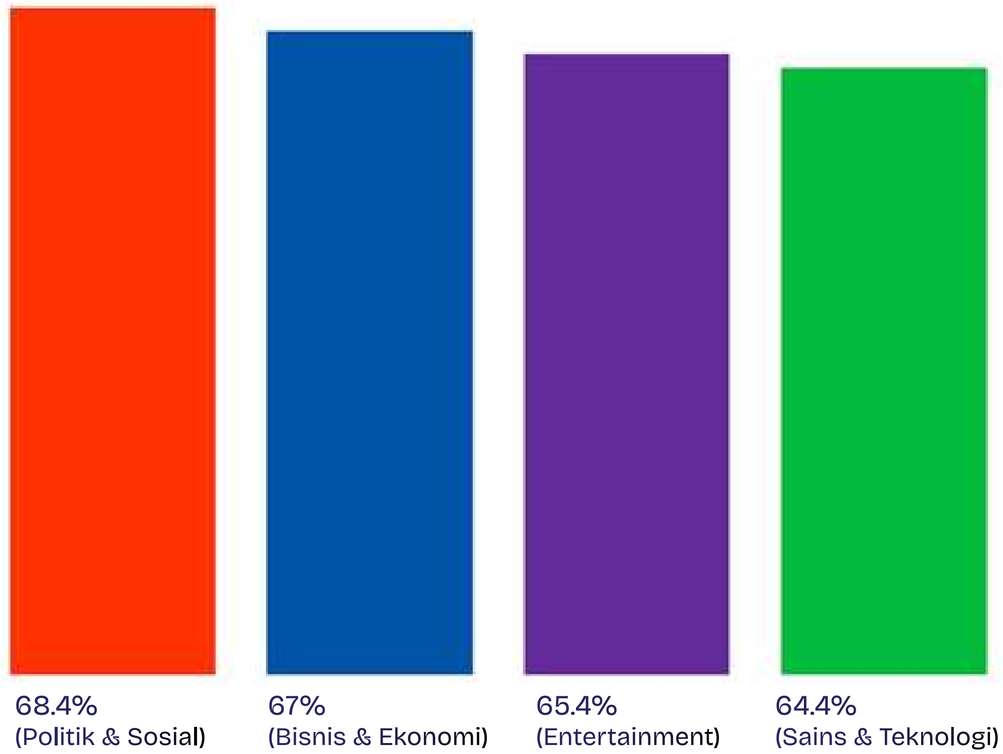
1. Indonesia
2. United States
3. Norwegia
4. Malaysia
5. China

City

1. Jakarta
2. Surabaya
3. Bandung
4. Semarang
5. Medan

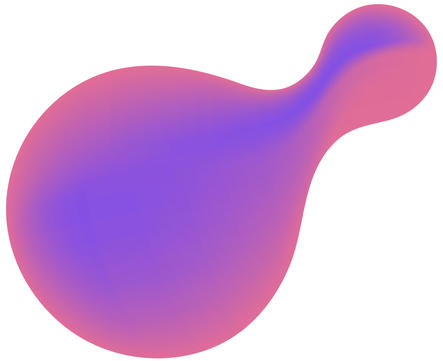
"Tren Gen Z dan Milenial yang Lebih Menyukai Penyajian Topik Berita yang Edukatif dan Menghibur"

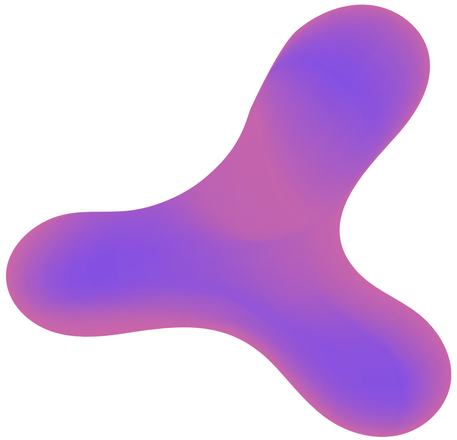
Kategori Berita yang Paling Diminati



"Kesempatan Bagi Brand dan Korporasi untuk Menjangkau Audiens Lebih Luas dari Penyampaian Pesan yang lebih Bermakna Bersama Kami"

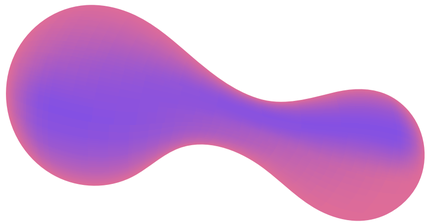
"Penyampaian Pesan yang Tepat Sasaran Tentunya akan Membuat Brand Anda Menjadi Lebih Efektif dan Berkesan"





Multimedia Offerings

1. Video Branded Content
2. Video Editorial Sponsorship
3. Video Pesan Layanan Masyarakat (PSA)
4. Video Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)



Social Offerings

1. Social Media & Digital Activation
2. Offline Events

Video Branded Content

Context menciptakan dan menyuguhkan konten untuk brand dengan pendekatan yang komunikatif dan cerdas. Kami percaya kami dapat menceritakan kisah di balik brand Anda. Kami memiliki ketertarikan pada manusia, tempat-tempat, dan hal-hal yang menakjubkan. Kami ingin menyelaraskan pesan brand Anda dengan kisah-kisah hebat yang akan menarik perhatian setiap penon tonnya, di mana pun dan kapan pun mereka berada.

Video Editorial Sponsorship

Dengan mensponsori konten cerita editorial dan seri profil berkualitas tinggi, brand Anda memiliki peluang untuk menyelaraskan diri dengan konten premium yang diproduksi oleh tim produksi kami yang terdiri dari kru kreatif, jurnalis, dan produser-produser berkaliber tinggi

Video Pesan Layanan Masyarakat

PSA merupakan Pesan Layanan Masyarakat yang pada umumnya disebarluaskan tanpa biaya untuk kepentingan publik, dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mengubah perspektif publik terhadap isu-isu sosial.

Dalam hal ini, Context dapat berperan sebagai saluran komunikasi, untuk membangun konsesus dan dukungan terhadap perusahaan Anda. Dengan pengetahuan yang sangat mendalam akan minat penonton kami saat berinteraksi dengan isu-isu sektor publik. Context menawarkan pemahaman yang kami miliki untuk mengantisipasi potenssi resistensi, agar pesan Anda dapat diuraikan dan disampaikan dengan baik

Video CSR

CSR mencakup kegiatan yang dilaksanakan oleh entitas bisnis swasta, dan memiliki misi untuk berkontribusi pada tujuan-tujuan sosial. CSR mempromosikan kegiatan-kegiatan filantropis, aktivisme, atau kegiatan amal, melalui keterlibatan dan dukungan pada praktik-praktik sukarela yang berorientasi pada etika sosial.

Perusahaan yang dapat menunjukkan tanggung jawab sosial yang lebih tinggi, akan mendapatkan liputan media atau berita dengan jumlah dan kualitas yang lebih tinggi, sehingga meningkatkan nilai valuasi perusahaan

Social Activation & Coverage

Kegiatan aktivasi sosial, akan mengubah para pengikut media sosial Anda dari penonton, menjadi peserta dan akhirnya, pewarta. Aktivasi sosial terjadi ketika penggermar dan pengikut secara langsung berpartisipasi dalam aktivitas yang dipaparkan merek Anda, seperti kompetisi, penukaran hadiah, serta berbagi foto, dan pengalaman.

Digital Activation

Aktivasi digital adalah inisiatif daring yang memanfaatkan penargetan mikro terhadap audiens, serta strategi yang berbasiskan pada niat audiens, untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan akan brand, dan mendorong tingkan penjualan. Audiens akan berpartisipasi secara langsung dalam aktivitas yang dipaparkan brand Anda, seperti kontes membuat video dan kompetisi menulis editorial.

Community Management

Program manajemen komunitas merupakan program yang berbeda — diusung oleh tim komunitas, didukung oleh sukarelawan, dan berfungsi dengan biaya yang relatif lebih rendah. Anda juga akan memberikan nilai nyata bagi pelanggan Anda dengan memberikan mereka ruang untuk terhubung dan mendukung satu sama lain. Selain itu, Anda akan meningkatkan kesempatan yang brand Anda miliki untuk menjadi pemimpin di antara komunitas, dengan mengusung pembentukan berbagai grup dan turunannya, mengorganisir acara dan kegiatan, serta menjadi penghubungan jaringan lokal komunitas.

Offline Events

Context menawarkan pengalaman di dunia nyata yang berbeda, untuk menjangkau audiens secara nyata dan personal — dari acara tahunan Bisnis Indonesia, sampai acara-acara khusus yang dapat dipersonalisasi untuk brand Anda. Setiap tahunnya, Context berkolaborasi dengan visioner, brand-brand ternama, dan organisasi non-profit untuk menyuguhkan pengalaman interaktif yang mengejutkan dan juga menyenangkan. Ruang kami dirancang untuk memicu percakapan dan refleksi diri.

ORIGINALS

Context Originals hadir untuk menawarkan Anda sisi lain dari tren masa kini, dengan menyuguhkan penggalan cerita yang tidak
umumnya ditawarkan oleh kanal berita harian. Sering kali, kita harus memperluas pandangan kita tentang sebuah peristiwa, agar kita bisa lebih mendalami apa yang sesungguhnya terjadi.

Motion Video Portfolio

Original Episodes

Kemana Perginya Satelit Luar Angkasa Jika Sudah Menjadi Sampah Antariksa?

Sejak peluncuran satelit pertama 63 tahun lalu, hampir 10 ribu satelit sudah diluncurkan. Namun sekarang, hanya sekitar 2.700 yang masih berfungsi. Satelit yang rusak pun dibiarkan mati karena lebih mudah daripada harus mengirim teknisi.

Tujuh dekade kemudian, menggunungnya sampah antariksa mulai menjadi masalah. Lalu, apa solusi dari menumpuknya sampah antariksa? Apa peran Indonesia disini?

Motion Video Portfolio

Original Episodes

ORIGINALS

Ini Negara dengan Pemain Naturalisasi Terbanyak di Asia Tenggara!

Ambisi untuk juara dalam sebuah kompetisi, kerap kali di ...

Naufal Jauhar Nazhif · 10 December 2024

ORIGINALS

Rebranding Jaguar Malah Tuai Kontroversi, Kenapa?

Jaguar, produsen mobil maskulin memutuskan untuk melakuk ...

Naufal Jauhar Nazhif · 05 December 2024

ORIGINALS

Kisah Larry the Cat, Sepenting Apa Perannya di Pemerintahan Inggris?

Larry the Cat, kucing jalanan asal London ini menjadi te ...

Naufal Jauhar Nazhif · 28 November 2024

EXCLUSIVES

Context Exclusives hadir untuk mengisahkan cerita dan proses di belakang layar dari aktivitas bisnis di antara kehidupan masyarakat Indonesia. Dikemas secara ringan, menghibur dan secara eksklusif memperlihatkan fungsi bisnis dari berbagai sisi.

Motion Video Portfolio

Exclusive Episodes

Era Industri 4.0 di Indonesia, Siapkah Kita?

Sekarang, sistem perekonomian global sudah memasuki era Industri 4.0 Ironisnya, masih ada juga ketimpangan antara perkembangan ekonomi dengan tenaga kerja di Indonesia yang masih ada di era 2.0. Walaupun pendidikan terus membaik, komposisi angkatan kerja Indonesia terus didominasi pekerja berpendidikan rendah.

Lalu bagaimana, dong? Tonton episode Exclusives kali ini untuk mengetahui lebih lanjut!

TOYOTA
INDONESIA
PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia

Motion Video Portfolio

Exclusive Episodes

EXCLUSIVES

Contextnya Apa: Indonesia Bisa Masuk Pildun?

Dari dulu hingga saat ini, PSSI selalu diganggu dengan h ...

Context.id · 14 April 2023

EXCLUSIVES

Sejarah Trem Hindia Belanda, Bikin Kuda Tersiksa!

Pada 1869, untuk pertama kalinya di dunia, Belanda membu ...

Context.id · 21 March 2023

Bersiap Menuju Digitalisasi Pelabuhan di Indonesia

Dampak pandemi turut terasa dengan menurunnya kinerja pelabuhan Indonesia selama 2020. Hal ini tentunya didorong oleh penurunan drastis aktivitas impor ekspor. Namun disisi lain, momentum pandemi juga digunakan untuk membenahi berbagai aspek pelayanan, dan meningkatkan efisiensi, seperti melalui percepatan digitalisasi. Suatu upaya digitalisasi, yang operasinya lebih mudah, tetapi hasilnya lebih baik.

Yang kerjanya lebih sederhana, tapi layanannya lebih baik. Jadi, akan seperti apa rencana pelabuhan Indonesia setelah melewati masa pandemi?

IPC
Energizing Trade. Energizing Indonesia.

Motion Video Portfolio

Unfold Episodes

Mengenal Konsep Investasi Green Sukuk Indonesia

Dampak dari perubahan iklim semakin hari semakin nyata, dan membuat dunia semakin fokus pada program "go green". Khususnya Indonesia sebagai negara kepulauan yang rentan akan perubahan iklim.

Tentu saja, Indonesia sudah memiliki cara untuk mengantisipasinya. Namun, cara ini membutuhkan biaya yang cukup besar. Lalu, bagaimana cara Indonesia membiayainya?

UNFOLD

Context Unfold hadir untuk membantu Anda menyaring dan menangkap apa yang sesungguhnya terjadi dibalik cerita dan kejadian besar, dari sudut pandang baru yang lebih dekat dengan Anda. Tidak semua konten berita membahas apa yang sesungguhnya perlu kita ketahui.

Motion Video Portfolio

Unfold Episodes

Mengenal Apa Itu SWF (Sovereign Wealth Fund) Indonesia

Baru-baru ini, Presiden Jokowi mengumumkan berdirinya Indonesia Investment Authority (INA). INA adalah sebuah lembaga pengelola investasi yang bertugas menjadi kendaraan finansial negara untuk menjalankan investasi dan mengatur dana publik.

Secara global, konsep ini juga dikenal sebagai Sovereign Wealth Fund (SWF). Jadi, apa itu SWF? Bagaimana cara kerjanya?

Context telah membahas SWF Indonesia secara lengkap lewat episode terbaru Context Unfold. Temukan jawabannya di video Context!

UNFOLD

Pemerintah Ingin Kembangkan Bank Emas, Apa Itu?

Layaknya menabung uang di bank, seseorang juga bisa mena ...

Naufal Jauhar Nazhif · 13 December 2024

UNFOLD

Petani Milenial Bakal Bergaji Rp10 Juta? Ini Kenyataannya!

Menteri Pertanian Andi Amran Sulaiman mengatakan jika ge ...

Naufal Jauhar Nazhif · 29 November 2024

UNFOLD

Karir Marselino Ferdinan, dari Persebaya hingga ke Kasta Kedua Liga Inggris

Marselino Ferdinan, pemain kelahiran Jakarta ini sukses ...

Naufal Jauhar Nazhif · 23 November 2024

Portfolio

Stories Episodes

STORIES

The Wild Robot dan Flow, Film Bertema Lingkungan Tanpa Jargon Krisis Iklim

Sutradara kedua film membahas pendekatan subtil namun berdampak terhadap isu perubahan iklim

Stories

Context Stories ada untuk menemani Anda menjelajahi berbagai cerita dan analisa segar dalam kemasan *on-the-go*. Segalanya dapat dilakukan dimana saja, kapan saja.

Portfolio

Stories Episodes

STORIES

Mungkinkah Kita Bisa Menerjemahkan Suara Hewan?

Kemajuan teknologi AI dan pembelajaran mesin membuka pintu bagi para ilmuwan untuk memecahkan ko ...

Context.id . 27 December 2024

STORIES

Sepuluh Buku tentang Iklim yang Bisa Dibaca Saat Liburan

Buku-buku yang membahas tentang perubahan iklim dengan berlatar banyak genre

Context.id . 26 December 2024

STORIES

Mengenang 20 Tahun Tsunami Aceh

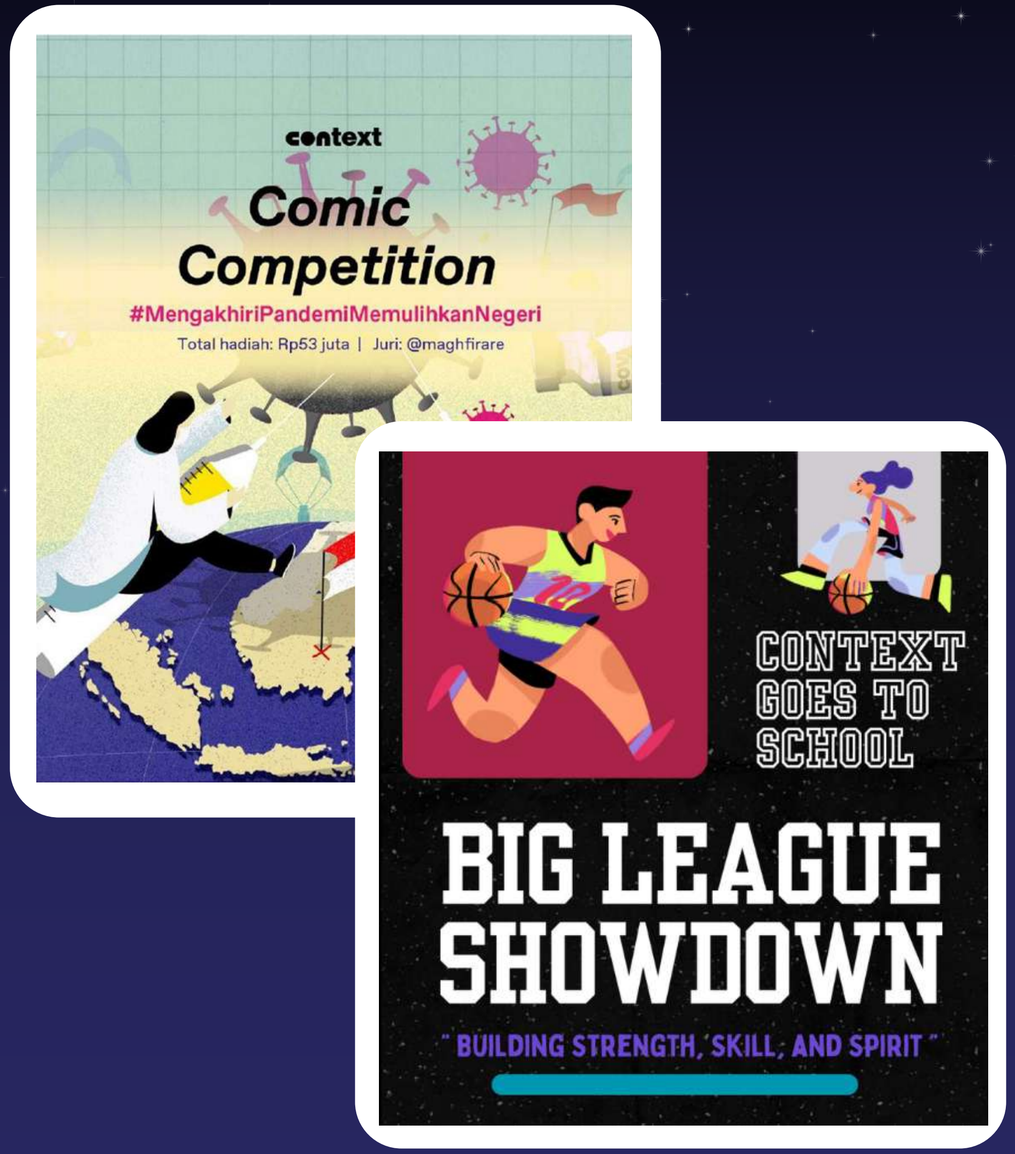
Sudah dua dekade berlalu, namun tsunami masih menjadi ancaman nyata bagi masyarakat pesisir. Per ...

Context.id . 26 December 2024

ACTIVATION

Kegiatan aktivasi sosial, akan mengubah para pengikut media sosial dari penonton, menjadi peserta, dan akhirnya, pewarta. Aktivasi sosial terjadi ketika pengikut secara langsung berpartisipasi dalam aktivitas yang diselenggarakan, seperti kompetisi, penukaran hadiah, serta berbagi foto, dan pengalaman.

Aktivasi digital adalah inisiatif daring yang memanfaatkan penargetan mikro terhadap audiens, serta strategi yang berbasiskan pada niat audiens, untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan akan brand, dan mendorong tingkat penjualan. Audiens akan berpartisipasi secara langsung dalam aktivitas yang dipaparkan brand sponsor, seperti kontes membuat video dan kompetisi menulis editorial.



VIDEO PRODUCTION & PUBLISHING	RATE
Video Branded Content 1’	Rp 25.000.000
Video Branded Content 2.5’	Rp 35.000.000
Video Branded Content 5’	Rp 50.000.000

*Video mencakup CSR / PSA / Editorial
*Video akan dipublikasikan di YouTube dan Instagram Context
*Revisi konten video dapat 1x major dan 2x minor

INSTAGRAM PRODUCTION & PUBLISHING	RATE
Instagram Post Feed Photo *ready-to-publish	Rp 9.000.000
Instagram Post Feed Photo Carousel	Rp 12.500.000
Instagram Post Feed Video 1’	Rp 15.000.000
Instagram Story	Rp 7.500.000
Instagram Live	Rp 20.000.000

*Konten foto dan video akan dibuat oleh Context Id
*Materi visual dapat disediakan oleh client
*Revisi konten video dapat 2x

WEBSITE PRODUCTION & PUBLISHING	RATE
Article (Created by Context) : Lock 1 week	Rp 8.000.000
Homepage Banner - Leaderboard / Medium Rectangle / Bottom Banner: Duration 1 week	Rp 8.000.000
Article (Ready to publish)	Rp 4.000.000
Section Banner - Medium Rectangle : Duration 1 week	Rp 4.000.000
Mini Episodes : 3 Articles + 1 Instagram Post Feed	Rp 35.000.000
TIKTOK PRODUCTION & PUBLISHING	**RATE**
Tiktok Video	Rp 15.000.000

*Materi yang akan dibuat oleh Context termasuk wawancara
*Materi siap tayang tidak akan dilakukan re-write
*Konten akan dipublikasikan di website Context Id sesuai dengan pemesanan
*Revisi konten dapat 1x

context

@contextdotid

@contextdotid

Context ID

see more on context.id

Ayo Berkolaborasi Bersama Kami!

E-mail: digital@bisnis.com

021 5790 1023

Jl. KH Mas Mansyur No.12A,
Jakarta 10220